

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ในเครืออาร์เอส
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 921,912 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ - 7 ส.ค. 2568
เป็นเงิน 921,912 บาท (เก้าแสนสองหมื่นหนึ่งพันเก้าร้อยสิบสองบาทถ้วน)
 - 4.1 วางสื่อโพสต์ PR ในรูปแบบข้อความหรือ Artwork หรือ คลิปวิดีโอ พร้อมแคปชั่น และ link (ตามที่ธนาคารเห็นสมควร) ผ่านทาง Page Facebook ข่าวช่อง 8 จำนวน 24 ครั้ง ราคาครั้งละ 25,573 บาท
 - 4.2 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ (Boost post) โพสต์ PR
 - 4.2.1 ค่า Boost post การันตี Engagement ขั้นต่ำรวม 2,000 Engagement/ 1 ครั้ง จำนวน 24 ครั้ง ราคาครั้งละ 10,700 บาท
 - 4.2.2 ค่าดำเนินการ Boost post จำนวน 24 ครั้ง ราคาครั้งละ 2,140 บาท

แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด 1 รายคือ บริษัท อาร์เอส มัลติมีเดีย จำกัด
5. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นายเฉลิมชาติ ก้อนบาง	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ.....
6.2 นางสาวมยุรา บัณฑิตยาม	ขฟสอ.บริหารสื่อ 2	ลายมือชื่อ.....
6.3 นางสาวขวัญจิตต์ กุลรัตน์ประทีป	รักษาการ รฟสอ.วางแผนและบริหารสื่อ	ลายมือชื่อ.....