

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทางโทรทัศน์ รายการออฟโรดโทรฟี่ วิคเอนด์ รายการอโต้ แจม ฮอติเดย์ ทางช่อง 9 MCOT HD และรายการ Auto Weekend ทางคลื่นวิทยุ FM 101 MHz
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 999,915 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 12.7 ส.ค. 2568
เป็นเงิน 999,915 บาท (เก้าแสนเก้าหมื่นเก้าพันเก้าร้อยสิบห้าบาทถ้วน)
โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - 4.1. รายการออฟโรดโทรฟี่ วิคเอนด์
เวลา 13.00 – 14.00 น. ออกอากาศวันหยุดพิเศษ
 - 4.1.1 ผลิตและเผยแพร่สื่อบุคคลทางโทรทัศน์ ความยาว 3 นาที/ตอน
จำนวน 4 ครั้ง ราคาครั้งละ 64,200 บาท
รวมเป็น 256,800 บาท
 - 4.1.2 สปอตโฆษณา จำนวนรวม 15 นาที
ราคาครั้งละ 16,050 บาท รวมเป็นเงิน 240,750 บาท
 - 4.2. รายการอโต้ แจม ฮอติเดย์
เวลา 13.00 – 13.30 น. ออกอากาศวันหยุดพิเศษ
 - 4.2.1 สปอตโฆษณา จำนวน 7 นาที
ราคาครั้งละ 16,050 บาท รวมเป็นเงิน 112,350 บาท
 - 4.3. รายการ Auto Weekend ทางคลื่นวิทยุ FM 101
เวลา 20.00 – 21.00 น. ออกอากาศทุกวันอาทิตย์
 - 4.3.1 สปอตโฆษณา ความยาว 30 วินาที จำนวนรวม 192 ครั้ง
ราคาครั้งละ 1,605 บาท รวมเป็นเงิน 308,160 บาท
 - 4.3.2 จิงเกิ้ล ก่อนเข้ารายการ จำนวนรวม 153 ครั้ง
ราคาครั้งละ 535 บาท รวมเป็นเงิน 81,855 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
สืบราคาจากท้องตลาด จำนวน 1 ราย จากบริษัท ทาร์เก็ตมีเดียแอนด์เทเลวิชั่น จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางสาวลาเลีย ปาทาน	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ <u>Lals</u>
6.2 นางสาวขวัญจิตต์ กุลรัตน์ประทีป	รักษาการรองผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ <u>ว.จ.ร.</u>
6.3 นางสาวณิ เวียงหญทัย	รักษาการผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ <u>8v</u>