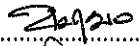


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีไขงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารออมสิน ในช่องทาง TikTok yokanakorn
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 720,000 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ...23.09.2568...
เป็นเงิน 720,000 บาท
- วางสื่อในรูปแบบคลิปวิดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที ในช่องทาง TikTok yokanakorn
จำนวน 12 ครั้ง ครั้งละ 60,000 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท คิดเงินได้เงิน จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาวนฤมล สุมาลย์	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ 
6.2 นางสาวมยุรา บัณฑิตยาม	ชฟสอ.บริหารสื่อ 2	ลายมือชื่อ 
6.3 นางสาวขวัญจิตต์ กุลรัตน์ประทีป	รท.รฟสอ.วางแผนและบริหารสื่อ	ลายมือชื่อ 