

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารออมสินช่องทาง
Amarin TV Online
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 998,310 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 24 ต.ค. 2568
เป็นเงิน 998,310 บาท (เก้าแสนเก้าหมื่นแปดพันสามร้อยสิบบาทถ้วน)
 - 4.1 วางสื่อรูปแบบโพสต์ PR (Artwork / Caption / Clip Video) ตามที่ธนาคารเห็นสมควร ช่องทาง
Facebook AmarinTV
ราคาครั้งละ 26,215 บาท จำนวน 16 ครั้ง เป็นเงิน 419,440 บาท
 - 4.2 Boost Post on Facebook รูปแบบโพสต์ PR (Artwork / Caption / Clip Video) การันตีไม่น้อยกว่า
4,500 Engagement / Post (รวมค่าบริการ Boost post)
ราคาครั้งละ 3,959 บาท จำนวน 16 ครั้ง เป็นเงิน 63,344 บาท
 - 4.3 วางสื่อในรูปแบบ Frame Logo ไปกับ Highlight Clip News ช่องทาง Facebook AmarinTV
ราคาครั้งละ 8,988 บาท จำนวน 22 ครั้ง เป็นเงิน 197,736 บาท
 - 4.4 วางสื่อในรูปแบบ Frame Logo ไปกับ Highlight Clip News ช่องทาง TikTok AmarinTV
ราคาครั้งละ 10,700 บาท จำนวน 22 ครั้ง เป็นเงิน 235,400 บาท
 - 4.5 Boost Post on TikTok การันตีไม่น้อยกว่า 80,000 Views / Post (รวมค่าบริการ Boost post)
ราคาครั้งละ 3,745 บาท จำนวน 22 ครั้ง เป็นเงิน 82,390 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด 1 ราย คือ
บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นายเฉลิมชาติ ก้อนบาง	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ.....
6.2 นางสาวมยุรา บัณฑิตยาม	ขฟสอ.บริหารสื่อ 2	ลายมือชื่อ.....
6.3 นางสาวขวัญจิตต์ กุศลรัตนประทีป	รท.รฟสอ.วางแผนและบริหารสื่อ	ลายมือชื่อ.....