

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีงานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ : จ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ผ่านสื่อออนไลน์ ของ SMART SME และซีช่องรวย

2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน

3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 4,000,000 บาท

4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 04 พ.ย. 2568.....

เป็นเงิน 4,000,000 บาท

4.1 ผลิต Clip Video พร้อมเขียนแคปชั่น นำเสนอเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับธนาคารออมสิน

ตามที่ธนาคารเห็นสมควร ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที พร้อม Cut down 1 นาที

** รวมค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหารของเจ้าหน้าที่บริษัทฯ โดยครอบคลุมการถ่ายทำ

กรุงเทพ + ปริณทล + ต่างจังหวัด **

จำนวน 25 ครั้ง ครั้งละ 90,000 บาท เป็นเงิน 2,250,000 บาท

4.2 วางสื่อ Clip video ที่ผลิตลงในช่องทางดังนี้

- เผยแพร่ทาง Facebook Fan page : Smart SME

- เผยแพร่ทาง Facebook Fan page : ซีช่องรวย

- เผยแพร่ทาง YouTube : Smart SME TV

- เผยแพร่ทาง YouTube : SME ซีช่องรวย

หมายเหตุ

1. การันตียอด Reach ของคลิป video รวมทุกช่องทาง จำนวนไม่น้อยกว่า 550,000 reach / ครั้ง
หมายเหตุ Reach คือ จำนวนการเข้าถึง

2. การันตียอด Engagement รวมทุกช่องทาง จำนวนไม่น้อยกว่า 50,000 Engage / ครั้ง
หมายเหตุ Engagement คือการมีส่วนร่วมกดไลค์, กดแชร์, กดคอมเมนต์, การมีส่วนร่วม
จากการกดเข้าไปรับชมวิดีโอานกว่า 3 วินาที

จำนวน 25 ครั้ง ครั้งละ 30,000 บาท เป็นเงิน 750,000 บาท

4.3 ออกแบบสร้างสรรค์ และผลิต Photo album จำนวนภาพไม่น้อยกว่า 7 ภาพ โดยต้องจัด
องค์ประกอบของภาพถ่ายรวมถึงข้อความประกอบ ตลอดจนแคปชั่นให้มีความสวยงามเหมาะสม

หมายเหตุ บริษัทฯ ดำเนินการรับผิดชอบการถ่ายภาพนิ่งทั้งหมด

จำนวน 25 ครั้ง ครั้งละ 15,000 บาท เป็นเงิน 375,000 บาท

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง**

4.4 วางสื่อ Photo album ในช่องทางดังนี้

- Facebook Fan page: Smart SME

- Facebook Fan page: ชี้อ่งราย

หมายเหตุ

การันตียอด Engagement รวมทุกช่องทาง จำนวนไม่น้อยกว่า 20,000 Engage / ครั้ง

หมายเหตุ Engagement คือการมีส่วนร่วมกดไลค์, กดแชร์, กดคอมเมนต์, การมีส่วนร่วมจากการกดเข้าไปรับชมวิดีโอ นานกว่า 3 วินาที

จำนวน 25 ครั้ง ครั้งละ 15,000 บาท เป็นเงิน 375,000 บาท

4.5 วางสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคาร รูปแบบคลิปวิดีโอ / ภาพนิ่ง / ข้อความ (ตามความต้องการของธนาคาร) เผยแพร่บน Facebook Fan Page จำนวน 2 เพจ ได้แก่

- Facebook Fan page: Smart SME

- Facebook Fan page: ชี้อ่งราย

หมายเหตุ

การันตียอด Engagement รวมทุกช่องทาง จำนวนไม่น้อยกว่า 5,000 Engage / ครั้ง

หมายเหตุ Engagement คือการมีส่วนร่วมกดไลค์, กดแชร์, กดคอมเมนต์, การมีส่วนร่วมจากการกดเข้าไปรับชมวิดีโอ นานกว่า 3 วินาที

จำนวน 20 ครั้ง ครั้งละ 12,500 บาท เป็นเงิน 250,000 บาท

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท พีเอ็มจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด

6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาวนฤมล สุมาลย์

ผู้ได้รับมอบหมาย

ลายมือชื่อ 26/2/20

6.2 นางสาวขวัญจิตต์ กุศลตันประทีป

รท.รฟสอ.วางแผนและบริหารสื่อ

ลายมือชื่อ 26/2/20

6.3 นางสาวณิ เวียงหญทัย

รท.รฟสอ.

ลายมือชื่อ 26/2/20