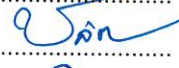


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างผลิตคลิปวิดีโอโฆษณาประชาสัมพันธ์ ภายใต้แคมเปญ “เป็นลูกค้าเราเท่ากับช่วยสังคม” และผลิตสื่อบัชโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารออมสิน
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 2,300,000 บาท (สองล้านสามแสนบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 25 ส.ค. 2568
เป็นเงิน 2,300,000 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) โดยสืบราคาจากท้องตลาด 3 ราย ดังนี้
 - 5.1 บริษัท สานฟ้า จำกัด
 - 5.2 บริษัท มีเดีย มีเดีย จำกัด
 - 5.3 บริษัท คอนเนฟ จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางสาวนัฐญา ไตลังคะ	(ผู้ได้รับมอบหมาย)	ลายมือชื่อ 
6.2 นางสาวชลิดา ไชยสงคราม	รองผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ 
6.3 นางสาวณิ เวียงหลุทัย	รักษาการผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ 