แผนแม่บทด้านการจัดการนวัตกรรมปี 2568-2572

ออมสิน
GOVERNMENT SAVINGS BANK

VISION เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนการเป็นธนาคารเพื่อสังคมอย่างยั่งยืน

SO1 การพัฒนานวัตกรรม จากฐานความรู้และข้อมูลสารสนเทศ

Strategy

1.1 การจัดการความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม

1.2 ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับหน่วยงานภายนอกเพื่อยกระดับการพัฒนานวัตกรรมที่ส่งเสริมภารกิจเชิงสังคม และเชิงพาณิชย์

Action Plan

- การจัดการความรู้สู่การพัฒนานวัตกรรมและกระบวนการที่สำคัญ
- Data Analytic เพื่อคาดการณ์ความต้องการลูกค้าสู่การพัฒนานวัตกรรม
- การพัฒนานวัตกรรมรองรับภารกิจเชิงสังคมและเชิงพาณิชย์
- พัฒนาและทดสอบ Prototype / นวัตกรรม
- การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก และการนำ AI มาใช้พัฒนานวัตกรรม

SO2 การเสริมสร้างวัฒนธรรมและศักยภาพด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

Strategy

2.1 การเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

2.2 การยกระดับศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และการจัดการนวัตกรรม

2.3 การพัฒนาแรงจูงใจด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

Action Plan

- เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม
- การยกระดับความรู้ความสามารถ และศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรม
- พัฒนาแรงจูงใจแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ

SO3 การพัฒนาโครงสร้างการขับเคลื่อนการจัดการนวัตกรรมองค์กร

Strategy

3.1 การยกระดับศักยภาพระบบนวัตกรรมองค์กรรองรับทิศทางธนาคารเพื่อสังคม

3.2 การขับเคลื่อนกระบวนการนวัตกรรม

3.3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรม

Action Plan

- ทบทวน/ปรับปรุงระบบนวัตกรรมองค์กร (CIS) และโครงสร้างการขับเคลื่อนนวัตกรรม
- ประเมินและยกระดับศักยภาพนวัตกรรมองค์กรตาม IOM และ ISO 56001/56002
- ปรับปรุงกระบวนการนวัตกรรมและขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร
- พัฒนาและบริหาร GSB Innovation Portfolio
- บริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา
- การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลพื้นฐานที่สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรม

Innovation Management Positioning 2568-2572

ปี 2567

Strengthening Corporate Innovation System
to Support Social Integration with Partnership
เสริมสร้างระบบนวัตกรรมองค์กรที่สนับสนุนภารกิจเชิงสังคมร่วมกับพันธมิตร

ปี 2568 | **ปี 2569-2570**

Strong Partner Ecosystem
to deliver Customer Value
ความร่วมมือกับพันธมิตรที่แข็งแกร่งเพื่อส่งมอบคุณค่าให้กับลูกค้า

ปี 2571-2572

Sustainable Banking
in Driving a Positive Impact
ธนาคารเพื่อความยั่งยืนที่ขับเคลื่อนการสร้างผลกระทบเชิงบวก

Goals

Goals	ปี 2568	ปี 2569-2570	ปี 2571-2572
• Idea Conversion Rate	≥ 15%	≥ 18%	≥ 20%
• สัดส่วนนวัตกรรมเชิงสังคมและสิ่งแวดล้อม	≥ 60%	≥ 65%	≥ 70%
• สนับสนุนลูกค้า Unserved และ Underserved เข้าถึงแหล่งเงินทุน	≥ 500,000 ราย/ปี	≥ 1,000,000 ราย/ปี	≥ 2,000,000 ราย/ปี
- ผ่านนวัตกรรมและช่องทาง Digital	≥ 100,000 ราย/ปี	≥ 200,000 ราย/ปี	≥ 300,000 ราย/ปี
• เพิ่ม Productivity (Quality, Cost, Deliver)	≥ 15%	≥ 18%	≥ 20%

ที่มา : ฝ่ายประเมินผลและจัดการนวัตกรรมองค์กร

แผนแม่บทด้านการจัดการนวัตกรรมปี 2568-2572