

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีในงานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ : จ้างวางสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเกาะลันเต จังหวัดตรัง เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในชุมชนภายใต้โครงการ “ลันเตสุขใจ ออมสินพัฒนา”
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 5,989,860 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่04.11.2568.....

เป็นเงิน 5,989,860 บาท

4.1 ค่ากลยุทธ์การสื่อสาร (Media Strategy)

รวมเป็นเงิน 107,000 บาท

4.2 ค่าวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางสื่อ Online

4.2.1 ค่าส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ (Boost post) แบ่งเป็น

4.2.1.1 Boost Post ช่องทาง Facebook โดยมีจำนวนการเข้าถึง (Reach)

ไม่น้อยกว่า 500,000 Reaches เป็นเงิน 160,500 บาท

4.2.1.2 Boost Post ช่องทาง Facebook โดยมีจำนวนการมีส่วนร่วม (Engagement)

ไม่น้อยกว่า 30,000 Engagements เป็นเงิน 214,000 บาท

4.2.1.3 Boost Post ช่องทาง Instagram โดยมีจำนวนการเข้าถึง (Reach)

ไม่น้อยกว่า 500,000 Reaches เป็นเงิน 160,500 บาท

4.2.1.4 Boost Post ช่องทาง Youtube โดยมีจำนวนการดู (View)

ไม่น้อยกว่า 200,000 Views เป็นเงิน 321,000 บาท

4.2.1.5 Boost Post ช่องทาง Tiktok โดยมีจำนวนการดู (View)

ไม่น้อยกว่า 500,000 Views เป็นเงิน 535,000 บาท

4.2.1.6 ค่าบริการ Boost Post เป็นเงิน 321,000 บาท

รวมเป็นเงิน 1,712,000 บาท

4.3 ค่าวางสื่อในรูปแบบวิดีโอความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที โดย Influencer หรือ KOLs ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวที่มียอดผู้ติดตามรวมทุกช่องทางไม่น้อยกว่า 3,000,000 ผู้ติดตาม จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คน เผยแพร่ในช่องทาง Social Media อย่างน้อย 1 ช่องทาง
รวมเป็นเงิน 2,568,000 บาท

4.4 ค่าวางสื่อในรูปแบบวิดีโอความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที โดย Influencer หรือ KOLs ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวที่มียอดผู้ติดตามรวมทุกช่องทางไม่น้อยกว่า 500,000 ผู้ติดตาม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน เผยแพร่ในช่องทาง Social Media อย่างน้อย 1 ช่องทาง
รวมเป็นเงิน 353,100 บาท

4.5 ค่าวางสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเกาะลันเต โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์
ไม่น้อยกว่า 60 สื่อ แบ่งเป็น

4.5.1 สื่อออนไลน์ประเภท Publisher และ Marketing ไม่น้อยกว่า 20 สื่อ

เป็นเงิน 380,920 บาท

4.5.2 สื่อออนไลน์ประเภทท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า 20 สื่อ

เป็นเงิน 380,920 บาท

4.5.3 สื่อออนไลน์ประเภท Entertainment และ Edutainment

ไม่น้อยกว่า 20 สื่อ เป็นเงิน 380,920 บาท

รวมเป็นเงิน 1,142,760 บาท

4.6 ค่าจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ เป็นเงิน 107,000 บาท

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท โมจิโต้ เอนเตอร์ เทนเมนต์ จำกัด

6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

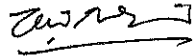
6.1 นางสาวนฤมล สุมาลย์

ผู้ได้รับมอบหมาย

ลายมือชื่อ 

6.2 นางสาวขวัญจิตต์ กุศลรัตนประทีป

รท.รฟสอ.วางแผนและบริหารสื่อ

ลายมือชื่อ 

6.3 นางสาวณิ เวียงหทัย

รท.รฟสอ.

ลายมือชื่อ 