

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ช่องทางออนไลน์ใน The Standard ✓

2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน

3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 725,460 บาท

4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่01.01.2568.....

เป็นเงิน 725,460 บาท

4.1 วางสื่อในรูปแบบ PR News จำนวนไม่เกิน 4 รูปภาพ (โดยเป็นภาพจากธนาคารออมสิน) ช่องทาง Facebook และ X จำนวน 5 ครั้ง ครั้งละ 70,620 บาท
เป็นเงิน 353,100 บาท ✓

4.2 จัดทำและวางสื่อ บทความ + ภาพประกอบ (โดยทาง The Standard เป็นผู้จัดหาภาพให้) ช่องทาง website แครลง Facebook, X จำนวน 3 ครั้ง ครั้งละ 107,000 บาท
เป็นเงิน 321,000 บาท ✓

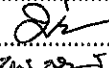
4.3 Boost Post จำนวน 8 ครั้ง ครั้งละ 5,350 บาท
เป็นเงิน 42,800 บาท ✓

4.4 ค่าบริการ Boost Post จำนวน 8 ครั้ง ครั้งละ 1,070 บาท
เป็นเงิน 8,560 บาท ✓

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท เดอะสแตนดาร์ด จำกัด ✓

6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาวนฤมล สุมาลย์	ผู้ได้รับมอบหมาย ✓	ลายมือชื่อ 
6.2 นางสาวมยุรา ปิจฉิมยาม	ขฟสอ.บริหารสื่อ 2 ✓	ลายมือชื่อ 
6.3 นางสาวขวัญจิตต์ กุศลรัตนประทีป	รท.รฟสอ.วางแผนและบริหารสื่อ	ลายมือชื่อ 