

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างจัดทำแผนกลยุทธ์สื่อสารการตลาด ผลิตและวางสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับ MyMo, MyMo Secure Plus และ MyMo Junior
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายการตลาด ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 2,487,750.- บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 29 ส.ค. 2568
เป็นเงิน 2,487,750.- บาท (สองล้านสี่แสนแปดหมื่นเจ็ดพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน)
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) โดยสืบราคาจากท้องตลาด 1 ราย ดังนี้
บริษัท วิว มีเดีย จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นายชิตีพัทธ์ เพชรกรรพุม	(ผู้ได้รับมอบหมาย)	ลายมือชื่อ..... 
6.2 นายณัฐ สุขโกษา	รพตล.กลยุทธ์การตลาดภาพรวม	ลายมือชื่อ..... 
6.3 นางสาววาริศา พันธุ์ทอง	รพตล.กลยุทธ์การตลาด 1	ลายมือชื่อ..... 