

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ผ่านสื่อออนไลน์ของ MGR Online 2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน 3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 667,680 บาท 4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 10 ต.ค. 2568 เป็นเงิน 667,680 บาท 4.1 แשרข่าวสารหรือข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการหรืออื่นใดที่เกี่ยวข้องกับธนาคารออมสิน	ในรูปแบบ ภาพ, ข้อความ, คลิปวิดีโอ (สามารถเลือกได้ตามความต้องการของธนาคาร) ทางช่องทาง MGRonline Live Facebook จำนวน 48 ครั้ง ครั้งละ 8,560 บาท เป็นเงิน 410,880 บาท 4.2 Boost Post + ค่าบริการ พร้อมปักหมุด จำนวน 1 วัน การันตียอด 2,000 Engagement / ครั้ง จำนวน 48 ครั้ง ครั้งละ 5,350 บาท เป็นเงิน 256,800 บาท 5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท ไทย เวิลด์ มีเดีย จำกัด 6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
6.1 นางสาวณมล สุมาลย์ ผู้ได้รับมอบหมาย 6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม ชฟสอ.บริหารสื่อ 2 6.3 นางสาวขวัญจิตต์ กุลรัตน์ประทีป รก.รฟสอ.วางแผนและบริหารสื่อ	ลายมือชื่อ  ลายมือชื่อ  ลายมือชื่อ 