

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ : จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทางแอปพลิเคชัน WeTV และ JOOX

2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน

3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 4,498,815 บาท

4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 21 พ.ย. 2568

เป็นเงิน 4,498,815 บาท

4.1 WeTV

- Splash Ad (Static หรือ Video) ตำแหน่งแรก

เมื่อเข้าแอปพลิเคชัน ราคา 100 บาท / CPM

จำนวน 9,000,000 impressions เป็นเงิน 963,000 บาท

- Pre-Roll Video Ad 15s/30s ตำแหน่งก่อนเข้ารับชมเนื้อหาหลัก ราคา 120 บาท / CPM

จำนวน 8,100,000 impressions เป็นเงิน 1,040,040 บาท

- T1 Banner หน้า Homepage (SOV 100%)

แบนเนอร์ใหญ่ตำแหน่งแรกบนหน้า Homepage

ราคา 110,745 บาท / 1 วัน จำนวน 15 วัน

(การรันตีขั้นต่ำวันละ 1,500,000 Impressions / 1 วัน)

เป็นเงิน 1,661,175 บาท

4.2 JOOX

- Splash Ad (Static หรือ Video) ตำแหน่งแรก

เมื่อเข้าแอปพลิเคชัน ราคา 65 บาท / CPM

จำนวน 12,000,000 impressions เป็นเงิน 834,600 บาท

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท อิมเมจ ฟิวเจอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาวณฤมล สุมาลย์

ผู้ได้รับมอบหมาย

ลายมือชื่อ 

6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม

ชฟสอ.บริหารสื่อ 2

ลายมือชื่อ 

6.3 นางสาวณิ เวียงหทัย

รท.ฟสอ.

ลายมือชื่อ 