

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ จ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารทางโทรศัพท์รายการคชาภา พาไปปู
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 3,745,000 บาท (สามล้านเจ็ดแสนสี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 24 ต.ค. 2568

เป็นเงิน 3,745,000 บาท จำนวน 10 ตอน (ภายในระยะเวลา 5 เดือน)

- 1.ผลิตและเผยแพร่ Content PR tie-in ในรายการ ความยาว 1-2 นาที (รวมออกกอง และ/หรือ รับฟุตเทจ footage จากธนาคาร) จำนวน 10 ตอน x 267,500 บาท เป็นเงิน 2,675,000 บาท
- 2.สปอตโฆษณา จำนวน 30 วินาทีต่อตอน จำนวน 10 ตอน x 21,400 บาท เป็นเงิน 214,000 บาท
- 3.TITLE LOGO 3 SEC จำนวน 10 ตอน x 16,050 บาท เป็นเงิน 160,500 บาท
- 4.VTR 5 SEC จำนวน 10 ตอน x 16,050 บาท เป็นเงิน 160,500 บาท
- 5.LOOP LOGO 3 SEC จำนวน 10 ตอน x 5,350 บาท เป็นเงิน 53,500 บาท
- 6.LOGO End Credit 3 SEC จำนวน 10 ตอน x 5,350 บาท เป็นเงิน 53,500 บาท
- 7.เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ในรายการ Youtube ช่อง Atime Do Dee จำนวน 1 ครั้งต่อตอน
จำนวน 10 ตอน x 16,050 บาท เป็นเงิน 160,500 บาท
- 8.เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในเพจ Facebook คชาภา พาไปปู จำนวน 1 ครั้งต่อตอน
จำนวน 10 ตอน x 16,050 บาท เป็นเงิน 160,500 บาท
- 9.ปรากฏ Logo ธนาคาร ในสื่อประชาสัมพันธ์ Promote ใน IG , Tiktok, Facebook Moddam
จำนวน 1 ครั้งต่อตอน จำนวน 10 ตอน x 10,000 บาท เป็นเงิน 107,000 บาท

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

โดยสืบราคาจากท้องตลาด จำนวน 1 ราย จาก บริษัท ทวิงเกิ้ล สตาร์ จำกัด

6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นายธนัช	ขจิตวรพันธ์	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ <u>ธ.</u>
6.2 นางสาวขวัญจิตต์	กุลรัตนประทีป	รักษาการรองผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ <u>ขวัญจิตต์</u>
6.3 นางสาวฉวี	เวียงหญทัย	รักษาการผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ <u>ฉวี</u>