

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ วางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารช่องทาง Online ในเครือ ช่อง 9 MCOT HD
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,000,000 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 11 พ.ย. 2568
เป็นเงิน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
 - 4.1 วางสื่อในรูปแบบคลิปวิดีโอสั้นไม่น้อยกว่า 1 นาที โดย Influencer ใน 4 ช่องทาง Facebook 9 MCOT, Youtube 9 MCOT, Tiktok 9 MCOT และช่องทาง TikTok ของ Influencer
 - ค่าจัดทำครั้งละ 11,000 บาท / 1 ครั้ง
 - ค่าวางสื่อครั้งละ 38,250 บาท / 1 ครั้ง
 (ช่องทาง TikTok การันตีจำนวนผู้ชมคลิปสั้นขั้นต่ำไม่น้อยกว่า 100,000 Views / 1 โพสต์)
 (ช่องทาง Facebook การันตีการมีส่วนร่วมขั้นต่ำไม่น้อยกว่า 1,000 Engagement / 1 โพสต์)
 ราคาครั้งละ 49,250 บาท จำนวน 4 ครั้ง เป็นเงิน 197,000 บาท
 - 4.2 วางสื่อในรูปแบบ PR Post ข้อมูลผลิตภัณฑ์ บริการ หรืออื่นใดที่เกี่ยวข้องกับธนาคารออมสินในรูปแบบ ภาพ หรือข้อความ หรือคลิปวิดีโอ (ตามที่ธนาคารต้องการ) ใน 2 ช่องทาง Website MCOT.net , Facebook 9 MCOT (ช่องทาง Facebook การันตีการมีส่วนร่วมขั้นต่ำไม่น้อยกว่า 1,000 Engagement / 1 โพสต์)
 ราคาครั้งละ 22,000 บาท จำนวน 24 ครั้ง เป็นเงิน 528,000 บาท
 - 4.3 วางสื่อ Strip Banner บนคอนเทนต์ Facebook และ TikTok ในเครือ ของช่อง 9 MCOT HD (ตามความต้องการของธนาคาร)
 ราคาครั้งละ 5,500 บาท จำนวน 50 ครั้ง เป็นเงิน 275,000 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด 1 รายคือ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นายเฉลิมชาติ ก้อนบาง	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ.....
6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม	ขฟสอ.บริหารสื่อ 2	ลายมือชื่อ.....
6.3 นางสาวขวัญจิตต์ กุลรัตนประทีป	รท.รฟสอ.วางแผนและบริหารสื่อ	ลายมือชื่อ.....