

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ : จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารออมสิน
ในช่องทางออนไลน์เครือข่าย ONE31
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 1,492,864 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 10 พ.ย. 2568
เป็นเงิน 1,492,864 บาท
 - 4.1 วางสื่อในรูปแบบ Double box Banner
 - Content ละคร 2 ทุ่ม / ละคร 1 ทุ่ม / New Gen series
 - ช่องทาง FB และ TikTok : Account content ในเครือข่าย ONE31
 - FB : ใส่ข้อมูลผลิตภัณฑ์ของธนาคารออมสิน พร้อม Link ธนาคารใน Top Comment
 - TikTok : ใส่ Hashtag ของธนาคารออมสินใน caption ไม่เกิน 3 Hashtag
(ไม่สามารถใส่ Link out ตามกฎของแพลตฟอร์ม)
 - จำนวน 6,000,000 Views เป็นเงิน 475,080 บาท
 - 4.2 วางสื่อในรูปแบบ Double box Banner
 - Content รายการวาไรตี้ / รายการข่าวทั่วไป / ข่าวบันเทิง
 - ช่องทาง FB และ TikTok : Account content ในเครือข่าย ONE31
 - FB : ใส่ข้อมูลผลิตภัณฑ์ของธนาคารออมสิน พร้อม Link ธนาคารใน Top Comment
 - TikTok : ใส่ Hashtag ของธนาคารออมสินใน caption ไม่เกิน 3 Hashtag
(ไม่สามารถใส่ Link out ตามกฎของแพลตฟอร์ม)
 - จำนวน 8,800,000 Views เป็นเงิน 555,544 บาท
 - 4.3 วางสื่อโพสต์ PR ในรูปแบบข้อความ หรือ Artwork พร้อมแคปชั่น และ Link
(ตามที่ธนาคารเห็นสมควร) ใน FB ข่าวช่องวัน ขั้นต่ำ 4,000 Engagement / ครั้ง
จำนวน 16 ครั้ง เป็นเงิน 462,240 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาวณมล สุมาลย์	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ 
6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม	ชฟสอ.บริหารสื่อ 2	ลายมือชื่อ 
6.3 นางสาวขวัญจิตต์ กุลรัตนประทีป	รท.รฟสอ.วางแผนและบริหารสื่อ	ลายมือชื่อ 