

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างดำเนินการผลิต Content และบริหารจัดการเพื่อประชาสัมพันธ์ธุรกิจและ  
ภาพลักษณ์ธนาคารผ่านช่องทาง Social Media ของธนาคาร
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายการตลาด ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 4,999,138.44 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 12.7 ต.ค 2568  
เป็นเงิน 4,999,138.44 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง) โดยสืบราคาจากท้องตลาด 1 ราย คือ  
บริษัท แบรนต์เบเกอร์ จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาวนิธิพร ศรีวิเชียร ผู้ได้รับมอบหมาย

ลายมือชื่อ.....

6.2 นายธนัตถ์นันท์ แก้วทอง รพตล. บริหารช่องทางการตลาดดิจิทัล 1

ลายมือชื่อ.....

6.3 นายณัฐพล ลำซ้ำ ผตล.

ลายมือชื่อ.....