

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างบริหารจัดการสื่อและจัดเก็บข้อมูลการตลาดดิจิทัลบน Google Marketing Platform ✓
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายการตลาด ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 4,480,000.- บาท (สี่ล้านสี่แสนแปดหมื่นบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 29 ต.ค. 2568
เป็นเงิน 4,480,000.- บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด 5 ราย ดังนี้
 - 5.1 บริษัท 프리คิทพี จำกัด
 - 5.2 บริษัท 360 อินโนเวทีฟ จำกัด
 - 5.3 บริษัท เนเวอร์ซีทอัพ จำกัด
 - 5.4 บริษัท พี เพิล แวร์ จำกัด
 - 5.5 บริษัท ซุปเปอร์เบส เอ็นจิเนียริง จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
 - 6.1 นางสาวนิธิพร ศรีวิเชียร ผู้ได้รับมอบหมาย ลายมือชื่อ.....
 - 6.2 นายธนัตถ์นันท์ แก้วทอง รพตล.บริหารช่องทางการตลาดดิจิทัล1 ลายมือชื่อ.....
 - 6.3 นายณัฐพล ลำซำ ผตล. ลายมือชื่อ.....