

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีไปงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทางสื่อ Online ของลงทุนแมน
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 798,464 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 17 ต.ค. 2568
เป็นเงิน 798,464 บาท (เจ็ดแสนเก้าหมื่นแปดพันสี่ร้อยหกสิบสี่บาทถ้วน)

4.1 LTM - PR Post

- โฆษณา PR Post
- โพสต์ช่องทาง Facebook+Website+Blockdit: ลงทุนแมน
- Facebook: การันตี 200,000 Reached
- จำนวน 3 ครั้ง ราคาครั้งละ 71,610 บาท

4.2 LTM - Advertorial

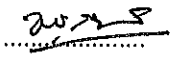
- โฆษณา บทความ ✓
- โพสต์ช่องทาง Facebook+Website+Blockdit: ลงทุนแมน
- Facebook: การันตี 200,000 Reached และ 2,000 Likes
- จำนวน 2 ครั้ง ครั้งละ 150,000 บาท

4.3 LTM - Infographic

- โฆษณา Infographic 1 รูป
- โพสต์ช่องทาง Facebook+Website+Blockdit: ลงทุนแมน
- การันตี 200,000 Reached
- จำนวน 2 ครั้ง ครั้งละ 141,817 บาท

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด 1 รายคือ บริษัท แอลทีเอ็มเอช จำกัด (มหาชน)

6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

- | | | |
|------------------------------------|-----------------------------------|---|
| 6.1 นายเฉลิมชาติ ก้อนบาง | ผู้ได้รับมอบหมาย | ลายมือชื่อ.....  |
| 6.2 นางสาวมยุรา บัณฑิตยาม | ชฟสอ.บริหารสื่อ 2 | ลายมือชื่อ.....  |
| 6.3 นางสาวขวัญจิตต์ กุลรัตน์ประทีป | รักษาการ ชฟสอ.วางแผนและบริหารสื่อ | ลายมือชื่อ.....  |