

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างวงสื่อนิเทศนาประชาชนสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ช่องทาง Online Drama Addict
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,196,604 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 2 ก.ย. 2568
เป็นเงิน เป็นเงิน 1,196,604 บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนเก้าหมื่นหกพันหกร้อยสี่บาทถ้วน)
 - 4.1 วงสื่อนิเทศนาในรูปแบบแชร์ข่าว หรือ PR Post จากธนาคารออมสินในรูปแบบ ข้อความ รูปภาพ หรือ คลิปวิดีโอ (รูปแบบตามที่ธนาคารเห็นสมควร) พร้อมเขียนแคปชั่น
ราคาครั้งละ 30,000 บาท จำนวน 30 ครั้ง เป็นเงิน 900,000 บาท
 - 4.2 Boost post ***Engagement ขึ้นต่ำ 10,000 Engagement ต่อ 1 โพสต์ ***
ราคาครั้งละ 8,988 บาท จำนวน 30 ครั้ง รวมเป็นเงิน 269,640 บาท
 - 4.3 ค่าบริการ Boost Post
ราคาครั้งละ 898.80 บาท จำนวน 30 ครั้ง รวมเป็นเงิน 26,964 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด 1 รายคือ
บริษัท หยงหยงกัมปะนี จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นายเฉลิมชาติ ก้อนบาง	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ.....
6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม	ชฟสอ.บริหารสื่อ 2	ลายมือชื่อ.....
6.3 นางสาวขวัญจิตต์ ภูรัตนประทีป	รท.รฟสอ.วางแผนและบริหารสื่อ	ลายมือชื่อ.....