

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ของธนาคารออมสินในรูปแบบ Influencer
 2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
 3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 3,995,968.50 บาท
 4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 14 ส.ค. 2568
 3,995,968.50 บาท (สามล้านเก้าแสนเก้าหมื่นห้าพันเก้าร้อยหกสิบแปดบาทห้าสิบบสตางค์)
 - 4.1 วงกลยุทธ์การสื่อสารโดยใช้ Influencer
 ราคาครั้งละ 214,000 บาท จำนวน 1 ครั้ง เป็นเงิน 214,000 บาท
 - 4.2 วางสื่อ Influencer แบ่งเป็น
 - วางสื่อระดับ Macro Influencer ไม่น้อยกว่า 9 คน ครั้งละ 107,000 บาท / ครั้ง
 - วางสื่อระดับ Midtier Influencer ไม่น้อยกว่า 11 คน ครั้งละ 85,600 บาท / ครั้ง
 - วางสื่อระดับ Micro Influencer ไม่น้อยกว่า 18 คน ครั้งละ 42,800 บาท / ครั้ง
 การวางสื่อจะครอบคลุมทั้ง Influencer และ KOLs และวางสื่อผ่านช่องทาง Facebook หรือ TikTok (อย่างน้อย 1 ช่องทาง)
 จำนวน 38 ครั้ง รวมเป็นเงิน 2,675,000 บาท
 - 4.3 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ (Boost post) ไม่น้อยกว่า 38 โพสต์ การันตีไม่น้อยกว่า 250,000 Reach / โพสต์
 ราคาครั้งละ 26,482.50 บาท จำนวน 38 โพสต์ รวมเป็นเงิน 1,006,335 บาท
 - 4.4 ค่าบริการ Boost Post
 ราคาครั้งละ 2,648.25 บาท จำนวน 38 ครั้ง รวมเป็นเงิน 100,633.50 บาท
- แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด 1 รายคือ
บริษัท นีออน เวิร์คส์ จำกัด
5. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นายเฉลิมชาติ ก้อนบาง	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ..... 
6.2 นางสาวขวัญจิตต์ กุศลรัตนประทีป	รักษาการ รฟสอ.วางแผนและบริหารสื่อ	ลายมือชื่อ..... 
6.3 นางสาวณิ เวียงหฤทัย	รท.รฟสอ.	ลายมือชื่อ..... 