

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร บนครบ
รถไฟฟ้า BTS และบริเวณสถานีรถไฟฟ้า ✓

2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน

3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 7,800,000 บาท (เจ็ดล้านแปดแสนบาทถ้วน)

4. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 118 ส.ค. 2568

เป็นเงิน 7,800,000 บาท (จำนวน 3 เดือน) ตามรายละเอียด ดังนี้

4.1 สื่อประชาสัมพันธ์สติกเกอร์ตกแต่งขบวนรถไฟฟ้า BTS ภายนอกและภายใน

(1) สายสีเขียว จำนวน 2 ขบวน

(2) สายสีเหลือง จำนวน 1 ขบวน

(3) สายสีชมพู จำนวน 1 ขบวน

หมายเหตุ : 1 ขบวน = 4 โบกี้

ค่าผลิตสื่อ 4 ขบวน เป็นเงิน 3,103,000 บาท ✓

ค่าวางสื่อ 4 ขบวน จำนวน 3 เดือน เป็นเงิน 971,731 บาท ✓

4.2 Media เฉพาะสายสีเขียว จำนวน 3 เดือน เป็นเงิน 3,725,269 บาท ✓

(1) Welcome บนสถานี จำนวน 94 จอ = 36 นาที/วัน

(2) On Station บนสถานี จำนวน 777 จอ = 10 นาที/วัน

(3) Exit LED บนสถานี จำนวน 74 จอ = 36 นาที/วัน

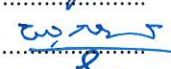
(4) LCD in Train ในขบวนรถไฟฟ้า จำนวน 1,128 จอ = 20 นาที/วัน

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

โดยสืบจากราคาท้องตลาดจำนวน 1 ราย จาก บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)

6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางกัลย์มล ศรี ผู้ได้รับมอบหมาย ลายมือชื่อ 

6.2 นางสาวขวัญจิตต์ กุศลรัตน์ประทีป รก.รองผู้อำนวยการฝ่าย ลายมือชื่อ 

6.3 นางสาวณิ เวียงฤทธิ์ รก.ผู้อำนวยการฝ่าย ลายมือชื่อ 