



คำสั่งธนาคารออมสิน

เฉพาะที่ สอ. 1 - 88 / 2568

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการโดยวิธีพิเศษเพื่อการพาณิชย์

ด พณ.พ. 1 - 88 / 2568

ด 4,612,611

ด 230,631

ด้วย ธนาคารออมสิน มีความประสงค์จ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทางสถานีโทรทัศน์ช่องเนชั่นทีวี 22 และ วางสื่อทางหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และ ฐานเศรษฐกิจ โดยวิธีพิเศษเพื่อการพาณิชย์ ตามระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ 628 ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง ข้อ 29. (4) เพื่อให้การดำเนินการเกี่ยวกับการพัสดุดังกล่าวข้างต้นเป็นไปตามระเบียบฯ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการ ดังนี้

1. คณะกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีพิเศษเพื่อการพาณิชย์

1.1 องค์ประกอบ

- | | | |
|------------------|----------|---------------|
| (1) นางสาวณิ | เวียงหญ่ | ประธานกรรมการ |
| (2) นางสาวณม | สุมาลย์ | กรรมการ |
| (3) นายเฉลิมชาติ | ก้อนบาง | กรรมการ |

1.2 อำนาจและหน้าที่

ปฏิบัติตามระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ 628 ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง

1.3 ระยะเวลาดำเนินการ

ให้รายงานผลการพิจารณาและความเห็นพร้อมด้วยเอกสารที่ได้รับไว้ทั้งหมดเสนอผู้มีอำนาจ ผ่าน ผพด. ภายใน 7 วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา หรือวันยื่นข้อเสนอ แล้วแต่กรณี

ในกรณีมีเหตุที่ทำให้การรายงานล่าช้าเกินระยะเวลาที่กำหนดให้ชี้แจงเหตุผลและความจำเป็นไว้ในรายงาน

1.4 แต่งตั้งคณะอนุกรรมการ เพื่อช่วยปฏิบัติงานได้ตามความเหมาะสม

2. คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

2.1 องค์ประกอบ

- | | | |
|---------------------|---------------|---------------|
| (1) นางสาวขวัญจิตต์ | กุลรัตนประทีป | ประธานกรรมการ |
| (2) นางสาวชลมาส | เพียรเลิศ | กรรมการ |
| (3) นายประณพ | ภูมิดำรงค์ | กรรมการ |

2.2 อำนาจและหน้าที่

(1) ตรวจรับพัสดุ ให้ถูกต้องตามเงื่อนไขของสัญญาหรือข้อตกลง โดยให้ปฏิบัติตามระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ 628 ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง

(2) แจ้งส่งมอบสถานที่ให้ผู้สัญญา (ถ้ามี)

(3) แต่งตั้งคณะอนุกรรมการ เพื่อช่วยปฏิบัติงานได้ตามความเหมาะสม

(4) ห้ามอนุญาตให้ผู้สัญญาดำเนินการนอกเหนือจากสัญญาหรือข้อตกลงก่อนที่ผู้มีอำนาจจะสั่งการ รวมทั้งให้มีหน้าที่เสนอความเห็นเพื่อประกอบการพิจารณาของผู้มีอำนาจ ผ่าน ผพด. ในกรณีแก้ไข เปลี่ยนแปลงสัญญาหรือข้อตกลง การขยายระยะเวลาทำการตามสัญญาหรือข้อตกลง การงดหรือลดค่าปรับในแต่ละครั้งด้วย

(5) พิจารณาดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการตรวจรับพัสดุ แม้การตรวจรับพัสดุเสร็จสิ้นตามสัญญาหรือข้อตกลงกำหนดแล้วก็ตาม (ถ้ามี)

(6) กรณีที่สัญญาหรือข้อตกลงได้ครบกำหนดส่งมอบแล้ว และมีค่าปรับเกิดขึ้น ให้พิจารณาดำเนินการแจ้งการเรียกค่าปรับและเร่งรัดงานหรือข้อตกลงจากคู่สัญญา ภายใน 7 วันทำการ นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบ และรายงานผู้อำนวยการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายผ่าน ฝพด. เพื่อทราบหรือสั่งการ แล้วแต่กรณี

2.3 ระยะเวลาดำเนินการ

เมื่อมีการส่งมอบงาน ให้รีบดำเนินการตรวจรับพัสดุให้แล้วเสร็จภายใน 7 วันทำการ นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งจากคู่สัญญาเป็นหนังสือ

หากไม่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาดังกล่าว ให้ชี้แจงเหตุผลและความจำเป็นไว้ในรายงาน

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 25 มิถุนายน พ.ศ. 2568



(นางสาวจารุพร กำธรนพคุณ)

ชธส.ตอ.

ปฏิบัติงานแทน อธส.

หนังสือค้ำประกัน

(หลักประกันสัญญาจ้าง)

เลขที่ 100075129240

วันที่ 25 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2568

ข้าพเจ้า บริษัท ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) สาขาซีคอนสแควร์ 2 สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 55 ชั้น 3 ห้อง 3057A-C อาคารซีคอนสแควร์ ถนนศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ จังหวัดกรุงเทพมหานคร โดย นางสาวพวงผกา สุขเต็ม และ นายภาคิโนย แซ่ตั้ง ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันธนาคาร ขอทำหนังสือค้ำประกันฉบับนี้ไว้ต่อ ธนาคารออมสิน ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "ผู้ว่าจ้าง" ดังมีข้อความต่อไปนี้

1. ตามที่ บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "ผู้รับจ้าง" ได้ทำสัญญาจ้าง ผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทางสถานีโทรทัศน์ช่องเนชั่นทีวี 22 และวางสื่อทางหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจและฐานเศรษฐกิจ กับผู้ว่าจ้าง ตามสัญญาเลขที่ พณ.พ.1-88/2568 ลงวันที่ _____ ซึ่งผู้รับจ้างต้องวางหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาต่อผู้ว่าจ้าง เป็นจำนวนเงิน 230,631.00 บาท (สองแสนสามหมื่นหกร้อยสามสิบเอ็ดบาทถ้วน) ซึ่งเท่ากับร้อยละ ห้า (5%) ของมูลค่าทั้งหมดของสัญญา

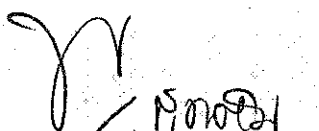
ข้าพเจ้ายินยอมผูกพันตนโดยไม่มีเงื่อนไขที่จะค้ำประกันในการชำระเงินให้ตามสิทธิเรียกร้องของผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่เกิน 230,631.00 บาท (สองแสนสามหมื่นหกร้อยสามสิบเอ็ดบาทถ้วน) ในฐานะเป็นลูกหนี้ร่วม ในกรณีที่ผู้รับจ้างก่อให้เกิดความเสียหายใดๆ หรือต้องชำระค่าปรับ หรือค่าใช้จ่ายใดๆ หรือผู้รับจ้างมิได้ปฏิบัติตามภาระหน้าที่ใดๆ ที่กำหนดในสัญญาดังกล่าวข้างต้น ทั้งนี้ โดยผู้ว่าจ้างไม่จำเป็นต้องเรียกร้องให้ผู้รับจ้างชำระหนี้ดังกล่าว

2. หนังสือค้ำประกันนี้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 25 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2568 ถึงวันที่ 31 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2569 และข้าพเจ้าจะไม่เพิกถอนการค้ำประกันนี้ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้

3. หากผู้ว่าจ้างได้ขยายระยะเวลาให้แก่ผู้รับจ้าง ให้ถือว่าข้าพเจ้ายินยอมในกรณีนี้ด้วย โดยให้ขยายระยะเวลาการค้ำประกันนี้ ออกไปตลอดระยะเวลาที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายระยะเวลาให้แก่ผู้รับจ้างดังกล่าวข้างต้น

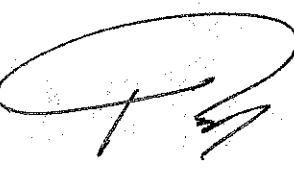
ข้าพเจ้าได้ลงนามและประทับตราไว้ต่อหน้าพยานเป็นสำคัญ

ลงลายมือชื่อ


(นางสาวพวงผกา สุขเต็ม)

บมจ.ธนาคารกสิกรไทย





(นายภาคิโนย แซ่ตั้ง)

ผู้ค้ำประกัน

ลงลายมือชื่อ


(นายพิชาวุฒิ จริยพชรธรรม)

พยาน ลงลายมือชื่อ


(นางสาวนารินทร์ อินทโชติ)

พยาน

การขอคืนหนังสือค้ำประกัน ทาง EMAIL ได้ที่ : LG_SERVICE@KASIKORNBANK.COM

เมื่อหนังสือค้ำประกันฉบับนี้หมดอายุบังคับ หรือหมดภาระผูกพันแล้ว โปรดส่งคืนธนาคาร

กรณีประสงค์ขอให้ธนาคารจ่ายเงินแทนตามภาระหนังสือค้ำประกันฉบับนี้ ขอให้จัดส่งผ่านช่องทาง (1) สาขาที่ออกหนังสือค้ำประกัน โดยการส่งมอบให้แก่เจ้าหน้าที่สาขา (by Hand) หรือ (2) ส่งไปรษณีย์และลงทะเบียนตอบรับไปยัง งานหนังสือค้ำประกัน สำนักงานใหญ่ อาคารแจ้งวัฒนะ ชั้น 5 เลขที่ 47/7 หมู่ 3 ตำบลบ้านใหม่ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

SR-806000397560-1-1 :-

EFF_C_1_YN_PLUS

Issue/Review by K CONNECT LG
2512615

เรียน ผ.ผด.

สายงานการตลาดและสื่อสารเพื่อความยั่งยืน

วันที่รับ 8 ก.ค. 68 เวลาที่รับ 10:06 น.

1. ต้นเรื่องขออนุมัติ

● หนังสือที่ : พต.จ.(3) พณ.พ.184/2568 ลงวันที่ 4 กรกฎาคม 2568

เลขที่รับ 1418

● เรื่อง : รายงานผลการพิจารณาจ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทางสถานีโทรทัศน์ช่องเนชั่นทีวี 22 และ วางสื่อทางหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และฐานเศรษฐกิจ

● ราคากลาง : 4,612,611 บาท

● วงเงินที่จะซื้อหรือจ้าง (งบประมาณ) : 4,612,611 บาท

● วิธีที่จะซื้อหรือจ้าง : วิธีพิเศษเพื่อการพาณิชย์ ข้อ 29 (4)

● หน่วยงานต้นเรื่อง : ฝ่ายสื่อสารองค์กร

● ผู้มีอำนาจให้ความเห็นชอบ : ชส.ตอ. ให้ความเห็นชอบวันที่ 25 มิถุนายน 2568 ตามหนังสือที่ สอ.ว.บส.(1)67/2568 ลงวันที่ 19 มิถุนายน 2568

2. คณะกรรมการฯ ดำเนินการเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว และนำเสนอขออนุมัติ ตามรายละเอียดดังนี้

● จัดทำหนังสือเชิญชวนเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2568 ให้ผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติตรงตามที่ธนาคารกำหนดเพียงรายเดียว โดยติดต่อ บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และกำหนดให้ยื่นข้อเสนอในวันที่ 2 กรกฎาคม 2568 เวลา 08.30 น.ถึงเวลา 16.30 น. ซึ่งบริษัทฯ ได้รับหนังสือเชิญชวนเรียบร้อยแล้ว เมื่อถึงกำหนดวัน เวลารับของข้อเสนอ ให้รับของข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอเฉพาะรายที่คณะกรรมการได้มีหนังสือเชิญชวนเท่านั้น และเมื่อพ้นกำหนดเวลาของข้อเสนอ ห้ามรับเอกสารหลักฐานต่างๆ ตามเงื่อนไขที่กำหนดในหนังสือเชิญชวนเพิ่มเติมจากผู้ยื่นข้อเสนอ

● คณะกรรมการฯ ได้เชิญผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติตรงตามที่ธนาคารกำหนดเพียงรายเดียว จึงเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน รวมทั้งได้ตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอเอกสารหลักฐานต่าง ๆ และรายละเอียดการเสนอราคาปรากฏว่าถูกต้อง ครบถ้วน (ตามเอกสารแนบ 1 ชุด)

● บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) เสนอราคาเป็นเงิน 4,612,611 บาท ตามใบเสนอราคาของบริษัทฯ ลงวันที่ 2 กรกฎาคม 2568 คณะกรรมการฯ ได้เจรจาต่อรองจนถึงที่สุดแล้ว บริษัทฯ ยืนยันราคาเดิม เป็นเงิน 4,612,611 บาท ตามหนังสือของบริษัทฯ ลงวันที่ 2 กรกฎาคม 2568

● รายละเอียดและราคาที่บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) เสนอมีความถูกต้องครบถ้วน ซึ่งเท่ากับงบประมาณและราคากลาง และเป็นราคาที่สมควรจ้างได้

● จำนวนเงินที่จัดจ้าง รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 4,612,611 บาท (สี่ล้านหกแสนหนึ่งหมื่นสองพันหกร้อยสิบเอ็ดบาทถ้วน) โดยใช้งบประมาณโครงการสื่อสารธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารออนไลน์ปี 2568 กิจกรรมที่ 2 โฆษณาประชาสัมพันธ์ด้านธุรกิจ โฆษณาประชาสัมพันธ์ด้านธุรกิจ (offline) ค่าโฆษณา

3. ผลการตรวจสอบและความเห็นของฝ่ายการพัสดุ

☒ คณะกรรมการฯ ปฏิบัติถูกต้องตามระเบียบฉบับที่ 628 ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง และราคาที่เสนอเท่ากับงบประมาณและราคากลาง

☒ เห็นควรพิจารณาแนะนำขออนุมัติ ตามที่คณะกรรมการฯ เสนอ

☒ ซึ่งอยู่ในอำนาจของ : ชส.ตอ.

○ ตามระเบียบธนาคารออมสินฉบับที่ 628 ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์ โดยตรงข้อ

☒ ตามคำสั่งธนาคารออมสิน ที่ 88/2564 เรื่อง มอบอำนาจเกี่ยวกับการพัสดุ ข้อ 3.2

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

○ อนุมัติตามที่คณะกรรมการฯ เสนอ

☒ นำเสนอผู้มีอำนาจเพื่อพิจารณาอนุมัติตามที่คณะกรรมการฯ เสนอ

เจ้าหน้าที่พัสดุ

(นางสาวสุรางค์รัตน์ นามเนียม)
พ.พัสดุ 7

(นางสาวสิริภัทร วรธรรมดิลก)

ชฟ.พด.จัดหาพัสดุ 3
4 / กค / 68

(นางฉันทยาภัทร์ สุวรรณอัมพร)

รฟ.พด.จัดหาพัสดุ

7 / กค / 68

เรียน ขส.ตอ.

คณะกรรมการฯ ปฏิบัติถูกต้องตามระเบียบฯ กำหนดแล้ว

เห็นควรพิจารณาอนุมัติ ตามที่คณะกรรมการฯ เสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

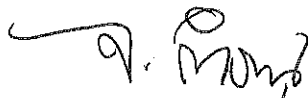


(นางสุภาภรณ์ ศรีพิพัฒน์)

ผพด.

7 ก.ค. 2568

- อนุมัติตามเสนอ โดยให้ปฏิบัติตามระเบียบฯ

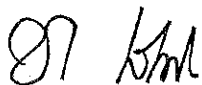


(นางสาวจรรพร คำธรรณพคุณ)

ขส.ตอ.

- 9 ก.ค. 2568

เรียน รผพด.บริหารพัสดุ/รผพด.จัดหาพัสดุ
เพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป



รผพด.บริหารพัสดุและกรมบัญชีกลาง

ผู้ช่วยฯ รานแทน ผพด.

11 ก.ค. 2568

เรียน ขผพด.บริหารสัญญาและตรวจรับงาน 2
เพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป และเพื่อ
แจ้งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบ



รผพด.บริหารพัสดุ

14 / ก.ค. / 68

เรียน คุณทอมพร/คุณชณพร
เพื่อโปรดดำเนินการต่อไป



รผพด.บริหารสัญญาฯ 2

14 / ก.ค. / 68

14134



บันทึกข้อความ

ธนาคารออมสิน ฝ่ายการพัสดุ ส่วนจัดหาพัสดุ หน่วยจัดหาพัสดุ 3 โทร. 030118 (สุราษฎร์ธานี)

ที่ พด.จ.(3) พณ.พ.184/2568

วันที่ ๒ กรกฎาคม 2568

เรื่อง รายงานผลการพิจารณา จ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร
ทางสถานีโทรทัศน์ช่องเนชั่นทีวี 22 และ วางสื่อทางหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และ ฐานเศรษฐกิจ
โดยวิธีพิเศษเพื่อการพาณิชย์

เรียน ขรต.ตอ. ผ่าน ผพด.

ตามคำสั่งธนาคารออมสิน เฉพาะที่ สอ.1-88/2568 สั่ง ณ วันที่ 25 มิถุนายน 2568 ธนาคารได้แต่งตั้งคณะกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีพิเศษเพื่อการพาณิชย์ เพื่อดำเนินการจ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทางสถานีโทรทัศน์ช่องเนชั่นทีวี 22 และ วางสื่อทางหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และ ฐานเศรษฐกิจ โดยวิธีพิเศษเพื่อการพาณิชย์ วงเงินที่จะจ้าง (งบประมาณ) เป็นเงิน 4,612,611 บาท ราคากลาง เป็นเงิน 4,612,611 บาท ตามระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ 628 ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง ข้อ 29 (4) งานที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาประชาสัมพันธ์ เช่น กิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) กิจกรรมส่งเสริมการตลาดหรือแนะนำผลิตภัณฑ์และการขายของธนาคาร ฯลฯ ที่จำเป็นต้องพิจารณาจากข้อเสนอในด้านรูปแบบแนวคิดและรายละเอียดของงานที่จะซื้อจะจ้าง เนื่องจากเป็นการจ้างผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของสถานีโทรทัศน์และผู้ผลิตหนังสือพิมพ์ดังกล่าวโดยตรง ซึ่งมีเพียงรายเดียว ทั้งนี้เป็นการผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ช่องเนชั่นทีวี 22 และวางสื่อทางหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และฐานเศรษฐกิจ เพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่การโฆษณาธุรกิจและภาพลักษณ์ของธนาคารไปยังกลุ่มเป้าหมายและประชาชนทั่วไปได้รับทราบ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจาก ขรต.ตอ. เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2568 นั้น

คณะกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีพิเศษเพื่อการพาณิชย์ ได้ดำเนินการโดยมีรายละเอียดดังนี้

1. จัดทำหนังสือเชิญชวนเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2568 ให้ผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติตรงตามที่ธนาคารกำหนดเพียงรายเดียว โดยติดต่อบริษัท เนชั่น กรุป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และกำหนดให้ยื่นข้อเสนอในวันที่ 2 กรกฎาคม 2568 เวลา 08.30 น. ถึงเวลา 16.30 น. ซึ่งบริษัทฯ ได้รับหนังสือเชิญชวนเรียบร้อยแล้ว

2. เมื่อถึงกำหนดวันและเวลารับซองข้อเสนอ ปรากฏว่าบริษัทฯ ดังกล่าวยื่นข้อเสนอภายในกำหนดเวลา คณะกรรมการฯ ได้ตรวจสอบคุณสมบัติผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันของผู้ยื่นข้อเสนอแล้ว เนื่องจากมีผู้ยื่นข้อเสนอเพียงรายเดียว จึงเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน รวมทั้งได้ตรวจสอบคุณสมบัติเอกสารหลักฐานต่าง ๆ และรายละเอียดการเสนอราคาของบริษัทฯ แล้ว

3. บริษัทฯ เสนอราคาเป็นเงิน 4,612,611 บาท ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว ตามใบเสนอราคาของบริษัทฯ ลงวันที่ 2 กรกฎาคม 2568

4. รายละเอียดและราคาที่เสนอถูกต้อง ครบถ้วน ตรงตามที่ธนาคารกำหนดซึ่งคณะกรรมการฯ ได้ต่อรองราคาจนถึงที่สุดแล้ว บริษัทฯ ยืนยันราคาเดิมเป็นเงิน 4,612,611 บาท ตามหนังสือของบริษัทฯ ลงวันที่ 2 กรกฎาคม 2568

5. คณะกรรมการฯ ทุกท่าน ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นพ้องต้องกันว่าราคาที่เสนอเท่ากับงบประมาณและราคากลาง ซึ่งเป็นราคาที่สมควรและเหมาะสม และได้แนบเอกสารที่ได้รับไว้ทั้งหมดมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติจ้างบริษัท เนชั่น กรุป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทางสถานีโทรทัศน์ช่องเนชั่นทีวี 22 และ วางสื่อทางหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และ ฐานเศรษฐกิจ เป็นเงินทั้งสิ้น 4,612,611 บาท (สี่ล้านหกแสนหนึ่งหมื่นสองพันหกร้อยสิบเอ็ดบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว โดยใช้งบประมาณโครงการสื่อสารธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารออมสินปี 2568 กิจกรรมที่ 2 โฆษณาประชาสัมพันธ์ด้านธุรกิจ โฆษณาประชาสัมพันธ์ด้านธุรกิจ (offline) ค่าโฆษณา

คณะกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีพิเศษเพื่อการพาณิชย์

๘๖

.....ประธานกรรมการ

(นางสาวฉวี เวียงหทัย)

๒๐๑๒๐

.....กรรมการ

(นางสาวนฤมล สุมาลย์)

เฉลิม

.....กรรมการ

(นายเฉลิมชาติ ก้อนบาง)



ฝ่ายสื่อสารองค์กร

วันที่รับ 24 มิ.ย. 2568

เลขที่รับ 3363

ส่วนวางแผนและบริหารสื่อ

เลขที่รับ 1288

วันที่ 23 มิ.ย. 2568

เลขที่รับ 1277

เวลาที่รับ 15.16 น.

วันที่ 20 มิ.ย. 2568

บันทึกข้อความ

ฝ่ายการคลัง
วันที่รับ 25 มิ.ย. 2568

เลขที่รับ พท.พ.184/2568/

3187

ธนาคารออมสิน ฝ่ายสื่อสารองค์กร ส่วนวางแผนและบริหารสื่อ หน่วยบริหารสื่อ 1 โทร. 998496 (ขลุมาส)

ที่ สอ.ว.บส.(1) 67 / 2568

วันที่ 19 มิถุนายน 2568

เรื่อง รายงานขอซื้อขอย้าง ย้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารทาง

สถานีโทรทัศน์ช่องเนชั่นทีวี 22 และ วางสื่อทางหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และ ฐานเศรษฐกิจ

โดยวิธีพิเศษเพื่อการพาณิชย์

เลขที่รับ (817)

เวลา k สว่างวิรัตน์

เรียน รฝสอ.วางแผนและบริหารสื่อ

ด้วย หน่วยบริหารสื่อ 1 ส่วนวางแผนและบริหารสื่อ ฝ่ายสื่อสารองค์กร มีความประสงค์ขอจัดจ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารทาง สถานีโทรทัศน์ช่องเนชั่นทีวี 22 และวางสื่อทางหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และ ฐานเศรษฐกิจ ในครั้งนี้ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และผลิตภัณฑ์ บริการต่างๆ รวมถึงบทบาทการดำเนินธุรกิจในมิติเชิงสังคมซึ่งได้ทำให้เกิด Social Impact ที่เห็นผลอย่างเด่นชัด ใน 4 ภารกิจสำคัญ ได้แก่ การดึงคนเข้าสู่แหล่งเงินทุนในระบบ , การแก้ปัญหาหนี้สิน , การพัฒนาสังคมและชุมชน และการสนับสนุนภาครัฐในการกระตุ้นเศรษฐกิจ จึงจำเป็นต้องจองสื่อล่วงหน้าเพื่อลดความเสี่ยงต่อความต้องการประชาสัมพันธ์ของธนาคารในระยะเวลาเร่งด่วน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เมื่อมีการวางสื่อในช่วง Campaign หรือ ออก Promotion ซึ่งเป็นการดำเนินการตามข้อ 4.(4) การจัดหาเพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์กิจกรรมทางการตลาดและการขาย การจ้างบริการ จ้างเหมาบริการ เพื่อดำเนินธุรกิจตาม (1) (2) และ (3) ซึ่งเป็นงานที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง ตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุกำหนด สามารถดำเนินการตามระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ 628 ได้ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. เหตุผลและความจำเป็นที่ต้องจ้าง ในครั้งนี้เพื่อ

1.1 เพื่อเป็นช่องทางในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจ บริการ และส่งเสริมการตลาด รวมถึงเพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์ธนาคาร ด้านเงินฝาก สลากออมสิน สินเชื่อบุคคล สินเชื่อเพื่อการลงทุน ผลิตภัณฑ์บัตร และบริการอื่น ๆ

1.2 เพื่อรักษฐานลูกค้าเดิม และ เพิ่มกลุ่มเป้าหมายลูกค้าใหม่ให้กับธนาคาร ทั้งกลุ่มเป้าหมายหลัก และกลุ่มเป้าหมายรอง

1.3 เพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่กิจกรรมหรือภารกิจของธนาคาร รวมถึงการสนับสนุนโครงการต่าง ๆ ตามนโยบายรัฐบาลได้อย่างทั่วถึง

1.4 เพื่อสร้างการรับรู้ และตอกย้ำภารกิจของธนาคารด้านการดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด Creating Shared Value (CSV) สร้างคุณค่าจากบริการทางธุรกิจและตอบแทนให้กับสังคม พัฒนาสู่ความยั่งยืน บรรเทาปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ตลอดจนสนับสนุนรูปแบบธุรกิจใหม่ ๆ ให้เกิดประโยชน์ในเชิงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศมากขึ้น

ในการนี้จึงได้อาศัยกลยุทธ์การโฆษณาประชาสัมพันธ์ เพื่อขยายกลุ่มเป้าหมายลูกค้าตลอดจนให้ประชาชนรับรู้และเข้าใจธุรกิจ ตลอดจนกิจกรรมของธนาคาร และเมื่อพิจารณาถึงประสิทธิภาพจากการวางสื่อโฆษณาดังกล่าว มีความเห็นว่า

ขลุมาส

สื่อโทรทัศน์

1) สถานีโทรทัศน์ช่องเนชั่นทีวี 22 เป็นสถานีที่มีชื่อเสียง และมีคุณภาพ มีจุดเด่นในด้านการรายงานข่าวสารทั้งทางด้าน การเมือง เศรษฐกิจ สังคม นโยบายรัฐ และวิเคราะห์สถานการณ์เด่นในรอบวัน โดยบุคลากรข่าวที่มีชื่อเสียง มีประสบการณ์ด้านการรายงานข่าว และเป็นที่รู้จัก จึงทำให้มีฐานผู้ชม

2) รายการ Than Talk เป็นรายการวิเคราะห์ข่าว และ เจาะลึกประเด็นข่าวทางด้าน เศรษฐกิจที่ได้รับความนิยมจากผู้ชม มีกลุ่มเป้าหมายที่ติดตามเป็นประจำ โดยเฉพาะผู้ที่สนใจข่าวสารและ บทวิเคราะห์ทางด้านธุรกิจและเศรษฐกิจ ออกอากาศทุกวันจันทร์ – ศุกร์ เวลาประมาณ 10.40 น. – 11.30 น. ทาง สถานีโทรทัศน์ช่องเนชั่นทีวี 22

3) บริษัท เนชั่น กรุป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงและมี ประสบการณ์ในวงการข่าวสาร มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และขับเคลื่อนอย่างเต็มกำลัง นำไปสู่การเพิ่มศักยภาพใน การนำเสนอข่าวสาร และสาระ ให้ผู้ชมได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง และทันต่อเหตุการณ์

3) กลุ่มเป้าหมายของสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี 22 เป็นผู้บริหาร เจ้าของกิจการ กลุ่มคนทำงาน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าของธนาคารด้วย

4) สามารถใช้เป็นช่องทางและเครื่องมือในการเผยแพร่โครงการและธุรกิจของธนาคารให้ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรง และทำให้ผู้ชมจดจำภารกิจ และ ข้อมูลข่าวสารของธนาคารได้

ทั้งนี้ หากมีเหตุการณ์เปลี่ยนแปลงชื่อรายการ วัน เวลา ออกอากาศตามที่เสนอให้เป็นไปตาม ผังรายการของสถานีที่มีรายการออกอากาศจริง และการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ต้องอยู่ในขอบข่าย ตามความ เหมาะสม

สื่อหนังสือพิมพ์

1) หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ เป็นหนังสือพิมพ์รายวันที่มีคุณภาพ และได้รับความนิยมจาก ประชาชน นำเสนอข้อมูล ข่าวสารที่ทันต่อเหตุการณ์ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ สังคม และอื่นๆ มียอดพิมพ์ 120,000 ฉบับ/วัน สามารถสร้างการรับรู้ที่ดีกับฐานลูกค้า ผู้ใช้บริการของธนาคารและประชาชนทั่วไปได้ดี

2) หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ เป็นหนังสือพิมพ์ราย 3 วัน ด้านเศรษฐกิจที่มีชื่อเสียง และ ได้รับความนิยมจากประชาชนจำนวนมาก นำเสนอและวิเคราะห์ข่าวสาร ข้อมูลทางเศรษฐกิจ และ ธุรกิจเชิงลึก มีกลุ่มผู้อ่านที่ติดตามต่อเนื่องเป็นประจำ มียอดพิมพ์ 120,000 ฉบับ/ราย 3 วัน สามารถเป็นช่องทางในการ เผยแพร่ข่าวสารและกิจกรรมของธนาคารได้ดี

3) หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และ ฐานเศรษฐกิจ มีกลุ่มเป้าหมายครอบคลุมทุกเพศ ทุกวัย ทุกระดับ เช่น ผู้บริหาร นักลงทุน นักธุรกิจ เจ้าของกิจการ กลุ่มคนทำงาน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป เป็นต้น สามารถ เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารของธนาคารไปสู่ประชาชนจำนวนมาก

2. ขอบเขตของงานจ้าง ตามระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ 628 ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง ข้อ 18 (2) โดยกำหนดให้หน่วยงานจะแต่งตั้งคณะกรรมการขึ้นมา คณะหนึ่งหรือมอบหมายให้เจ้าหน้าที่หรือบุคคลใดบุคคลหนึ่งรับผิดชอบ ในการจัดทำก็ได้ ซึ่งหน่วยงานได้ มอบหมายให้ นางสาวชลมาส เพียรเลิศ ดำเนินการจัดทำขอบเขตของงาน กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก ข้อเสนอ และราคากลาง โดยดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 5 วันทำการ

ผู้ที่ได้รับมอบหมาย ได้ดำเนินการจัดทำขอบเขตของงาน โดยได้ปฏิบัติตามแนวทางที่คณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ตามหนังสือ ด่วนที่สุด ที่ กค(กวจ) 0405.2/ว.214 ลงวันที่ 18 พฤษภาคม 2563 เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการกำหนดคุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอการกำหนดผลงาน การระบุคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุหรือยี่ห้อของพัสดุ และการพิจารณาคุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอของหน่วยงานของรัฐกรณีการกำหนดสิ่งที่ไม่ใช่สาระสำคัญแล้ว ซึ่งขอบเขตของงานดังกล่าวมีรายละเอียดถูกต้องครบถ้วน ตรงตามวัตถุประสงค์ของหน่วยงาน

3. ราคากลางของพัสดุที่จะจ้าง เป็นเงิน 4,612,611 บาท (สี่ล้านหกแสนหนึ่งหมื่นสองพันหกหรือสิบเอ็ดบาทถ้วน) ซึ่งได้จัดทำราคากลางตามหลักเกณฑ์ราคากลางตาม พ.ร.บ. การจัดซื้อจัดจ้างฯ หมายความว่า ราคาเพื่อใช้เป็นฐานสำหรับเปรียบเทียบราคาที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นเสนอไว้ซึ่งสามารถจัดซื้อจัดจ้างได้จริงตามลำดับดังต่อไปนี้

- (1) ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด
- (2) ราคาที่ได้มาจากรฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ
- (3) ราคามาตรฐานที่สำนักงานประมาณหรือหน่วยงานกลางอื่นกำหนด
- (4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด
- (5) ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งหลังสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ
- (6) ราคาอื่นใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐนั้นๆ

ในกรณีที่มีราคาตาม (1) ให้ใช้ราคาตาม (1) ก่อน ในกรณีที่ไม่มีราคาตาม (1) แต่มีราคาตาม (2) หรือ (3) ให้ใช้ราคาตาม (2) หรือ (3) ก่อน โดยจะใช้ราคาใดตาม (2) หรือ (3) ให้คำนึงถึงประโยชน์ของหน่วยงานของรัฐเป็นสำคัญ ในกรณีที่ไม่มีราคาตาม (1) (2) และ (3) ให้ใช้ราคาตาม (4) (5) หรือ (6) โดยจะใช้ราคาใดตาม (4) (5) หรือ (6) ให้คำนึงถึงประโยชน์ของหน่วยงานของรัฐเป็นสำคัญ ซึ่งได้พิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

- (1) ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด

☒ ไม่มี ☐ มี เป็นเงิน บาท

- (2) ราคาที่ได้มาจากรฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ

(ครุภัณฑ์ทั่วไป ตรวจสอบจากเว็บไซต์ <http://www.cgd.go.th>)

☒ ไม่มี ☐ มี เป็นเงิน บาท

- (3) ราคามาตรฐานที่สำนักงานประมาณหรือหน่วยงานกลางอื่นกำหนด

☒ ไม่มี

☐ มี เป็นเงิน บาท โดยมีราคาจากหน่วยงานดังนี้

☐ ราคามาตรฐานที่สำนักงานประมาณกำหนด

(ครุภัณฑ์ทั่วไป ตรวจสอบจากเว็บไซต์ <http://www.bb.go.th>)

☐ ราคากลางที่กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมกำหนด

(คอมพิวเตอร์ และงานพัฒนาระบบ ตรวจสอบจากเว็บไซต์ <http://www.mdes.go.th>)

☐ ราคากลางที่สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะกำหนด

(งานจ้างที่ปรึกษา ตรวจสอบจากเว็บไซต์ <http://www.pdmo.go.th>)

☐ ราคากลางที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนด

(ยาและเวชภัณฑ์ ตรวจสอบจากเว็บไซต์ <http://www.moph.go.th/>)

(4) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด

☐ ไม่มี☒ มี โดยสืบราคาจากผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของสถานีโทรทัศน์และเป็นผู้ผลิต

หนังสือพิมพ์ดังกล่าวโดยตรง จำนวน 1 ราย ดังนี้

ลำดับ	รายละเอียด	ราคาที่เสนอ	
		ราคาต่อหน่วย (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	รวมเป็นเงิน (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
1	บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ช่องเนชั่นทีวี 22 1.1 ผลิตสื่อบัซ ความยาวไม่เกิน 3 นาที ออกกองเก็บภาพ และ/หรือ รับ Footage จากธนาคาร 1.2 เผยแพร่สื่อบัซ ความยาวไม่เกิน 3 นาที ออกอากาศในรายการ ประเภทข่าว 1.3 ผลิตและเผยแพร่สื่อบัซรายการ Than Talk ออกอากาศทุกวัน จันทร์-ศุกร์ เวลา 10.40 – 11.30 น. ความยาวไม่เกิน 2 นาที โดยออก กองเก็บภาพ และ/หรือ รับ Footage จากธนาคาร 1.4 วางสื่อสปอตโฆษณา (Loose Spot) รวมจำนวนทั้งหมด 107 นาที 1.4.1 ช่วง Prime Time วันจันทร์-อาทิตย์ เวลา 17.00 – 22.00 น. 1.4.2 ช่วง Non Prime Time วันจันทร์-อาทิตย์	จำนวน 8 ตอน ราคาต่อตอน 66,650 บาท เป็นเงิน 533,200 บาท, จำนวน 16 ตอน ราคาต่อตอน 50,000 บาท เป็นเงิน 800,000 บาท, จำนวน 5 ตอน ราคาต่อตอน 70,000 บาท เป็นเงิน 350,000 บาท, จำนวน 80 นาที ราคาต่อนาที 11,000 บาท เป็นเงิน 880,000 บาท, จำนวน 27 นาที ราคาต่อนาที 8,000 บาท เป็นเงิน 216,000 บาท,	ระยะเวลาภายใน 15 เดือน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 4,612,611 บาท,
2	วางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ 2.1 หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ 2.1.1 พื้นที่แอดประชาสัมพันธ์ ขนาด 8x15" จูเนียร์ สีสี่ หรือ ขนาด 12x10" ครึ่งหน้า สีสี่ 2.1.2 พื้นที่แอดประชาสัมพันธ์ ขนาด 12x20" เต็มหน้า สีสี่ 2.2 หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ พื้นที่แอดประชาสัมพันธ์ ขนาด 8x15" จูเนียร์ สีสี่ หรือ ขนาด 12x10" ครึ่งหน้า สีสี่	จำนวน 12 ครั้ง ราคาต่อครั้ง 92,308 บาท เป็นเงิน 1,107,696 บาท, จำนวน 1 ครั้ง ราคาต่อครั้ง 184,616 บาท เป็นเงิน 184,616 บาท, จำนวน 13 ครั้ง ราคาต่อครั้ง 41,623 บาท เป็นเงิน 541,099 บาท,	

หมายเหตุ : กรณีน้อยกว่า 3 ราย เนื่องจากการจ้างผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของ
สถานีโทรทัศน์และผู้ผลิตหนังสือพิมพ์ดังกล่าวโดยตรง ซึ่งมีเพียงรายเดียว

(5) ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งหลังสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ

☐ ไม่มี
☒ มี ดังนี้

ลำดับ	รายละเอียด	ราคาที่เสนอ	
		ราคาต่อหน่วย (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	รวมเป็นเงิน (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
1	เลขที่สัญญา : พณ.พ.1-99/2567 ลงวันที่ 29 พฤษภาคม 2567 ✓ ชื่อผู้รับจ้าง/ผู้ขาย : บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ✓ 1.1 ผลิตสื่อบุคคลยาว 1 นาที จำนวน 12 ตอน 1.2 เผยแพร่สื่อบุคคลทางสถานีโทรทัศน์ Nation TV 22 ความยาว 1 นาที จำนวน 24 ตอน รายละเอียดดังนี้ - รายการ Morning Nation จันทร์-ศุกร์ เวลา 08.00-09.50 น. - หรือ รายการ กรุงเทพธุรกิจ Biz Insight, จันทร์-ศุกร์ เวลา 13.15-14.00 น. - หรือ รายการ เนชั่นทั่วไทยจันทร์-ศุกร์ เวลา 16.35-17.20 น. - หรือรายการ เนชั่นทันข่าวค่ำ, จันทร์-ศุกร์ เวลา 18.00-20.35 น. - หรือรายการ ข่าวข้นคนข่าว, จันทร์-ศุกร์ เวลา 20.35-22.30 น. เสาร์-อาทิตย์ เวลา 20.15-21.55 น. - หรือรายการ เนชั่นสุดสัปดาห์, เสาร์-อาทิตย์ เวลา 19.00-20.00 น. สปอตโฆษณา (Loose Spot) 1.3 ช่วงเวลา Prime Time เวลา 17.00 – 22.00 น. จำนวน 80 นาที, 1.4 ช่วงเวลา Non Prime Time จำนวน 27 นาที วางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ 1.5 ขนาด 8 colx15 นิ้ว (จูเนียร์ สีสี่) หรือ 12 colx10 นิ้ว (ครึ่งหน้า สีสี่) จำนวน 20 ครั้ง 1.6 ขนาด 12 colx20 นิ้ว (เต็มหน้า สีสี่) จำนวน 1 ครั้ง	66,650 บาท ต่อตอน เป็นเงิน 799,800 บาท, 50,000 บาท ต่อตอน เป็นเงิน 1,200,000 บาท, 11,000 บาท ต่อนาที เป็นเงิน 880,000 บาท, 8,000 บาท ต่อนาที เป็นเงิน 216,000 บาท, 92,308 บาท ต่อครั้ง เป็นเงิน 1,846,160 บาท, 184,616 บาท ต่อครั้ง เป็นเงิน 184,616 บาท,	ระยะเวลาภายใน 12 เดือน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 5,126,576 บาท,
2	เลขที่สัญญา : พณ.พ.1-100/2567 ลงวันที่ 23 พฤษภาคม 2567 ✓ ชื่อผู้รับจ้าง/ผู้ขาย : บริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด ✓ วางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ พื้นที่นอกประชาสัมพันธ์ ขนาด 8x15" สีสี่ (จูเนียร์ สีสี่) หรือ ขนาด 12x10" สีสี่ (ครึ่งหน้า สีสี่) จำนวน 15 ครั้ง ✓	41,623 บาท ต่อครั้ง เป็นเงิน 624,345 บาท,	ระยะเวลาภายใน 12 เดือน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 624,345 บาท,

(6) ราคาอื่นใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐนั้นๆ

☒ ไม่มี ราคาอื่นใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของธนาคารออมสิน

ผลการพิจารณากำหนดราคากลาง : หน่วยงานได้พิจารณาหลักเกณฑ์ราคากลางตามพ.ร.บ.การจัดซื้อจัดจ้างฯ และ กรมบัญชีกลางกำหนด เนื่องจากไม่มีราคาตาม (1) (2) (3) และ (6) แต่มีราคา (4) และ (5) เห็นควรใช้ราคา ตาม (4) ราคาที่ได้จากการสืบราคาจากท้องตลาด ซึ่งราคาต่อหน่วยของการผลิตและวางสื่อทางโทรทัศน์ช่องเนชั่น ทวี 22 และ การวางสื่อหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และ ฐานเศรษฐกิจเท่ากับราคาที่เคยจ้างครั้งหลังสุดภายใน ระยะเวลาสองปีงบประมาณ แต่มีการลดจำนวนครั้งของการผลิตและวางสื่อทางโทรทัศน์ช่องเนชั่นทีวี 22 และทาง หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และ ฐานเศรษฐกิจลง และมีการเพิ่มการผลิตและวางสื่อทางโทรทัศน์รายการ Than Talk แต่ยังคงประสิทธิภาพตามเป้าหมายของธนาคารดั้งเดิม โดยสืบราคาจากผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของ สถานีโทรทัศน์และผู้ผลิตหนังสือพิมพ์ดังกล่าวโดยตรงซึ่งมีเพียงรายเดียว โดยคำนึงถึงประโยชน์ของธนาคารออมสิน เป็นสำคัญ และเห็นควรกำหนดราคากลาง เป็นเงิน 4,612,611 บาท (สี่ล้านหกแสนหนึ่งหมื่นสองพันหกร้อยสิบเอ็ดบาทถ้วน) ตามรายละเอียดข้างต้น สำหรับการจ้างในครั้งนี้ ซึ่งอยู่ภายในวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

4. วงเงินที่จะจ้าง เป็นเงิน 4,612,611 บาท (สี่ล้านหกแสนหนึ่งหมื่นสองพันหกร้อยสิบเอ็ดบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว โดยใช้งบประมาณงบประมาณโครงการสื่อสารธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารออมสิน ปี 2568 กิจกรรมที่ 2 โฆษณาประชาสัมพันธ์ด้านธุรกิจ โฆษณาประชาสัมพันธ์ด้านธุรกิจ (offline) ค่าโฆษณา (ศูนย์ต้นทุน 9061) (P25060201001:52200150) ที่ได้รับจัดสรร ทั้งนี้ หน่วยงานได้รับงบประมาณ เป็นเงิน 200,000,000 บาท ซึ่งเป็นการจัดจ้างหลายรายการ และการจัดจ้างในครั้งนี้ใช้งบประมาณ เป็นเงิน 4,612,611 บาท

5. กำหนดเวลาที่ต้องการใช้พัสดุหรือให้งานนั้นแล้วเสร็จ ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน

6. วิธีที่จะจ้างและเหตุผลที่ต้องจ้าง

6.1 วิธีที่จะจ้าง : วิธีพิเศษเพื่อการพาณิชย์ ตามระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ 628 ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุเกี่ยวกับการพาณิชย์โดยตรง ข้อ 29(4) งานที่เกี่ยวกับการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ เช่น กิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) กิจกรรมส่งเสริมการตลาด หรือ แนะนำผลิตภัณฑ์และการขายของ ธนาคารฯ ที่จำเป็นต้องพิจารณาจากข้อเสนอในด้านรูปแบบแนวคิดและรายละเอียดของงานที่จะซื้อจะจ้าง

6.2 เหตุผล : เนื่องจากการเป็นการจ้างผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของสถานีโทรทัศน์และผู้ผลิต หนังสือพิมพ์ดังกล่าวโดยตรง ซึ่งมีเพียงรายเดียว และการจ้างครั้งนี้มีราคาเกิน 500,000 บาท ทั้งนี้เป็นการผลิตและ วางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ช่องเนชั่นทีวี 22 และ วางสื่อทางหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และ ฐานเศรษฐกิจ เพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่การโฆษณาธุรกิจและภาพลักษณ์ของธนาคารไปยังกลุ่มเป้าหมายและ ประชาชนทั่วไปได้รับทราบ

7. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ พิจารณาตัดสินโดยใช้เกณฑ์ราคาและจะพิจารณา จากราคารวม

8. ข้อเสนออื่น ๆ / การขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการต่างๆ

8.1 รายชื่อคณะกรรมการซื้อหรือจ้าง โดยวิธีพิเศษเพื่อการพาณิชย์ ดังนี้

- (1) นางสาวณี เวียงหญ้าย ประธานกรรมการ
ตำแหน่ง รฟสอ.วางแผนและบริหารสื่อ
- (2) นางสาวนฤมล สุมาลย์ กรรมการ
ตำแหน่ง พนักงานสื่อสารองค์กร 7
- (3) นายเฉลิมชาติ ก้อนบาง กรรมการ
ตำแหน่ง พนักงานสื่อสารองค์กร 5

8.2 รายชื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ดังนี้

- (1) นางสาวขวัญจิตต์ กุศลรัตนประทีป ประธานกรรมการ
ตำแหน่ง ชฟสอ.บริหารสื่อ 1
- (2) นางสาวชลมาส เพียรเลิศ กรรมการ
ตำแหน่ง ผชน.วางแผนและบริหารสื่อ
- (3) นายประถมพล ภูมิดำรงค์ กรรมการ
ตำแหน่ง พนักงานสื่อสารองค์กร 7

โดยให้คณะกรรมการปฏิบัติตามระเบียบธนาคารออมสิน ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรงอย่างเคร่งครัด

8.3 การจัดทำข้อตกลงให้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

☐ จัดทำข้อตกลงให้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ตามระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ 811 ว่าด้วยนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเนื่องจาก มีการดำเนินการให้บุคคลหรือหน่วยงานภายนอกที่มีการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล เก็บรวบรวม ใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล แทนหรือในนามธนาคาร ในฐานะผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

☒ ไม่จัดทำข้อตกลงให้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล เนื่องจาก ไม่มีการดำเนินการให้บุคคลหรือหน่วยงานภายนอกที่มีการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล เก็บรวบรวม ใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล แทนหรือในนามธนาคาร ในฐานะผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาเห็นชอบให้ดำเนินการตามรายละเอียดดังกล่าวข้างต้น



(นางสาวชลมาส เพียรเลิศ)

ผู้อำนวยการ

เรียน ผสอ.

พิจารณาแล้วเห็นควรให้ความเห็นชอบจ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารทางสถานีโทรทัศน์ช่องเนชั่นทีวี 22 และวางสื่อทางหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และ ฐานเศรษฐกิจ ตามที่ ผู้อำนวยการส่วนวางแผนและบริหารสื่อ เสนอ เนื่องจากสถานีโทรทัศน์ช่องเนชั่นทีวี 22 ได้รับความนิยจากผู้ชม มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีจุดเด่นในด้านการรายงานข่าวสารการเมือง เศรษฐกิจ สังคม นโยบายรัฐ และวิเคราะห์สถานการณ์เด่นในรอบวัน โดยบุคลากรข่าวที่มีชื่อเสียง มีประสบการณ์ด้านการรายงานข่าว และเป็นที่รู้จักส่วนหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจและ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ เป็นหนังสือพิมพ์ที่มีคุณภาพ นำเสนอและวิเคราะห์ข่าวสารทางด้านเศรษฐกิจ และ ธุรกิจ อย่างถูกต้องและทันต่อเหตุการณ์ มีกลุ่มเป้าหมายที่ติดตามอ่านเป็นประจำ ตามขอบเขตของงานที่แนบมาพร้อมนี้ ระยะเวลาภายใน 15 เดือน เป็นเงิน 4,612,611 บาท รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว โดยใช้งบประมาณโครงการสื่อสารธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารออมสิน ปี 2568 กิจกรรมที่ 2 โฆษณาประชาสัมพันธ์ด้านธุรกิจ โฆษณาประชาสัมพันธ์ด้านธุรกิจ (offline) ค่าโฆษณา (ศูนย์ต้นทุน 9061) (P25060201001:52200150) โดยวิธีพิเศษเพื่อการพาณิชย์ ข้อ 29(4)

ทั้งนี้ อยู่ในอำนาจของ ขสส.ตอ. ตามคำสั่งธนาคารออมสินที่ 88/2564 เรื่องมอบอำนาจเกี่ยวกับการพัสดุ และตามระเบียบของธนาคารออมสิน ฉบับที่ 628 ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรงข้อ 6

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรดนำเสนอขอขสส.ตอ. เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบรายงานขอซื้อจ้างจ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารทางสถานีโทรทัศน์ช่องเนชั่นทีวี 22 และวางสื่อทางหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และ ฐานเศรษฐกิจ ต่อไปด้วยจะขอบคุณยิ่ง

8

(นางสาวณัฏฐา เรียงฤทธิ์)
รฟสอ.วางแผนและบริหารสื่อ

เรียน รฟผด.จัดหาพัสดุ

เพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ผผด.

ผผด.

25 มิ.ย. 2568

เรียน ขสส.ตอ.จัดหาพัสดุ

เพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

รฟผด.จัดหาพัสดุ
26 มิ.ย. 2568

เรียน

ผผด.จัดหาพัสดุ 3

ผผด.จัดหาพัสดุ 3

เรียน ขสส.ตอ.

พิจารณาแล้วเห็นควรให้ความเห็นชอบจ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารทางสถานีโทรทัศน์ช่องเนชั่นทีวี 22 และวางสื่อทางหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และ ฐานเศรษฐกิจ ตามที่ รฟสอ.วางแผนและบริหารสื่อ เสนอ เนื่องจากสถานีโทรทัศน์ช่องเนชั่นทีวี 22 เป็นสถานีที่ได้รับความนิยจากผู้ชม โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ที่สนใจในข่าวสาร มีบุคลากรข่าวที่มีประสบการณ์ด้านการรายงานข่าว และเป็นที่รู้จัก มีกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย เช่น นักธุรกิจ ผู้บริหาร เจ้าของกิจการ กลุ่มคนทำงาน ตลอดจนประชาชนทั่วไป ส่วนหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และ ฐานเศรษฐกิจ เป็นหนังสือพิมพ์ที่มุ่งเน้นนำเสนอข่าวสารทางด้านเศรษฐกิจและธุรกิจที่ได้รับความนิยจากผู้ชม มีกลุ่มผู้อ่านจำนวนมากที่ติดตามเป็นประจำ จึงสามารถเป็นช่องทางการสื่อสารโครงการและกิจกรรม ตลอดจนธุรกิจของธนาคารได้เป็นอย่างดี ตามขอบเขตของงานที่แนบมาพร้อมนี้ ระยะเวลาภายใน 15 เดือน เป็นเงิน 4,612,611 บาท รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว โดยใช้งบประมาณโครงการสื่อสารธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารออมสิน ปี 2568 กิจกรรมที่ 2 โฆษณาประชาสัมพันธ์ด้านธุรกิจ โฆษณาประชาสัมพันธ์ด้านธุรกิจ (offline) ค่าโฆษณา (ศูนย์ต้นทุน 9061) (P25060201001:52200150) โดยวิธีพิเศษเพื่อการพาณิชย์ ข้อ 29(4)

ทั้งนี้ อยู่ในอำนาจของ ขสส.ตอ. ตามคำสั่งธนาคารออมสินที่ 88/2564 เรื่องมอบอำนาจเกี่ยวกับการพัสดุ และตามระเบียบของธนาคารออมสิน ฉบับที่ 628 ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรงข้อ 6

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบรายงานขอซื้อจ้างจ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารทางสถานีโทรทัศน์ช่องเนชั่นทีวี 22 และวางสื่อทางหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และ ฐานเศรษฐกิจ จะขอบคุณยิ่ง

(นางสุนันท์ธนา จันทร์พาณิชย์)

ผสอ.

23 มิ.ย. 68

- เห็นชอบตามเสนอ เป็นเงิน 4,612,611.- บาท (สี่ล้านหกแสนหนึ่งหมื่นสองพันหกร้อยสิบเอ็ดบาทถ้วน) โดยวิธีพิเศษเพื่อการพาณิชย์ ข้อ 29(4) โดยให้ปฏิบัติตามระเบียบ
- เห็นชอบและอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการฯ ตามเสนอ โดยดำเนินการตามระเบียบ
- เรียน ผผด.

เพื่อดำเนินการต่อไป จะขอบคุณยิ่ง

(นางสาวจรรพร กำธรนพคุณ)

ขสส.ตอ.
25 มิ.ย. 2568

จัดซื้อจัดจ้าง

รายการ	วงเงินงบประมาณ (บาท)	ราคากลาง (บาท)	วันที่ประกาศ
พณ.ว.188/2568 <u>ประกาศราคากลาง เรื่อง จ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์รัฐกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทางโทรทัศน์รายการเงินทองของจริง โดยวิธีพิเศษเพื่อการพาณิชย์</u>	2,000,000.00	2,000,000.00	2 ก.ค. 2568
พณ.ว.155/2568 <u>ประกาศราคากลาง เรื่อง จ้างออกแบบและผลิตกระเป๋าเดินทาง (Traveling Bag Set) เป็นของแจกในเทศกาลปีใหม่ ประจำปี 2569 และในวาระอื่น ๆ สำหรับลูกค้าบุคคลรายใหญ่ โดยวิธีพิเศษเพื่อการพาณิชย์</u>	1,953,728.00	1,953,728.00	2 ก.ค. 2568
พณ.ว.161/2568 <u>ประกาศราคากลาง งานจ้างดำเนินการผลิต Content เพื่อประชาสัมพันธ์รัฐกิจและภาพลักษณ์ธนาคารผ่านช่องทาง TikTok โดยใช้ Influencer ประจำปี 2568 โดยวิธีพิเศษเพื่อการพาณิชย์</u>	2,000,000.00	2,000,000.00	2 ก.ค. 2568
พณ.ว.171/2568 <u>ประกาศราคากลาง เรื่อง จ้างจัดกิจกรรมสัมมนาและศึกษาดูงานในประเทศ ณ จังหวัดชลบุรี สำหรับผู้บริหารสหกรณ์ออมทรัพย์ โดยวิธีพิเศษเพื่อการพาณิชย์</u>	2,868,000.00	2,868,000.00	2 ก.ค. 2568
พสบ.1-ปช.004/2568 <u>ประกาศราคากลาง เรื่อง จ้างที่ปรึกษาประเมินการผูกพันและการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน ธนาคารออมสิน โดยวิธีเฉพาะเจาะจง</u>	700,000.00	694,830.00	30 มิ.ย. 2568
พณ.ว.170/2568 <u>ประกาศราคากลาง เรื่อง จ้างบำรุงรักษาอุปกรณ์ PIN PAD โดยวิธีพิเศษเพื่อการพาณิชย์</u>	1,973,508.00	1,973,508.00	30 มิ.ย. 2568
พณ.ว.184/2568 <u>ประกาศราคากลาง เรื่อง จ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์รัฐกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทางสถานีโทรทัศน์ช่องเนชั่นทีวี 22 และวางสื่อทางหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และ ฐานเศรษฐกิจ โดยวิธีพิเศษเพื่อการพาณิชย์</u>	4,612,611.00	4,612,611.00	27 มิ.ย. 2568 ✓
พณ.ว.133/2568 <u>ประกาศราคากลาง เรื่อง จ้างผลิตกระเป๋า เพื่อมอบเป็นของขวัญวาระปีใหม่ (ขึ้นใหญ่) ประจำปี 2569 โดยวิธีพิเศษเพื่อการพาณิชย์</u>	31,900,000.00	31,900,000.00	27 มิ.ย. 2568
พณ.ว.183/2568 <u>ประกาศราคากลาง งานจ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์รัฐกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทางสื่อ Online ของ Sale Here โดยวิธีพิเศษเพื่อการพาณิชย์</u>	770,400.00	770,400.00	26 มิ.ย. 2568
พณ.ป.003/2568 <u>ประกาศราคากลาง เรื่อง เข้าใช้บริการและบริหารจัดการเครื่องบริการอิเล็กทรอนิกส์ (Self Service) ระยะเวลา 5 ปี โดยวิธีประกวดราคาเพื่อการพาณิชย์</u>	2,336,595,427.20	2,336,595,427.20	26 มิ.ย. 2568

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร
ทางสถานีโทรทัศน์ช่องเนชั่นทีวี 22 และวางสื่อทางหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และ ฐานเศรษฐกิจ
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 4,612,611 บาท (สี่ล้านหกแสนหนึ่งหมื่นสองพันหกร้อย
สิบเอ็ดบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 25 มิ.ย. 2568
ผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทางสถานีโทรทัศน์ช่องเนชั่นทีวี 22
และวางสื่อทางหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และ ฐานเศรษฐกิจ เป็นเงิน 4,612,611 บาท รายละเอียด
ดังนี้
 - 4.1 ผลิตสื่ूपข่าวความยาวไม่เกิน 3 นาที ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่องเนชั่นทีวี 22 จำนวน 8 ตอน
เป็นเงิน 533,200 บาท
 - 4.2 เผยแพร่สื่ूपข่าวความยาวไม่เกิน 3 นาที ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่องเนชั่นทีวี 22 จำนวน
16 ตอน เป็นเงิน 800,000 บาท
 - 4.3 ผลิตและเผยแพร่สื่ूपข่าวความยาวไม่เกิน 2 นาที ในรายการ Than Talk ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง
เนชั่นทีวี 22 จำนวน 5 ตอน เป็นเงิน 350,000 บาท
 - 4.4 วางสื่อสปอตโฆษณา (Loose Spot) ทางสถานีโทรทัศน์ช่องเนชั่นทีวี 22
 - 4.4.1 ช่วงเวลา Prime Time เวลา 17.00-22.00 น. จำนวน 80 นาที เป็นเงิน 880,000 บาท
 - 4.4.2 ช่วงเวลา Non Prime Time จำนวน 27 นาที เป็นเงิน 216,000 บาท
 - 4.5 วางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ
 - 4.5.1 ขนาด 8 x 15 นิ้ว จูเนียร์ สีสี่ หรือ 12 x 10 นิ้ว ครึ่งหน้า สีสี่ จำนวน 12 ครั้ง
เป็นเงิน 1,107,696 บาท
 - 4.5.2 ขนาด 12 x 20 นิ้ว เต็มหน้า สีสี่ จำนวน 1 ครั้ง เป็นเงิน 184,616 บาท
 - 4.6 วางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ขนาด 8 x 15 นิ้ว จูเนียร์ สีสี่ หรือ
12 x 10 นิ้ว ครึ่งหน้า สีสี่ จำนวน 13 ครั้ง เป็นเงิน 541,099 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาจากท้องตลาดจำนวน 1 ราย จาก บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาวชลมาส	เพียรเลิศ	(ผู้ได้รับมอบหมาย)	ลายมือชื่อ
6.2 นางสาวณิ	เวียงฤทธิ์	(รองผู้อำนวยการฝ่าย)	ลายมือชื่อ
6.3 นางสุนันท์ธนา	จันทร์พานิช	(ผู้อำนวยการฝ่าย)	ลายมือชื่อ



ประกาศนาคารออมสิน

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคาจ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจ
และภาพลักษณ์ธนาคาร ทางสถานีโทรทัศน์ช่องเนชั่นทีวี 22 และวางสื่อทางหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ
และ ฐานเศรษฐกิจ
โดยวิธีพิเศษเพื่อการพาณิชย์

ตามที่ธนาคารออมสินได้มีหนังสือเชิญชวนสำหรับจ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทางสถานีโทรทัศน์ช่องเนชั่นทีวี 22 และวางสื่อทางหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และ ฐานเศรษฐกิจ โดยวิธีพิเศษเพื่อการพาณิชย์ นั้น

จ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทางสถานีโทรทัศน์ช่องเนชั่นทีวี 22 และวางสื่อทางหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และ ฐานเศรษฐกิจ ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) โดยเสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น 4,612,611 บาท (สี่ล้านหกแสนหนึ่งหมื่นสองพันหกร้อยสิบเอ็ดบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ 11 กรกฎาคม พ.ศ. 2568

(นายสันติ ศุภศิริชัย)

ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายการพัสดุ หน่วยจัดหาพัสดุ 2

ปฏิบัติงานแทน ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน



แบบการตรวจสอบ การมี/ไม่มีส่วนได้เสียของกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง

ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

เรื่อง : จ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง
เนชั่นทีวี 22 และวางสื่อทางหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และ ฐานเศรษฐกิจ

วิธีที่จะซื้อหรือจ้าง : วิธีพิเศษเพื่อการพาณิชย์

วงเงินที่จะซื้อหรือจ้าง(งบประมาณ) : 4,612,611 บาท ราคากลาง : 4,612,611 บาท

ประเภทคณะกรรมการ : คณะกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีพิเศษเพื่อการพาณิชย์

ผลการตรวจสอบ

● การตรวจสอบการมี/ไม่มีส่วนได้เสีย

☒ ไม่มีกรรมการที่มีส่วนได้เสีย

☐ กรรมการที่มีส่วนได้เสีย ได้แก่ :

- | | |
|---------|---------|
| 1. | 2. |
| 3. | 4. |
| 5. | 6. |
| 7. | |

● การตรวจสอบการมี/ไม่มีส่วนได้เสีย

รายการที่เกี่ยวข้องกัน (Connected Transactions) หมายถึง การทำรายการหรือธุรกรรมระหว่าง
กรรมการกับบริษัทจดทะเบียน หรือองค์กรภาครัฐและเอกชนที่กรรมการถือหุ้นร้อยละ 10 กับบุคคล
ที่เกี่ยวข้องกัน อันได้แก่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว รวมทั้ง
บริษัทหรือนิติบุคคลที่คนข้างต้นถือหุ้น หรือเป็นผู้มีอำนาจควบคุมกำหนดนโยบายการจัดการ หรือ
การดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

☒ ไม่เป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน

☐ เป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน ได้แก่ :

.....
.....
.....

รายชื่อคณะกรรมการ	ลายมือชื่อ
1. นางสาวณิ เวียงหญ่	
2. นางสาวนฤมล สุมาลย์	
3. นายเฉลิมชาติ ก้อนบาง	



แบบตรวจสอบ การมี/ไม่มีส่วนได้เสีย

เรื่อง : จ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารทางสถานีโทรทัศน์

ช่องเนชั่นทีวี 22 และ วางสื่อทางหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และ ฐานเศรษฐกิจ

วิธีที่จะซื้อหรือจ้าง : วิธีพิเศษเพื่อการพาณิชย์

วงเงินที่จะซื้อหรือจ้าง(งบประมาณ) : 4,612,611 บาท

เลขที่สัญญา :

คู่สัญญา : บริษัท เนชั่น กรุป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

ประเภทคณะกรรมการ :

- | | |
|---|---|
| ☐ คณะกรรมการร่าง TOR / ผู้ที่ได้รับมอบหมายในการจัดทำ TOR | ☐ คณะกรรมการเปิดซองสอบราคาเพื่อการพาณิชย์ |
| ☐ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ (ทุกวิธี) | ☐ คณะกรรมการรับและเปิดซองประกวดราคาเพื่อการพาณิชย์ |
| ☒ คณะกรรมการซื้อหรือจ้าง (ทุกวิธี) | ☐ ผู้เจรจาตกลงราคา |
| ☐ คณะกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา (ทุกวิธี) | ☐ ผู้เจรจาตกลงราคา |
| ☐ คณะกรรมการดำเนินงานจ้างออกแบบหรือควบคุมงานก่อสร้าง (ทุกวิธี) | |
| ☐ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ / ผู้ตรวจรับพัสดุ | |

ผลการตรวจสอบ

ด้วยพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 มาตรา 13 บัญญัติว่า
“ ในการจัดซื้อจัดจ้าง ผู้ที่มีหน้าที่ดำเนินการต้องไม่เป็นผู้มีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอหรือคู่สัญญา
ในงานนั้น

ในกรณีที่ปรากฏในภายหลังว่าผู้ที่มีหน้าที่ดำเนินการตามวรรคหนึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอ
หรือคู่สัญญาในขั้นตอนหนึ่งขั้นตอนใดของการจัดซื้อจัดจ้าง หรือเป็นกรรมการในคณะกรรมการ การจัดซื้อ
จัดจ้าง แต่ไม่มีผลต่อการจัดซื้อจัดจ้างอย่างมีนัยสำคัญ การจัดซื้อจัดจ้างนั้นย่อมไม่เสียไป”

● การตรวจสอบการมี/ไม่มีส่วนได้เสีย

☒ ไม่เป็นผู้มีส่วนได้เสีย

☐ เป็นผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ :

- | | |
|---------|---------|
| 1. | 2. |
| 3. | 4. |
| 5. | 6. |
| 7. | |

รายชื่อ	ลายมือชื่อ
1. นางสาวณิ เวียงหทัย	
2. นางสาวนฤมล สุมาลย์	
3. นายเฉลิมชาติ ก้อนบาง	



แบบตรวจสอบ การมี/ไม่มีส่วนได้เสีย

เรื่อง : จ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารทางสถานีโทรทัศน์

ช่องเนชั่นทีวี 22 และ วางสื่อทางหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และ ฐานเศรษฐกิจ

วิธีที่จะซื้อหรือจ้าง : วิธีพิเศษเพื่อการพาณิชย์

วงเงินที่จะซื้อหรือจ้าง(งบประมาณ) : 4,612,611 บาท

เลขที่สัญญา :

คู่สัญญา : บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

ประเภทคณะกรรมการ :

- ☒ คณะกรรมการร่าง TOR / ผู้ที่ได้รับมอบหมายในการจัดทำ TOR
- ☐ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ (ทุกวิธี) ☐ คณะกรรมการเปิดซองสอบราคาเพื่อการพาณิชย์
- ☐ คณะกรรมการซื้อหรือจ้าง (ทุกวิธี) ☐ คณะกรรมการรับและเปิดซองประกวดราคาเพื่อการพาณิชย์
- ☐ คณะกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา (ทุกวิธี) ☐ ผู้เจรจาตกลงราคา
- ☐ คณะกรรมการดำเนินงานจ้างออกแบบหรือควบคุมงานก่อสร้าง (ทุกวิธี)
- ☐ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ / ผู้ตรวจรับพัสดุ

ผลการตรวจสอบ	
ด้วยพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 มาตรา 13 บัญญัติว่า “ ในการจัดซื้อจัดจ้าง ผู้ที่มีหน้าที่ดำเนินการต้องไม่เป็นผู้มีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอหรือคู่สัญญาในงานนั้น ในกรณีที่ปรากฏในภายหลังว่าผู้ที่มีหน้าที่ดำเนินการตามวรรคหนึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอหรือคู่สัญญาในขั้นตอนหนึ่งขั้นตอนใดของการจัดซื้อจัดจ้าง หรือเป็นกรรมการในคณะกรรมการ การจัดซื้อจัดจ้าง แต่ไม่มีผลต่อการจัดซื้อจัดจ้างอย่างมีนัยสำคัญ การจัดซื้อจัดจ้างนั้นย่อมไม่เสียไป”	
● การตรวจสอบการมี/ไม่มีส่วนได้เสีย 1. 3. 5. 7.	☒ ไม่เป็นผู้มีส่วนได้เสีย ☐ เป็นผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ : 2. 4. 6.
รายชื่อ	ลายมือชื่อ
นางสาวชลมาศ เพียรเลิศ	



แบบตรวจสอบ การมี/ไม่มีส่วนได้เสีย

เรื่อง : จ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารทางสถานีโทรทัศน์

ช่องเนชั่นทีวี 22 และ วางสื่อทางหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และ ฐานเศรษฐกิจ

วิธีที่จะซื้อหรือจ้าง : วิธีพิเศษเพื่อการพาณิชย์

วงเงินที่จะซื้อหรือจ้าง(งบประมาณ) : 4,612,611 บาท

เลขที่สัญญา :

คู่สัญญา : บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

ประเภทคณะกรรมการ :

- ☐ คณะกรรมการร่าง TOR / ผู้ที่ได้รับมอบหมายในการจัดทำ TOR
- ☐ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ (ทุกวิธี) ☐ คณะกรรมการเปิดซองสอบราคาเพื่อการพาณิชย์
- ☐ คณะกรรมการซื้อหรือจ้าง (ทุกวิธี) ☐ คณะกรรมการรับและเปิดซองประกวดราคาเพื่อการพาณิชย์
- ☐ คณะกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา (ทุกวิธี) ☐ ผู้เจรจาตกลงราคา
- ☐ คณะกรรมการดำเนินงานจ้างออกแบบหรือควบคุมงานก่อสร้าง (ทุกวิธี)
- ☒ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ / ผู้ตรวจรับพัสดุ

ผลการตรวจสอบ

ด้วยพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 มาตรา 13 บัญญัติว่า

“ ในการจัดซื้อจัดจ้าง ผู้ที่มีหน้าที่ดำเนินการต้องไม่เป็นผู้มีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอหรือคู่สัญญาในงานนั้น

ในกรณีที่ปรากฏในภายหลังว่าผู้ที่มีหน้าที่ดำเนินการตามวรรคหนึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอหรือคู่สัญญาในขั้นตอนหนึ่งขั้นตอนใดของการจัดซื้อจัดจ้าง หรือเป็นกรรมการในคณะกรรมการ การจัดซื้อจัดจ้าง แต่ไม่มีผลต่อการจัดซื้อจัดจ้างอย่างมีนัยสำคัญ การจัดซื้อจัดจ้างนั้นย่อมไม่เสียไป”

● การตรวจสอบการมี/ไม่มีส่วนได้เสีย

☒ ไม่เป็นผู้มีส่วนได้เสีย

☐ เป็นผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ :

1.
3.
5.
7.

2.
4.
6.

รายชื่อ	ลายมือชื่อ
1. นางสาวขวัญจิตต์ กุศลรัตนประทีป	
2. นางสาวชลมาศ เพียรเลิศ	
3. นายประดมพล ภูมิดำรงค์	



ต้นฉบับ

ใบสั่งจ้าง

ผู้รับจ้าง บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
ที่อยู่ เลขที่ ๑๘๕๔ ชั้น ๙, ๑๐, ๑๑
ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา
กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๖๐
โทรศัพท์ ๐๒ ๓๓๘ ๓๓๓๓
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี ๐๑๐๗๕๓๖๐๐๑๕๒๔

ใบสั่งจ้าง เลขที่ พณ.พ.๑-๘๘/๒๕๖๘
วันที่๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๘.....
ผู้ว่าจ้าง ธนาคารออมสิน สำนักงานใหญ่
ที่อยู่ เลขที่ ๔๗๐ ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๒๒๙๙ ๘๐๐๐

ตามที่ บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปในใบสั่งจ้างจะเรียกว่า “ผู้รับจ้าง”) ได้เสนอราคา ตามใบเสนอราคา เลขที่ - ลงวันที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๘ และได้ยืนยันราคา ตามใบยืนยันราคา เลขที่ - ลงวันที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของใบสั่งจ้างไว้ต่อธนาคารออมสิน (ซึ่งต่อไปในใบสั่งจ้างจะเรียกว่า “ผู้ว่าจ้าง”) ซึ่งได้รับราคาและตกลงจ้าง ตามรายการดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
๑	ผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจ และภาพลักษณ์ธนาคารทางสถานีโทรทัศน์ ช่องเนชั่นทีวี ๒๒ และวางสื่อทางหนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจและฐานเศรษฐกิจ (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)	๑	โครงการ	๔,๖๑๒,๖๑๑.๐๐	๔,๖๑๒,๖๑๑.๐๐
(สี่ล้านหกแสนหนึ่งหมื่นสองพันหกร้อยสิบเอ็ดบาทถ้วน)			รวมเป็นเงิน		๔,๓๑๐,๘๕๑.๔๐
			ภาษีมูลค่าเพิ่ม		๓๐๑,๗๕๙.๖๐
			รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		๔,๖๑๒,๖๑๑.๐๐

การสั่งจ้าง อยู่ภายใต้เงื่อนไขต่อไปนี้

- กำหนดส่งมอบ ภายในระยะเวลาตามเอกสารแนบท้าย
- สถานที่ส่งมอบ รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย
- ระยะเวลาประกัน รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย
- ผู้ว่าจ้างมีสิทธิคิดค่าปรับกรณีผู้รับจ้างส่งมอบเกินกำหนด ส่งมอบไม่ถูกต้อง หรือหากครบกำหนดแล้วผู้รับจ้างไม่ส่งมอบ โดยผู้รับจ้างตกลงยินยอมให้ผู้ว่าจ้างคิดค่าปรับ ตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในเอกสารแนบท้าย

สาวัด พันธ์พิสุทธิ์

๕ ๙/๗

ทั้งนี้ ในระหว่างที่มีการปรับนั้น ถ้าผู้ว่าจ้างเห็นว่า ผู้รับจ้างไม่อาจปฏิบัติตามใบสั่งจ้างต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกการจ้าง หรือกรณีที่ผู้ว่าจ้างใช้สิทธิบอกเลิกการจ้างในกรณีอื่น ผู้รับจ้างตกลงยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับผู้รับจ้างตามวรรคหนึ่ง นับตั้งแต่วันถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบที่กำหนดไว้ในข้อ ๑. จนถึงวันที่บอกเลิกการจ้าง และริบหลักประกันและ/หรือเรียกร้องจากธนาคารผู้ออกหนังสือค้ำประกัน พร้อมกับเรียกร้องให้ชดใช้ราคาที่เพิ่มขึ้น ตลอดจนเรียกค่าเสียหายอันพึงมีจากผู้รับจ้างได้

๕. ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับมอบถ้าปรากฏว่างานนั้นมีลักษณะไม่ตรงตามรายการที่ระบุไว้ในใบสั่งจ้าง กรณีนี้ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเปลี่ยนใหม่ให้ถูกต้องตามใบสั่งจ้างทุกประการ ภายในระยะเวลาตามเอกสารแนบท้าย

๖. ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญาไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญา และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

๗. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง ผู้ว่าจ้างสามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาหรือข้อตกลงของคู่สัญญาเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง

๘. ผู้รับจ้างได้นำหลักประกันเป็น หนังสือค้ำประกันของ.....ม.วิทย์.....ธนาคารกสิกรไทย...จำกัด...(มหาชน)..... เลขที่ ๑๐๐๐๗๕๑๒๙๒๔๐ ลงวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๔.....

จำนวนร้อยละ ๕ (ห้า) ของราคาจ้างทั้งหมดตามใบสั่งจ้างคิดเป็นเงิน ๒๓๐,๖๓๑ บาท (สองแสนสามหมื่นหกร้อยสามสิบเอ็ดบาทถ้วน) มามอบไว้เพื่อเป็นประกันการปฏิบัติตามใบสั่งจ้างนี้

กรณีผู้รับจ้างใช้หนังสือค้ำประกันมาเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามใบสั่งจ้างหนังสือค้ำประกันดังกล่าวจะต้องออกโดยธนาคารที่ประกอบกิจการในประเทศไทย หรือโดยบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด หรืออาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้ และจะต้องมีอายุการค้ำประกันตลอดไปจนกว่าผู้รับจ้างพ้นข้อผูกพันตามใบสั่งจ้างนี้

ในระหว่างอายุใบสั่งจ้างหากผู้รับจ้างกระทำผิดใบสั่งจ้าง ผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นสมควรเรียกค่าปรับ ผู้ว่าจ้างสามารถใช้สิทธิหักค่าปรับจากหลักประกันได้ทันที โดยผู้รับจ้างจะต้องนำหลักประกันมาเพิ่มเติมให้ครบตามที่กำหนดไว้ในวรรคหนึ่งจนตลอดอายุใบสั่งจ้าง ภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับตั้งแต่วันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

ในกรณีใบสั่งจ้างฉบับนี้ยังไม่สิ้นสุด แต่หลักประกันใบสั่งจ้างที่กำหนดไว้ในวรรคหนึ่งสิ้นสุดระยะเวลาประกัน ผู้รับจ้างมีหน้าที่ต้องนำหลักประกันฉบับใหม่มามอบให้ผู้ว่าจ้าง ภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับตั้งแต่วันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบไว้ตามข้อนี้ ผู้ว่าจ้างจะคืนให้เมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพันตามใบสั่งจ้างนี้แล้ว

นางสาว พมพันธ์

๑๕/๗

๙. กรณีผู้รับจ้างผิดเงื่อนไขข้อหนึ่งข้อใด ผู้รับจ้างตกลงยินยอมให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกใบสั่งจ้างนี้ได้และริบหลักประกันและ/หรือเรียกร้องจากธนาคารผู้ออกหนังสือค้ำประกัน พร้อมทั้งมีสิทธิจ้างผู้อื่นทำงานจ้างดังกล่าวแทนโดยเรียกเอาค่าจ้างที่เพิ่มขึ้น ตลอดจนเรียกค่าเสียหายอันพึงมีจากผู้รับจ้างได้

ผู้รับจ้างได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยตลอดแล้ว ตกลงที่จะปฏิบัติตามเงื่อนไขในใบสั่งจ้างและเอกสารแนบท้ายทุกประการ จึงได้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญ

ลงชื่อ ผู้ว่าจ้าง

(นางสาวปรียาภรณ์ บริสุทธิพันธ์)

รองผู้อำนวยการฝ่ายการพัสดุ ส่วนบริหารพัสดุ
ปฏิบัติงานแทน ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน

วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๘

ลงชื่อ ผู้รับจ้าง

(นางสาวสาวิตรี พิมพ์สุทนต์)

วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๘

ข้อตกลงความร่วมมือเพื่อป้องกัน และต่อต้านการทุจริตในการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

ข้าพเจ้า บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) มีสำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ ๑๘๕๔
ชั้น ๙, ๑๐, ๑๑ ถนนเพชรตัด แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร โดย นางสาวสาวตรี พิมพิสุทธิ
ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลปรากฏตามหนังสือรับรองของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
ออกให้ ณ วันที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๘ หรือผู้มีอำนาจกระทำแทนนิติบุคคล ตามหนังสือมอบอำนาจ
เลขที่-..... ลงวันที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๖๘ และหนังสือมอบอำนาจช่วง เลขที่-..... ฉบับลงวันที่
๒ กรกฎาคม ๒๕๖๘

ขอตกลงกับธนาคารออมสินว่าจะยอมรับและปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรการควบคุม
ภายใน เพื่อป้องกันและต่อต้านการทุจริตในการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ และต่อต้านการให้หรือรับสินบน
ไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใด ๆ โดยการเสนอให้ สัญญาว่าจะให้ ให้ค้ำประกัน เรียกร้อง เรียกรับ หรือรับ ซึ่งเงิน
ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ซึ่งไม่เหมาะสม แก่เจ้าหน้าที่ของธนาคาร หรือผู้มีหน้าที่ไม่ว่าจะโดยตรง
หรือทางอ้อม เพื่อให้บุคคลดังกล่าวกระทำหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ อันเป็นการให้ได้มาหรือรักษาไว้
ซึ่งประโยชน์ทางธุรกิจ หรือเพื่อให้ได้มาหรือรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์อื่นใดที่ไม่เหมาะสมทางธุรกิจ

หากข้าพเจ้าฯ ผ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงฉบับนี้ ข้าพเจ้าฯ ยินดีให้ธนาคารออมสินบอกเลิก
สัญญา โดยให้สัญญามีผลสิ้นสุดลงนับแต่วันที่ข้าพเจ้าฯ ผ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามข้อตกลง

ทั้งนี้ ธนาคารออมสิน สามารถใช้สิทธิเรียกค่าเสียหาย ตลอดทั้งค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นและ/หรือเพิ่มขึ้น
ทั้งหมดที่ตรวจพบจากการกระทำของข้าพเจ้าฯ อันเนื่องมาจากการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงฉบับนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

ประทับตรา (ถ้ามี)

(ลงชื่อ).....สาวตรี พิมพิสุทธิ

(นางสาวสาวตรี พิมพิสุทธิ)

ตำแหน่ง ผู้มีอำนาจลงนาม

ต้นฉบับ

เอกสารแนบท้าย

วันที่ - 2 ก.ค. 2568

เรียน ประธานกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีพิเศษเพื่อการพาณิชย์

เรื่อง ขอยืนยันราคาผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารทาง สถานีโทรทัศน์
ช่องเนชั่นทีวี 22 และวางสื่อทางหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และวางสื่อทางหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำในการผลิตสื่อของไทย โดยเป็นผู้ผลิต
หนังสือพิมพ์รายวัน อาทิหนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจ และทีวีดิจิทัล ช่องเนชั่นทีวี 22 โดยได้รับการสนับสนุนด้วยดี
จากทุกวงการตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา 54 ปี และได้ก้าวสู่การเป็นผู้นำในการผลิตสื่อครบวงจรด้วยการนำเสนอ
ข้อมูลข่าวสารโดยบุคลากรผู้สร้างสรรค์ผลงานคุณภาพ บริษัทฯ มีความยินดีใคร่ขอเสนอราคาประชาสัมพันธ์ผ่าน
สื่อในเครือ เนชั่น โดยมีรายละเอียดดังนี้

ยืนยันราคา

นางสาว พงษ์พิสุทธิ์
8/ เดือน
20/6/20

ลำดับ	รายละเอียด	ราคาเสนอ	
		ราคาต่อหน่วย (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	รวมเป็นเงิน (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
1	บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ผลิตและวางสื่โฆษณาประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ช่องเนชั่นทีวี 22 1.1 ผลิตสื่ภาพขาว ความยาวไม่เกิน 3 นาที ออกกองเก็บภาพ และ/หรือ รับ Footage จากธนาคาร 1.2 เผยแพร่สื่ภาพขาว ความยาวไม่เกิน 3 นาที ออกอากาศในรายการ ประเภทข่าว 1.3 ผลิตและเผยแพร่สื่ภาพขาวรายการ Than Talk ออกอากาศทุกวัน จันทร์-ศุกร์ เวลา 10.40 – 11.30 น. ความยาวไม่เกิน 2 นาที โดยออก กองเก็บภาพ และ/หรือ รับ Footage จากธนาคาร 1.4 วางสื่สพดโฆษณา (Loose Spot) รวมจำนวนทั้งหมด 107 นาที 1.4.1 ช่วง Prime Time วันจันทร์-อาทิตย์ เวลา 17.00 – 22.00 น. 1.4.2 ช่วง Non Prime Time วันจันทร์-อาทิตย์	จำนวน 8 ตอน ราคาต่อตอน 66,650 บาท เป็นเงิน 533,200 บาท จำนวน 16 ตอน ราคาต่อตอน 50,000 บาท เป็นเงิน 800,000 บาท จำนวน 5 ตอน ราคาต่อตอน 70,000 บาท เป็นเงิน 350,000 บาท จำนวน 80 นาที ราคาต่อนาที 11,000 บาท เป็นเงิน 880,000 บาท จำนวน 27 นาที ราคาต่อนาที 8,000 บาท เป็นเงิน 216,000 บาท	ระยะเวลาภายใน 15 เดือน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 4,612,611 บาท
2	วางสื่โฆษณาประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ 2.1 หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ยอดพิมพ์จำนวน 120,000 ฉบับ/ครั้ง 2.1.1 พื้นที่แอดประชาสัมพันธ์ ขนาด 8x15" จูเนียร์ สีสี่ หรือ ขนาด 12x10" ครึ่งหน้า สีสี่ 2.1.2 พื้นที่แอดประชาสัมพันธ์ ขนาด 12x20" เต็มหน้า สีสี่ 2.2 หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ยอดพิมพ์จำนวน 120,000 ฉบับ/ครั้ง พื้นที่แอดประชาสัมพันธ์ ขนาด 8x15" จูเนียร์ สีสี่ หรือ ขนาด 12x10" ครึ่งหน้า สีสี่	จำนวน 12 ครั้ง ราคาต่อครั้ง 92,308 บาท เป็นเงิน 1,107,696 บาท จำนวน 1 ครั้ง ราคาต่อครั้ง 184,616 บาท เป็นเงิน 184,616 บาท จำนวน 13 ครั้ง ราคาต่อครั้ง 41,623 บาท เป็นเงิน 541,099 บาท	

บริษัทฯ ขอยืนยันราคา ไม่น้อยกว่า 90 วันตั้งแต่วันยื่นเสนอราคา และยินดีปฏิบัติตามเงื่อนไขของธนาคารทุกประการ

๘๖
ณัฏฐ์ พันธ์สุทนต์
เจสสิกา
Sipao

ลำดับ	รายละเอียด	ราคาเสนอ	
		ราคาต่อหน่วย (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	รวมเป็นเงิน (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
1	บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ช่องเนชั่นทีวี 22 1.1 ผลิตสื่อกับข่าว ความยาวไม่เกิน 3 นาที ออกกองเก็บภาพ และ/หรือ รับ Footage จากธนาคาร 1.2 เผยแพร่สื่อกับข่าว ความยาวไม่เกิน 3 นาที ออกอากาศในรายการ ประเภทข่าว 1.3 ผลิตและเผยแพร่สื่อกับข่าวรายการ Than Talk ออกอากาศทุกวัน จันทร์-ศุกร์ เวลา 10.40 – 11.30 น. ความยาวไม่เกิน 2 นาที โดยออก กองเก็บภาพ และ/หรือ รับ Footage จากธนาคาร 1.4 วางสื่อบดโฆษณา (Loose Spot) รวมจำนวนทั้งหมด 107 นาที 1.4.1 ช่วง Prime Time วันจันทร์-อาทิตย์ เวลา 17.00 – 22.00 น. 1.4.2 ช่วง Non Prime Time วันจันทร์-อาทิตย์	จำนวน 8 ตอน ราคาต่อตอน 66,650 บาท เป็นเงิน 533,200 บาท จำนวน 16 ตอน ราคาต่อตอน 50,000 บาท เป็นเงิน 800,000 บาท จำนวน 5 ตอน ราคาต่อตอน 70,000 บาท เป็นเงิน 350,000 บาท จำนวน 80 นาที ราคาต่อนาที 11,000 บาท เป็นเงิน 880,000 บาท จำนวน 27 นาที ราคาต่อนาที 8,000 บาท เป็นเงิน 216,000 บาท	ระยะเวลาภายใน 15 เดือน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 4,612,611 บาท
2	วางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ 2.1 หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ยอดพิมพ์จำนวน 120,000 ฉบับ/ครั้ง 2.1.1 พื้นที่แอดประชาสัมพันธ์ ขนาด 8x15" จูเนียร์ สีสี่ หรือ ขนาด 12x10" ครึ่งหน้า สีสี่ 2.1.2 พื้นที่แอดประชาสัมพันธ์ ขนาด 12x20" เต็มหน้า สีสี่ 2.2 หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ยอดพิมพ์จำนวน 120,000 ฉบับ/ครั้ง พื้นที่แอดประชาสัมพันธ์ ขนาด 8x15" จูเนียร์ สีสี่ หรือ ขนาด 12x10" ครึ่งหน้า สีสี่	จำนวน 12 ครั้ง ราคาต่อครั้ง 92,308 บาท เป็นเงิน 1,107,696 บาท จำนวน 1 ครั้ง ราคาต่อครั้ง 184,616 บาท เป็นเงิน 184,616 บาท จำนวน 13 ครั้ง ราคาต่อครั้ง 41,623 บาท เป็นเงิน 541,099 บาท	

บริษัทฯ ขอยืนยันราคา ไม่น้อยกว่า 90 วันตั้งแต่วันยื่นเสนอราคา และยินดีปฏิบัติตามเงื่อนไขของธนาคารทุกประการ

ณัฏฐ์ พงษ์สุภาพ
และ
Signature

หมายเหตุ: (สื่อโทรทัศน์)

- 1.จำนวนการออกสื่อบุ หรือวางสื่อสโตนโฆษณา แต่ละเดือนธนาคารสามารถกำหนดเองได้ตามที่ธนาคารเห็นสมควร
- 2.ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงการออกอากาศ หรือ มีการดออกอากาศจากทางสถานี หรือ อื่น ๆ ที่มีใช้ความผิดของบริษัท ทางบริษัทฯ ยินดีชดเชยการออกอากาศให้จนครบตามที่ระบุในสัญญาจ้าง ทั้งนี้ทางบริษัทฯ จะแจ้งให้ทราบภายใน 7 วันหลังจากที่เกิดเหตุดังกล่าว และทดแทนการออกอากาศในรายการเดิม หรือยึดมูลค่ารายการเป็นหลัก และกรณีที่ชดเชยยังไม่ครบในระยะเวลาสัญญา บริษัทฯ ขอขยายระยะเวลาการชดเชยออกไปจนครบตามสัญญา

(สื่อหนังสือพิมพ์)

*** กรณีเกิดเหตุสุดวิสัยนอกเหนือจากการควบคุมของบริษัทฯ ในการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ทางบริษัทฯ ยินดีจะชดเชยให้ครบตามที่ระบุในสัญญา ทั้งนี้ทางบริษัทฯ จะแจ้งให้ทราบภายใน 7 วัน หลังจากเกิดเหตุดังกล่าว และกรณีที่ชดเชยยังไม่ครบในระยะเวลาสัญญา บริษัทฯ ขอขยายเวลาการชดเชยออกไปจนครบตามสัญญา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบพระคุณท่านมา ณ โอกาสนี้ หากท่านมีข้อสงสัยหรือต้องการสอบถามรายละเอียดข้อมูลเพิ่มเติมจึงกรุณาติดต่อโดยตรงที่ คุณสาวตรี พิมพ์สุทธิ์ โทร.081-9033301

ขอแสดงความนับถือ

สาวตรี พิมพ์สุทธิ์

(สาวตรี พิมพ์สุทธิ์)

ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์
บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

8/

20/20

ต้นฉบับ
เอกสารแนบท้าย

วันที่ - 2 ก.ค. 2568

เรียน ประธานกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีพิเศษเพื่อการพาณิชย์

เรื่อง ขอเสนอราคาผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารทาง สถานีโทรทัศน์
ช่องเนชั่นทีวี 22 และวางสื่อทางหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และวางสื่อทางหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำในการผลิตสื่อของไทย โดยเป็นผู้ผลิต
หนังสือพิมพ์รายวัน อาทิหนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ และทีวีดิจิตอล ช่องเนชั่นทีวี 22
โดยได้รับการสนับสนุนด้วยดีจากทุกวงการตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา 54 ปี และได้ก้าวสู่การเป็นผู้นำในการผลิตสื่อ
ครบวงจรด้วยการนำเสนอข้อมูลข่าวสารโดยบุคลากรผู้สร้างสรรค์ผลงานคุณภาพ บริษัทฯ มีความยินดีใคร่ขอเสนอ
ราคาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในเครือ เนชั่น โดยมีรายละเอียดดังนี้

นางสาวพวงพุ่ม

8/

เดลินิวส์

2568

หมายเหตุ: (สื่อโทรทัศน์)

- 1.จำนวนการออกสื่อบุ หรือวางสื่อสปอตโฆษณา แต่ละเดือนธนาคารสามารถกำหนดเองได้ตามที่ธนาคารเห็นสมควร
- 2.ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงการออกอากาศ หรือ มีการงดออกอากาศจากทางสถานี หรือ อื่น ๆ ที่มีใช้ความผิดของบริษัท ทางบริษัทฯ ยินดีชดเชยการออกอากาศให้จนครบตามที่ระบุในสัญญาจ้าง ทั้งนี้ทางบริษัทฯ จะแจ้งให้ทราบภายใน 7 วันหลังจากที่เกิดเหตุดังกล่าว และทดแทนการออกอากาศในรายการเดิม หรือยึดมูลค่ารายการเป็นหลัก และกรณีที่ชดเชยยังไม่ครบในระยะเวลาสัญญา บริษัทฯ ขอขยายระยะเวลาการชดเชยออกไปจนครบตามสัญญา

(สื่อหนังสือพิมพ์)

*** กรณีเกิดเหตุสุดวิสัยนอกเหนือจากการควบคุมของบริษัทฯ ในการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ทางบริษัทฯ ยินดีจะชดเชยให้ครบตามที่ระบุในสัญญา ทั้งนี้ทางบริษัทฯ จะแจ้งให้ทราบภายใน 7 วัน หลังจากเกิดเหตุดังกล่าว และกรณีที่ชดเชยยังไม่ครบในระยะเวลาสัญญา บริษัทฯ ขอขยายระยะเวลาการชดเชยออกไปจนครบตามสัญญา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบพระคุณท่านมา ณ โอกาสนี้ หากท่านมีข้อสงสัยหรือต้องการสอบถามรายละเอียดข้อมูลเพิ่มเติมจึงกรุณาติดต่อโดยตรงที่ คุณสาวตรี พิมพ์สุทธิ์ โทร.081-9033301

ขอแสดงความนับถือ

สาวตรี พิมพ์สุทธิ์

(สาวตรี พิมพ์สุทธิ์)

ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์
บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

8v
เดลิฟ

20/10



ขอบเขตของงานมาตรฐาน

1. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- 1.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 1.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 1.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 1.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงาน ของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 1.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 1.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 1.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพตามที่ธนาคารต้องการ
- 1.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ธนาคารออมสิน วันยื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอครั้งนี้
- 1.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
- 1.10 ไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาหรือห้ามทำสัญญาตามที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด
- 1.11 คุณสมบัติอื่นตามที่กำหนดในส่วนที่ 2 (ถ้ามี)

2. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับซองใบเสนอราคา (ใส่ซองปิดผนึก) โดยให้แยกเอกสารหลักฐานไว้ในซองซองใบเสนอราคาและจัดทำเป็น 2 ส่วน คือ

2.1 ส่วนที่ 1 อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(1) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

8

สาวกร์ พิมพ์สุทนต์

..... ผพด./หัวหน้าเจ้าหน้าที่พัสดุ

2720
เดลิท

(2) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่นนั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วนหรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(3) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้าและเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (1) หรือ (2) ของผู้ร่วมค้าแล้วแต่กรณี

(4) บัญชีเอกสารส่วนที่ 1 ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับซองใบเสนอราคา

2.2 ส่วนที่ 2 อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(1) ขอบเขตของงาน (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)

(2) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ ตามขอบเขตของงานที่ธนาคารกำหนด

3. การเสนอราคา

3.1 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาโดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว โดยเสนอราคาเป็นตัวเลขและตัวหนังสือถ้าราคาตามตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกันให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ

3.2 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นราคาไม่น้อยกว่า 90 วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้จะถอนการเสนอราคามีได้

3.3 ผู้ที่ลงชื่อในใบเสนอราคาต้องเป็นผู้ที่มีอำนาจกระทำนิติกรรมผูกพันนิติบุคคลที่เสนอราคาและต้องประทับตราของนิติบุคคลนั้นให้เรียบร้อย (ถ้ามี)

หากกรณีมอบอำนาจให้เสนอราคา จะต้องมียกย่องมอบอำนาจให้ผู้รับมอบอำนาจกระทำการแทนทุกกรณีจนเสร็จการ โดยปิดอากรแสตมป์ 30 บาท (สามสิบบาทถ้วน) และจะต้องถ่ายสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจยื่นมาพร้อมกันด้วย โดยผู้เป็นเจ้าของบัตรจะต้องลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

3.4 เอกสารต้นฉบับ ให้ผู้มีอำนาจกระทำนิติกรรมผูกพันนิติบุคคล หรือผู้รับมอบอำนาจลงนามกำกับทุกหน้า

3.5 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงนามในสัญญา โดยเงื่อนไขต่าง ๆ และรายละเอียดของงานที่จะซื้อหรือจ้างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอ รวมทั้งข้อเสนอเพิ่มเติมในการต่อรองให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาด้วย

3.6 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องทำความเข้าใจในเอกสารทุกฉบับให้เป็นที่ยอมรับโดยชัดแจ้งและไม่ว่ากรณีใด ๆ ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอจะยกขึ้นเป็นข้ออ้าง โดยอาศัยเหตุจากการที่ละเลยไม่ทำความเข้าใจในข้อความดังกล่าว หรือละเลยไม่ปฏิบัติตามข้อความนั้น หรือโดยการอ้างความสำคัญผิดในความหมายของข้อความนั้น เพื่อปฏิเสธความรับผิดชอบมิได้

3.7 หากธนาคารพบหรือทราบเมื่อใดก็ตามว่า ผู้ยื่นข้อเสนอมีเจตนาที่จะบิดบัง บิดเบือน หรือพยายามให้ธนาคารสำคัญผิดในข้อเท็จจริง ธนาคารจะพิจารณาตัดสินสิทธิในการเสนอราคาหรือยกเลิกสัญญาที่ได้ทำไว้กับผู้ยื่นข้อเสนอ และเรียกค่าเสียหายที่พึงเกิดขึ้นจากการกระทำดังกล่าว

3.8 รายละเอียดต่างๆ ที่ผู้ยื่นข้อเสนอมานั้นหากมีปัญหาในการตีความของข้อความใดให้ถือคำวินิจฉัยของธนาคารเป็นที่ยึด

8
สารวัตร พิมพ์สุทนต์
เสก
27/20

.....ผ.พด./หัวหน้าเจ้าหน้าที่พัสดุ

4. การทำสัญญา

4.1 ผู้รับจ้างจะต้องทำสัญญา หรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ใบสั่งซื้อสั่งจ้าง และลงนามในสัญญาไม่เปิดเผยข้อมูลของธนาคาร และข้อตกลงให้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (ถ้ามี) ตามแบบที่ธนาคารกำหนด ภายใน 7 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจากธนาคาร ธนาคารขอสงวนสิทธิ์ ที่จะถือว่าผู้ไม่ไปทำสัญญาหรือข้อตกลงกับธนาคารเป็นผู้ทิ้งงาน และกรณีทำสัญญาจะต้องวางหลักประกันสัญญา เป็นจำนวนเต็มในอัตราร้อยละ 5 ของราคาพิสดารที่จัดซื้อจัดจ้างครั้งนั้น ให้ธนาคารยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

(1) เงินสด

(2) เช็คหรือตราพดที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพดที่ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพดนั้น ชำระต่อธนาคาร หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน 3 วันทำการของทางธนาคาร

(3) หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบที่ธนาคารกำหนด

(4) หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ ให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด โดยอนุโลม

(5) พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่ผู้ขายพ้นจากข้อผูกพัน ตามสัญญาแล้ว

4.2 ธนาคารจะคืนหลักประกันสัญญาต่อเมื่อพ้นข้อผูกพันกับธนาคาร และการคืนหลักประกันดังกล่าว ไม่ว่ากรณีใดๆ ธนาคารจะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

5. อื่น ๆ

5.1 ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงานและกฎหมายว่าด้วยสิทธิมนุษยชน

5.2 ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

5.3 ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

5.4 ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน

5.5 ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงนโยบาย คำสั่ง ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ของธนาคาร (ถ้ามี)

5.6 ผู้รับจ้างต้องควบคุม สอดส่อง และดูแลไม่ให้พนักงานและลูกจ้างของตน หรือผู้ที่เข้ามาปฏิบัติงาน ภายในธนาคาร กระทำการหรือมีส่วนร่วมกระทำผิดเกี่ยวกับยาเสพติดในพื้นที่ธนาคาร

5.7 ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้รับจ้างต้องยอมรับและปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรการควบคุมภายใน เพื่อต่อต้านการให้หรือรับสินบน ไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใด ๆ โดยการเสนอให้ แก่เจ้าหน้าที่ของธนาคาร หรือ ผู้มีหน้าที่ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อมเพื่อให้บุคคลดังกล่าวกระทำการหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ หากฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตาม ยินดีให้ธนาคารบอกเลิกสัญญาและสามารถใช้สิทธิเรียกค่าเสียหายตลอดจนค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ได้ โดย ให้ปฏิบัติ ดังนี้

๘
สาริกร นมพิรุทธิ์ เฉือก
26/10

.....
.....ผด./หัวหน้าเจ้าหน้าที่พิสด

(1) ผู้ยื่นข้อเสนอ ต้องลงนามในคำมั่นยอมรับและปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรการควบคุมภายใน เพื่อต่อต้านการให้หรือรับสินบนทุกรายตามเอกสารแนบ

(2) ผู้ที่ได้รับคัดเลือก ต้องลงนามข้อตกลงความร่วมมือเพื่อป้องกันและต่อต้านการทุจริตในการ จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

5.8 โครงการจัดซื้อจัดจ้างที่คณะกรรมการความร่วมมือป้องกันการทุจริตพิจารณาคัดเลือกโครงการ จัดทำข้อตกลงคุณธรรม ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงนามในข้อตกลงคุณธรรม

5.9 ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีวงเงินเกินสามร้อยล้านบาทขึ้นไป ผู้ประกอบการต้องมีมาตรฐานขั้นต่ำของ นโยบายและแนวทางป้องกันการทุจริตในการจัดซื้อจัดจ้าง พร้อมทั้งแนบแบบตรวจสอบข้อมูลของ ผู้ประกอบการที่ประสงค์จะเข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีวงเงินเกินสามร้อยล้านบาท ขึ้นไป และหลักฐานอ้างอิง เพื่อเป็นเอกสารประกอบการยื่นข้อเสนอตามที่คณะกรรมการความร่วมมือป้องกันการ ทุจริตกำหนด

นางสาว พิมพ์พัชร

๘๖
๒๕๖๓

..... ผด./หัวหน้าเจ้าหน้าที่พัสดุ

ต้นฉบับ

เอกสารแนบท้าย

คำมั่นยอมรับและปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรการควบคุมภายใน
เพื่อต่อต้านการให้หรือรับสินบน

ข้าพเจ้า (บริษัท/ห้างหุ้นส่วนจำกัด)..... เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
โดย นาย/นาง/นางสาว..... สาวัดร์ พันธ์สุทรี..... ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคล ให้คำมั่นกับ
ธนาคารออมสินว่าจะยอมรับและปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรการควบคุมภายใน เพื่อต่อต้านการให้หรือรับ
สินบน ไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใด ๆ โดยการเสนอให้ สัญญาว่าจะให้ ให้คำมั่น เรียกร้อง เรียกรับ หรือรับ ซึ่งเงิน
ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดซึ่งไม่เหมาะสม แก่เจ้าหน้าที่ของธนาคาร หรือผู้มีหน้าที่ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือ
ทางอ้อม เพื่อให้บุคคลดังกล่าวกระทำหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ อันเป็นการให้ได้มาหรือรักษาไว้ซึ่งประโยชน์
ทางธุรกิจ หรือเพื่อให้ได้มาหรือรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์อื่นใดที่ไม่เหมาะสมทางธุรกิจ

หากข้าพเจ้าฯ ผ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามคำมั่นฉบับนี้ ข้าพเจ้าฯ ยินดีให้ธนาคารออมสินบอกเลิกสัญญา โดยให้
สัญญานี้มีผลสิ้นสุดลงนับแต่วันที่ข้าพเจ้าฯ ผ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามคำมั่น

ทั้งนี้ ธนาคารออมสิน สามารถใช้สิทธิเรียกค่าเสียหายตลอดทั้งค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นและ/หรือเพิ่มขึ้น
ทั้งหมดที่ตรวจพบจากการกระทำของข้าพเจ้าฯ อันเนื่องมาจากการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามคำมั่นฉบับนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ลงชื่อ)..... สาวัดร์ พันธ์สุทรี
(..... นางสาวสาวัดร์ พันธ์สุทรี)
ตำแหน่ง..... ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์
ประทับตรา (ถ้ามี)

.....

8v

เลขาฯ

27/20



ต้นฉบับ

เอกสารแนบท้าย

ส่วนที่ 2

ขอบเขตของงาน

จ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร
ทางสถานีโทรทัศน์ช่องเนชั่นทีวี 22 และ วางสื่อทางหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และ ฐานเศรษฐกิจ

1. ความเป็นมาและวัตถุประสงค์

ธนาคารออมสิน มีความประสงค์จ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารทาง สถานีโทรทัศน์ช่องเนชั่นทีวี 22 และวางสื่อทางหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และ ฐานเศรษฐกิจในครั้งนี้ เพื่อเป็นช่องทางในการสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์บริการต่างๆ รวมถึงบทบาทการดำเนินธุรกิจในมิติเชิงสังคมของธนาคาร จึงจำเป็นต้องจองสื่อล่วงหน้า เพื่อลดความเสี่ยงต่อความต้องการประชาสัมพันธ์ของธนาคารในระยะเวลาเร่งด่วน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อมีการวางสื่อในช่วง Campaign หรือ ออก Promotion

2. งบประมาณ

เป็นเงิน 4,612,611 บาท

3. รายละเอียดของงานที่จะจ้าง

ธนาคารออมสิน มีความประสงค์จะจ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทางสถานีโทรทัศน์ ช่องเนชั่นทีวี 22 และ วางสื่อทางหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และ ฐานเศรษฐกิจ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายละเอียด	วัน เวลา ออกอากาศ	จำนวน	ระยะเวลา
1	ผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ทาง สถานีโทรทัศน์ช่องเนชั่นทีวี 22 1.1 ผลิตสื่อกับข่าว ความยาวไม่เกิน 3 นาที ออกกองเก็บภาพ และ/หรือ รับ Footage จากธนาคาร 1.2 เผยแพร่สื่อกับข่าว ความยาวไม่เกิน 3 นาที ออกอากาศในรายการประเภทข่าว ทางช่องเนชั่นทีวี 22 1.3 ผลิตและเผยแพร่สื่อกับข่าวรายการ Than Talk ออกอากาศทุกวัน จันทร์-ศุกร์ เวลา 10.40 – 11.30 น. ความยาวไม่เกิน 2 นาที โดยออกกอง เก็บภาพ และ/หรือ รับ Footage จาก ธนาคาร	จันทร์-ศุกร์ เวลา 10.40 – 11.30 น.	8 ตอน 16 ตอน 5 ตอน	เริ่มผลิตและวางสื่อ หลังจากลงนามใน ใบสั่งจ้างแล้วและ ธนาคารจะแจ้งให้ ผู้รับจ้างทราบเป็น ลายลักษณ์อักษร โดย ผลิตและวางสื่อจนครบ ตามจำนวน ภายใน ระยะเวลา 15 เดือน

คำอธิบายน

สมพงษ์

86
ผลิต

2720

ลำดับ	รายละเอียด	วัน เวลา ออกอากาศ	จำนวน	เอกสารแนบท้าย ระยะเวลา
	1.4 วางสื่อบรอดแบนด์โฆษณา (Loose Spot) รวมจำนวน ทั้งหมด 107 นาที			
	1.4.1 ช่วง Prime Time วันจันทร์-อาทิตย์ เวลา 17.00 – 22.00 น.	จันทร์-อาทิตย์ เวลา 17.00-22.00 น.	80 นาที	เริ่มวางสื่อบรอดแบนด์โฆษณา ในใบสั่งจ้างแล้ว และ ธนาคารจะแจ้งให้ ผู้รับจ้างทราบเป็น ลายลักษณ์อักษร โดย วางสื่อบรอดแบนด์ตาม จำนวน ภายในระยะเวลา 15 เดือน
	1.4.2 ช่วง Non Prime Time วันจันทร์-อาทิตย์	จันทร์-อาทิตย์	27 นาที	
2	วางสื่อบรอดแบนด์โฆษณาประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์			
	2.1 หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ			
	2.1.1 พื้นที่แอดประชาสัมพันธ์ ขนาด 8x15" จูเนียร์ สีสี่ หรือ ขนาด 12x10" ครึ่งหน้า สีสี่		12 ครั้ง	เริ่มวางสื่อบรอดแบนด์โฆษณา ในใบสั่งจ้างแล้ว และ ธนาคารจะแจ้งให้ ผู้รับจ้างทราบเป็น ลายลักษณ์อักษร โดย วางสื่อบรอดแบนด์ตาม จำนวน ภายในระยะเวลา 15 เดือน
	2.1.2 พื้นที่แอดประชาสัมพันธ์ ขนาด 12x20" เต็มหน้า สีสี่		1 ครั้ง	
	2.2 หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ			
	พื้นที่แอดประชาสัมพันธ์ ขนาด 8x15" จูเนียร์ สีสี่ หรือ ขนาด 12x10" ครึ่งหน้า สีสี่		13 ครั้ง	

หมายเหตุ : 1. วันเวลาออกอากาศตามที่เสนอหรือตามผังรายการของสถานีที่มีการออกอากาศจริง โดยจะต้องไม่กระทบต่อมูลค่าและกลุ่มเป้าหมายของธนาคาร (ทั้งนี้ธนาคารขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาเปลี่ยนแปลงวัน เวลาได้ตามที่ธนาคารเห็นสมควร)

2. หากเกิดเหตุสุดวิสัยที่ทำให้ไม่สามารถดำเนินการออกอากาศ หรือ วางสื่อบรอดแบนด์โฆษณาประชาสัมพันธ์ได้ตามปกติ ซึ่งไม่ได้เกิดจากความผิดพลาดของบริษัท ทางบริษัทต้องดำเนินการวางสื่อบรอดแบนด์ให้ครบตามที่ระบุในสัญญา

3. สื่อบรอดแบนด์ประชาสัมพันธ์ที่ผลิตถือเป็นลิขสิทธิ์ของธนาคารอมสินที่ถูกต้องตามกฎหมาย ธนาคารสามารถนำไปใช้ซ้ำ หรือดัดแปลงแก้ไขเพื่อใช้ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์และใช้ในกิจกรรมต่างๆ ของธนาคารโดยไม่มีกำหนดระยะเวลา และการนำชิ้นงานบางส่วนหรือทั้งหมดไปเผยแพร่หรือทำซ้ำด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นดำเนินการไม่สามารถทำได้ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษรจากธนาคารเท่านั้น

4. ตัวอักษร บทความ และภาพประกอบ หากมีผู้เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตร ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ธนาคารได้รับสิทธิ์โดยชอบในการใช้ข้อมูลดังกล่าว และต้องรับผิดชอบในกรณีที่มีการกล่าวหา ฟ้องร้อง หรือเรียกค่าเสียหายใด ๆ จากเจ้าของลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตรนั้น

4. หลักเกณฑ์และสิทธิ์ในการพิจารณาข้อเสนอ

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอครั้งนี้ ธนาคารจะพิจารณาตัดสินโดยใช้เกณฑ์ราคา และ จะพิจารณาจากราคารวม

5. การส่งมอบและตรวจรับพัสดุ

5.1 สื่อโทรทัศน์ ตามข้อ 1 (1.1-1.4)

ในการส่งมอบทุกครั้ง ผู้รับจ้างต้องจัดทำเป็นหนังสือ แจ้งรายละเอียด และกำหนดวันส่งมอบ นำส่งถึงคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน ดังนี้

5.1.1 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตและวางสื่อบรอดแบนด์โฆษณาตามรายละเอียดของงานที่จะจ้างตามข้อ 3 โดยส่งมอบงานเป็นรายเดือน หลังจากดำเนินการเสร็จสิ้น

8v
ผลัด

8v

ท้าว ก. ข. พ. ฐ. ท. ก.

5.1.2 ผู้รับจ้างต้องส่งมอบเอกสารหลักฐานที่สามารถนำมาประกอบการตรวจรับงานจ้างการวางสื่อ หนังสือยืนยันการออกอากาศจากทางสถานี หรือ เอกสารอื่นใดที่สามารถยืนยันการออกอากาศจริงภายใน 45 วันทำการ หลังจากการวางสื่อในแต่ละเดือน ตามข้อ 5.1.1 เสร็จสิ้น

5.1.3 เมื่อดำเนินงานครบถ้วนตามที่กำหนดแล้ว ในการส่งมอบงานงวดสุดท้าย ให้รวบรวมงานจ้างข้อ 1.1-1.3 ที่ออกอากาศตลอดอายุสัญญา ส่งมอบในรูปแบบ External Hard Disk หรือ ตามรูปแบบที่ธนาคารกำหนด

5.2 สื่อหนังสือพิมพ์ ตามข้อ 2 (2.1-2.2)

ในการส่งมอบทุกครั้ง ผู้รับจ้างต้องจัดทำเป็นหนังสือแจ้งรายละเอียด และกำหนดวันส่งมอบนำส่งถึงคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน ดังนี้

5.2.1 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการวางสื่อตามรายละเอียดของงานที่จะจ้างตามข้อ 3 โดยส่งมอบงานเป็นรายครั้ง หลังจากดำเนินการเสร็จสิ้น

5.2.2 ผู้รับจ้างต้องส่งมอบหลักฐานที่สามารถนำมาประกอบการตรวจรับงานจ้างการวางสื่อหนังสือพิมพ์ฉบับที่วางสื่อโฆษณา ภายใน 45 วันทำการ หลังจากการวางสื่อในแต่ละครั้ง ตามข้อ 5.2.1 เสร็จสิ้น

6. การชำระเงิน

6.1 สื่อโทรทัศน์

ธนาคารจะชำระเงินค่าจ้างให้กับผู้รับจ้างตามรายละเอียดการส่งมอบและตรวจรับพัสดุตามข้อ 5.1 ให้กับผู้รับจ้างเป็นรายเดือน ตามจำนวนครั้งที่ดำเนินการเสร็จสิ้น ถูกต้อง ครบถ้วน ตามสัญญา และธนาคารได้ทำการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

6.2 สื่อหนังสือพิมพ์

ธนาคารจะชำระเงินค่าจ้างให้กับผู้รับจ้างตามรายละเอียดการส่งมอบและตรวจรับพัสดุตามข้อ 5.2 ให้กับผู้รับจ้างเป็นรายครั้ง ตามจำนวนครั้งที่ดำเนินการเสร็จสิ้น ถูกต้อง ครบถ้วน ตามสัญญา และธนาคารได้ทำการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

7. ค่าปรับ

7.1 หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการตามข้อ 3 ให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดในสัญญาได้ ธนาคารจะตัดเงินค่าจ้างในครั้งที่ไม่ได้ดำเนินการออกตามส่วน และจะคิดค่าปรับ ในอัตราครึ่งละ 5,000 บาท ในส่วนที่ไม่ได้ดำเนินการวางสื่อ

เว้นแต่ในกรณีเป็นงานที่สามารถออกอากาศชดเชยได้ ซึ่งธนาคารตกลงให้มีการออกอากาศชดเชย และมิใช่ความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง

7.2 หากผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขการส่งมอบและตรวจรับพัสดุ ตามข้อ 5.1.2 และ ข้อ 5.2.2 ธนาคารจะคิดค่าปรับในอัตราวันละ 200 บาท นับถัดจากวันที่ครบกำหนดส่งมอบจนถึงวันที่ส่งมอบครบถ้วนถูกต้อง

7.3 ห้ามผู้รับจ้างนำงานที่จ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่ง ไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่บางส่วน เว้นแต่การจ้างช่วงบางส่วนที่ได้รับอนุญาตจากธนาคารแล้ว ถ้าผู้รับจ้างไปจ้างช่วงโดยฝ่าฝืนข้อตกลงดังกล่าว ธนาคารสงวนสิทธิ์ในการบอกเลิกสัญญา และจะปรับเป็นจำนวนร้อยละ 10 ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

86

เฉลี่ย

Epmo

Wanthe

สาวก พมพิษฐ์

8. อื่นๆ

8.1 กรณีผู้รับจ้างกระทำการใดๆ อันส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ที่ดีของธนาคาร ทำให้ธนาคาร เสื่อมเสียชื่อเสียง ขาดความน่าเชื่อถือ หรือทำให้เกิดความเสียหายด้วยประการใดๆ ทั้งสิ้น รวมถึงกรณีงานจ้าง ดังกล่าวในครั้งนี้หมดความจำเป็นในการจ้าง ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการบอกเลิกสัญญาได้ทันที โดยผู้รับจ้างไม่มี สิทธิ์เรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น

8.2 ผู้รับจ้างตกลงให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิ์บอกเลิกการจ้างตามสัญญานี้ในระหว่างที่สัญญานี้ยังไม่ครบ กำหนดได้ และธนาคารจะจ่ายเงินตามอัตราเฉลี่ยของค่าจ้าง หรือค่าจ้างตามที่ได้ดำเนินการจริง โดยผู้รับจ้างจะ เรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

หมายเหตุ : หากมีข้อสงสัยหรือต้องการรายละเอียดเพิ่มเติมติดต่อสอบถามได้ที่
หน่วยบริหารสื่อ 1 ส่วนวางแผนและบริหารสื่อ ฝ่ายสื่อสารองค์กร
คุณชลมาส เพียรเลิศ โทร. 0-2299-8000 ต่อ 998496

กาวินทร์ พิมพ์สุทนต์
Wen

8
เฉลี่ย

26/20

วันที่ 30 พฤษภาคม 2568

เรื่อง หนังสือรับรองการจ้างงาน

เรียน ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาครอมสิน

บริษัท เนชั่น กรุป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) “เนชั่นกรุป” หนึ่งในผู้นำธุรกิจสื่อครบทั้ง 360 องศาของประเทศไทย ตลอด 55 ปี เนชั่น กรุป เป็นผู้นำทางด้านข่าวสารที่แข็งแกร่ง ซึ่งได้ให้บริการข้อมูล ข่าวสารต่าง ๆ มีสื่อในกลุ่มมากกว่า 10 สื่อ นำเสนอเนื้อหาสาระผ่านทุกช่องทาง ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ ทีวีดิจิทัล และสื่อออนไลน์ทุกแพลตฟอร์ม ที่สามารถครอบคลุม กลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม ทั้งนักธุรกิจชั้นนำ ผู้บริหาร หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ตลอดจนประชาชนทั่วไป ที่ผ่านมามีได้รับการ ยอมรับและเชื่อถือจากกลุ่มผู้อ่าน ผู้ชมเป็นอย่างดีตลอดมา

เนชั่น กรุป “สถาบันสื่อมืออาชีพ” ยังเป็นสื่อกลางในการส่งต่อข้อมูล นโยบาย และกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนนโยบาย ภาครัฐ นโยบายด้านเศรษฐกิจ และนโยบายสาธารณะต่าง ๆ อีกทั้งยังเป็นแหล่งในการเผยแพร่แผนธุรกิจ และกลยุทธ์ ทางการตลาดของภาคเอกชนสำคัญ ๆ สู่สาธารณชน ด้วยความเที่ยงตรง รวดเร็ว และแม่นยำ อัดแน่นด้วยเนื้อหาสาระที่เข้มข้น บทวิเคราะห์เจาะลึกที่น่าเชื่อถือมาอย่างต่อเนื่อง ผ่านช่องทางการสื่อสารครบวงจร

นอกจากนี้ เนชั่น กรุป ยังประกอบด้วยทีมผลิตทั้งเนื้อหา วิทัศน์และโปรดักชั่นที่มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการ ทางการตลาดของลูกค้าอย่างครบถ้วน นำเสนอผ่านสถานีข่าวอันดับหนึ่ง Nation TV22 , The Nation Thailand , หนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจ , หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ รวมถึงสื่อออนไลน์ อาทิ Spring News , Post Today , The People , Thai News , คมชัดลึก และขอบสนาม ครอบคลุมทุกแพลตฟอร์ม โดยมียอดผู้ติดตามมากกว่า 80 ล้านคน ทั้งนี้ทางบริษัทไม่มีนโยบายการขายพื้นที่ สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบรวมสื่อในเครือให้กับตัวแทนโฆษณาหรือเอเจนซี่ต่าง ๆ

ดังนั้นบริษัทฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า จะได้เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร โดยบริษัทฯ หวังเป็นอย่างยิ่ง ว่า จะได้รับโอกาสในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของท่านผ่านสื่อในบริษัทฯ เป็นอย่างดี และขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง



(ณัฐวรา แสงวารินทร์)

กรรมการบริหาร

บริษัท เนชั่น กรุป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

นางสาว พงษ์พิสุทธิ์

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (NATION)

เอกสารแนบท้าย

ข้อมูลเบื้องต้น (NATION)

ชื่อบริษัท : บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (NATION)

- ลักษณะธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ และเป็นผู้ให้บริการข้อมูลข่าวสาร (content Provider) รวมถึงขายโฆษณา ผ่านสื่อต่างๆ ในเครือ อาทิเช่น กรุงเทพมหานคร, ฐานเศรษฐกิจ The Nation Spring เนชั่นทีวี 4 ผ่าน Platform หลากหลาย เช่น หนังสือพิมพ์ ดิจิทัลทีวี website และ Social Media รวมถึง การจัดกิจกรรม ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาที่น่าสนใจ
- ที่อยู่ : เลขที่ 1854 ชั้นที่ 9, 10, 11 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ
- เว็บไซต์ : <http://www.nationgroup.com>
- วันที่ก่อตั้ง : 7 ม.ค. 2514
- วันที่จดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์ : 9 มิ.ย. 2531

ประวัติความเป็นมา (NATION)

- บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (NATION) ก่อตั้งเป็นบริษัทจำกัด ภายใต้ชื่อ "บริษัท บิสซิเนส รีวิว จำกัด" ในปี 2514 เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ธุรกิจฉบับภาษาอังกฤษ "The Nation"
- ต่อมาในปี 2531 บริษัทได้เปลี่ยนชื่อเป็น "บริษัท เนชั่น พับลิชชิ่ง กรุ๊ป จำกัด" และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด ในปี 2536 และเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น "บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)" (NMG) ในปี 2539 และในปี 2565 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น "บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)" หรือ "NATION"
- เนชั่น กรุ๊ป เป็นผู้ให้บริการด้านข้อมูลข่าวสาร (Content Provider) ส่งมอบประสบการณ์ยาวนานเข้าสู่ปีที่ 53 ผ่านความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงที่พิสูจน์ให้เห็นถึงศักยภาพของทีมนักข่าวในแต่ละช่วงเวลาที่ร่วมกันขับเคลื่อนองค์กร "เครือเนชั่นกรุ๊ป" โดยยังคงให้ความสำคัญกับทั้งสื่อ Off line หรือสื่อดั้งเดิม ที่สร้างความน่าเชื่อถือในสังคม และสื่อ Online เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคข่าวสารได้มากขึ้น เพื่อให้ Nation Group ยืนหยัดและเติบโตได้อย่างมั่นคงกับบริบทใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น และจะเป็นสถาบันสื่อที่เป็นที่พึ่งพิงของประชาชนต่อไป
- เนชั่น กรุ๊ป ได้รับยุทธศาสตร์และโครงสร้างธุรกิจให้เข้ากับเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคข่าวสารในยุคดิจิทัลของกลุ่มเป้าหมาย โดยยังคงรักษาจุดแข็งที่เป็นแกนหลักของเครือเนชั่นกรุ๊ป โดยการรวมสื่อ 11 สื่อ คือ The Nation, กรุงเทพมหานคร, Nation TV ช่อง 22, คมชัดลึก, ฐานเศรษฐกิจ, Spring, ไทยนิวส์, The People, Post Today ขอบสนาม และ Creative Content ทำให้เกิดความแข็งแกร่งของสื่อที่สามารถสร้างความน่าเชื่อถือ และดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

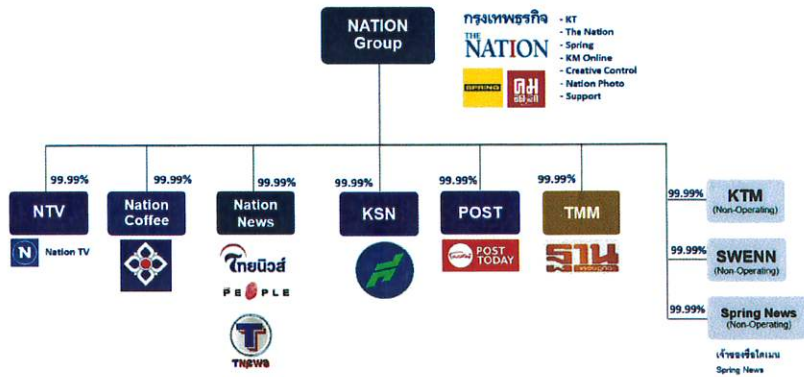
คณะกรรมการบริษัท NATION

นายมาตุต ธรรมไกรลวิ	ประธานกรรมการบริษัท
นายฉาย บุนนาค	รองประธานกรรมการบริษัท (คนที่ 1) ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
นายสมชาย มีเสน	รองประธานกรรมการบริษัท (คนที่ 2), กรรมการสรรหาและพิจารณาแต่งตั้งกรรมการบริหาร และที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร
นายอภิชาติ ทองคำ	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ
นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน
นายธนะชัย สันติชัยกุล	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาแต่งตั้ง และประธานอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
Mr. Ka Ming Jacky Lam	กรรมการบริษัท และกรรมการสรรหาและพิจารณาแต่งตั้ง
นายเจษฎา บุรณพันธ์ุศรี	กรรมการบริษัท และกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน

คณะกรรมการบริหาร NATION

นายฉาย บุนนาค	ประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ์	ที่ปรึกษาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
นางสาวณัฐวรา แสงวารินทร์	กรรมการบริหาร

โครงสร้างการประกอบธุรกิจ ประจำปี 2568



ประเภทสื่อ	Platform	ดำเนินงานภายใต้	รายชื่อกรรมการ
- กรุงเทพมหานคร (หนังสือพิมพ์ และสื่อออนไลน์) - The Nation (สื่อออนไลน์) - Spring (สื่อออนไลน์) - คมชัดลึก (สื่อออนไลน์)	Website f x y t LINE d	บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) (ชื่อย่อ NATION)	ตามรายชื่อกรรมการ NATION
- NATION TV ช่อง 22 (สื่อกระจายภาพและเสียง) - Nation TV Online (สื่อออนไลน์)	- Website N f x y t LINE d	บมจ. เนชั่นทีวี (ชื่อย่อ NTV)	นายฉาย บุนนาค นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ์ นางสาวอภิวิทย์ พิษณุเดชะ
- ฐานเศรษฐกิจ (หนังสือพิมพ์/สื่อออนไลน์)	Website f y t x LINE	บมจ. ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย (ชื่อย่อ TMM)	นายอภิชาติ ภูวภิรมย์ นายพิพัฒน์ ศรีจันทร์ นางสาววิไลสินี แวงหาเรน
- Post Today (สื่อออนไลน์)	Website f x y t LINE	บมจ. โพสต์ทูเดย์ (ชื่อย่อ POST)	นายฉาย บุนนาค นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ์ นายอภิชาติ ภูวภิรมย์ นายธรรมพงศ์ ธีรวัฒน์นาคุณ
- ไทยนิวส์ - T-NEWS - The People (สื่อออนไลน์)	Website FB f LINE y t d	บมจ. เนชั่นนิวส์ (ชื่อย่อ NTN)	นายฉาย บุนนาค นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ์ นายวิวิทย์ ดำรงค์
- ขอบสนาม (สื่อออนไลน์ และให้บริการให้เข้าสนามฟุตบอล)	f LINE y t d	บมจ. ขอบสนาม (ชื่อย่อ KSN)	นายฉาย บุนนาค นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ์ นายสุรชัย บรรลือ นายเบญจมาภรณ์ ขอบสนาม (จดทะเบียนเป็นคุณธรรมมา 29/4/2568)
- ร้านหนังสือ สยาม คอฟฟี่ (จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม)	f LINE d	บมจ. เนชั่น คอฟฟี่ (ชื่อย่อ NCOF)	นางอรอน อัครเศรณี นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ์ นายวิระศักดิ์ พงศ์อักษร นายสุวิวัฒน์ สงวนงาม
- Non Operating		บมจ. กรุงเทพมหานคร มีเดีย (ชื่อย่อ KTM)	นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ์ นายวิระศักดิ์ พงศ์อักษร นายวิรัชกร แสงกระจ่าง
- Non Operating		บมจ. สปริงนิวส์ (ชื่อย่อ SPN)	นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ์ นางสาวอรรณพ พิพัฒน์
- Non Operating		บมจ. สยาม คอร์ปอเรชั่น (ชื่อย่อ SWENN)	นายสุวิวัฒน์ สงวนงาม นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ์

รับรองความถูกต้อง

(นางสาวณัฐวรา แสงวารินทร์)

กรรมการบริหาร

นางสาวณัฐวรา แสงวารินทร์



แผนโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สื่อออนไลน์ เครือข่าย ปี 2568

NATION
— GROUP —

ต้นฉบับ
เอกสารแนบท้าย

นางฉวีพร พงษ์สุภาภักดิ์

กรุงเทพมหานคร

กรุงเทพมหานคร
โทร 02-261-3999

กรุงเทพมหานคร
โทร 02-261-3999

'แพทองธาร' สัมภาษณ์ 3.70 นาที - ผู้ผลิตค่าไฟฟ้าพร้อมจ่ายแลกต่อสัญญา

'รัฐ' देंเงินถมบิบบอกชนลดค่าไฟ



'ดีอี' จอมก๊วนพ่นหมอกไล่
เปิดทางตั้งเงินใต้ดิน 'เสียมาย'

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) ได้ประกาศนโยบายที่จะเปิดทางให้เงินใต้ดิน หรือเงินที่ผิดกฎหมาย สามารถเข้ามาลงทุนในภาคเศรษฐกิจได้ โดยจะดำเนินการผ่านบริษัทที่รัฐจัดตั้งขึ้น เพื่อช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างงานใหม่

กรุงเทพมหานคร
โทร 02-261-3999

กรุงเทพมหานคร
โทร 02-261-3999

รณิธร-ลวกน

รณิธร-ลวกน

SCB บิ๊กเบส

SCB บิ๊กเบส

กสิกร เปิด 3 มาตรการ

กสิกร เปิด 3 มาตรการ

บิ๊กลดเสียวระบบ

บิ๊กลดเสียวระบบ

พื้นที่ แอดโฆษณาประชาสัมพันธ์
หนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจ
ขนาด 8X15 " สีส (ดูเบียร์ สีส)

จำนวน 12 ครั้ง

พื้นที่ แอดโฆษณาประชาสัมพันธ์
หนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจ
ขนาด 12X20 " สีส (เต็มหน้า สีส)

จำนวน 1 ครั้ง

ข่าว พมพ. 2564



Chan Digital
 30 Years of Digital Excellence

Chan Digital
 30 Years of Digital Excellence

Chan Digital
 30 Years of Digital Excellence

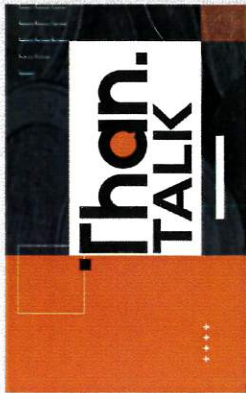
Chan Digital
 30 Years of Digital Excellence

พื้นที่ แอดโฆษณาประชาสัมพันธ์
หนังสือพิมพ์ ฐานเศรษฐกิจ
ขนาด 8X15 " สีส (จูเนียร์ สส)

จำนวน 13 ครั้ง

ฉบับ
เอกสารแนบท้าย

ภาวดี พงษ์สุภา



ออกอากาศทางเนชั่นทีวี
10.40 – 11.30 น.

THAN TALK

“ ลึก ตรงประเด็น เห็นโอกาส มากกว่าท่วงตระกูล ”

THAN x Than digital

Than.TALK

รูปแบบรายการ :

รายการออนไลน์ที่จะนำเสนอข่าวการเมือง - เศรษฐกิจ
ที่คนไทยสนใจ เราลึกหัวใหญ่ หัวเด่น ขุดคุ้ย ถึงคำถาม ตรวจสอบ
และเบื้องลึกของเหตุการณ์เหล่านั้น แบบ “ลึก ตรงประเด็น เห็นโอกาส”
ความยาว : 50 นาที ความถี่ : 5 ครั้ง/สัปดาห์

ออกอากาศทางเนชั่นทีวี
10.40 – 11.30 น.

ผลิตสัปดาห์ยาว

ไม่เกิน 2 นาที

พร้อมเผยแพร่ ในรายการ THAN TALK

จำนวน 5 ครั้ง

ต้นฉบับ

เอกสารแนบท้าย

นพ. พงษ์เทพ

NATION



SPOT / Non Prime Time
จำนวน 27 นาที

विना शर्त

ต้นฉบับ
เอกสารแนบท้าย

THANK YOU

นางสาว พงษ์สุภา

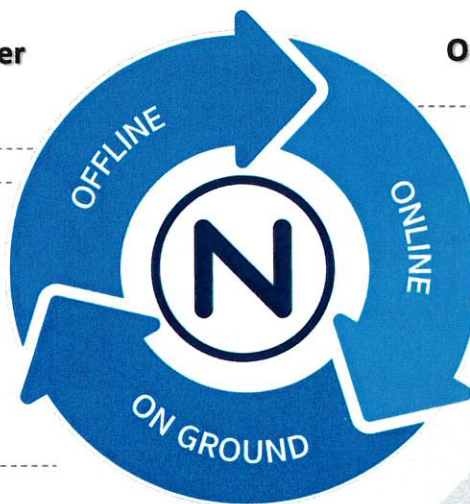
เอกสารแนบท้าย



Website / Social



TV

**Event / Seminar**

นิทานพื้นบ้าน

Nation Group Media Profiles



กรุงเทพมหานคร



ฐานเศรษฐกิจ



POST TODAY



SPRING



ไทยนิวส์



The Nation



คนชดถัก



NationTV22



The People

Key Audiences

Gen X-Y

Gen Y-B
(Baby Boomer)

Gen X-Y

Gen Z-Y

Gen Z-Y

Gen X-Y

Gen X-Y

Gen X,
Gen B
(Baby Boomer)

Gen Z-X-Y

Key Content

-Business and
Economic
News

-Sustainability
and social
news

-Business and
Economic
News

-Net zero
and social news

-Business &
SME News

-Lifestyle
news

-Technology
and Digital
Business News

-Lifestyle

-Social News

-Pets

-Entertainment

-International
News

-World
Business
& Economic

-Social News

-Lifestyle

-Entertainment

-News

-Business and
Economic
News

-Social News

• Storytelling
• Lifestyle
• News Update

Owned Channel

Key Channel



25th Anniversary
[NATION]

สำเนา พิมพ์สุภาพ

[NATION]

Now Audience Profile

SEX

AGE

AREA

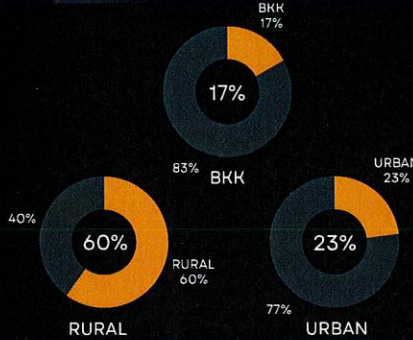
INCOME



MALE 62%
FEMALE 38%



AGE 4-29 : 8%
AGE 30-49 : 13%
AGE 50-59 : 18%
AGE 60+ : 61%



Source: AGB Nielsen ,time 06.00-23.59 (NOVEMBER 2024)

NATION 2025 แบ่งกลุ่มรายการ

กันข่าว

Current Affair

Talk

Investigative

Social Affair & csr



ข่าว 15.00 - 15.45 น.



News

ทันข่าว ทันกระแส กับทุกช่วงเวลาข่าว
 ให้คุณไม่พลาด ทุกเหตุการณ์สำคัญ
ทันข่าว ต้องช่องเนชั่นทีวี



News



ทันข่าว ทันกระแส
กับ 4 ช่วงเวลาข่าว
ทันข่าว ต้องช่องเนชั่นทีวี



ทันข่าวทั้งวัน ครบทุกสถานการณ์

NATION 4th ANNIVERSARY



NATION	ทันข่าวเช้า	NATION	ทันเที่ยง	NATION	ทันข่าวเย็น	NATION	ทันข่าวค่ำ
จันทร์-ศุกร์	05.30 - 07.55 น.	จันทร์-ศุกร์	11.30 - 13.10 น.	จันทร์-ศุกร์	16.00 - 16.45 น.	จันทร์-ศุกร์	17.30 - 19.55 น.



กรุงเทพธุรกิจ

INSIGHT FOR OPPORTUNITIES

นำเสนอข้อมูลเชิงลึกและบทวิเคราะห์ที่แม่นยำ
เพื่อช่วยให้ผู้อ่านค้นพบโอกาส และสร้างการเติบโตในโลกธุรกิจ
พร้อมสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมในระยะยาว

No. 1 Business NEWS



Last update: 2024

53

MILLION VISITORS

In 2024

150K/Day Max 3.9M

172

MILLION PAGEVIEWS

In 2024

465K/Day Max 8.2M

69%

Organic Search



27%

Direct

www.bangkokbiznews.com

4%

Social



CONTENT PILLAR 2025



INSIGHT FOR
OPPORTUNITIES

ECONOMIC /
WEALTH



BUSINESS



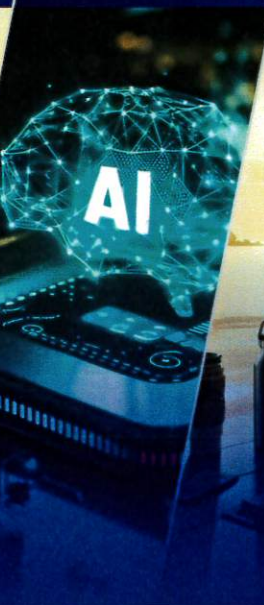
GEOPOLITIC



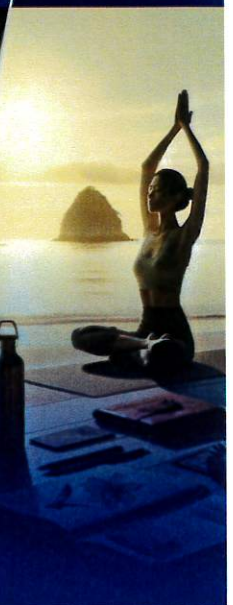
SUSTAINABILITY



AI



HEALTH /
LIFESTYLE

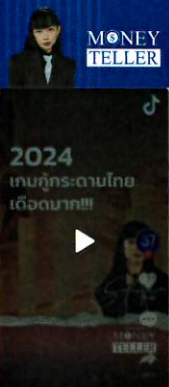


กรุงเทพธุรกิจ

INSIGHT FOR OPPORTUNITIES CONTENT OVERVIEW

ONLINE PROGRAM

FINANCE



2024 เทปทุกระดานไทย เดือดมาก!!!
Money Teller ตอนสุดพิเศษ 37 ... See more
22 original sound - กรุงเทพธุรกิจ - กรุงเทพ
ธุรกิจ

ทุกเรื่องที่น่าสนใจบนโลก
พลาดไม่ได้เพื่อเล่าให้ฟัง
แบบกระชับ พังสนุก

SAT - SUN | 10:00 AM

INSPIRING

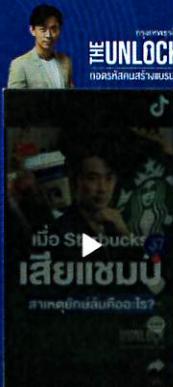


@bangkokbiznews
The Thought Leaders จากประสบการณ์สู่
แรงบันดาลใจ ... See more
22 original sound - กรุงเทพธุรกิจ - กรุงเทพ
ธุรกิจ

ผู้นำ จากประสบการณ์
สู่แรงบันดาลใจ

SUN | 10:00 AM

MARKETING



@bangkokbiznews
เมื่อ Si Buck เสียแชมป์ ใครจะขึ้นครองบัลลังก์?
... See more
22 original sound - กรุงเทพธุรกิจ - กรุงเทพ
ธุรกิจ

ปลดล็อก เคล็ดลับ อันกระแสน่า
รู้ทั้ง กับ ดั้ง ปวงก

SAT | 10:00 AM

IN-DEPTH

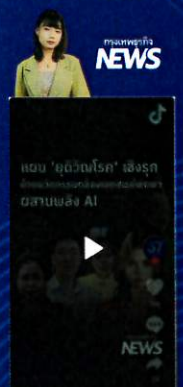


@bangkokbiznews
กรุงเทพธุรกิจ BRIEF ... See more
22 original sound - กรุงเทพธุรกิจ - กรุงเทพ
ธุรกิจ

บทวิเคราะห์ทุกประเด็นที่น่าสนใจ
ติดตาม การเงิน การลงทุน
เศรษฐกิจโลก

WEEKLY

UPDATE



@bangkokbiznews
แคมป์ 'ยูอีเอสโรก' เชิญรุกตลาด AI ... See more
22 original sound - กรุงเทพธุรกิจ - กรุงเทพ
ธุรกิจ

ทันทุกกระแสเศรษฐกิจ

MON-FRI | 14:30, 18:30

THAN  Than
digital

CREDENTIAL 2025

lick ตรงประเด็น เห็นโอกาส



www.thansettakij.com



THAN  Than
digital



Than.
digital

KOL
งานเศรษฐกิจ

ณวัฒน์ พยพัสกุล

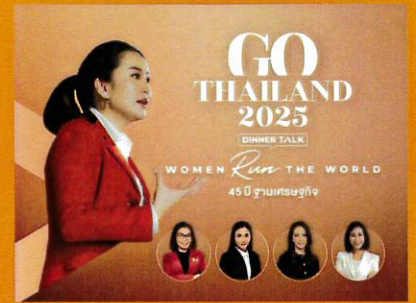
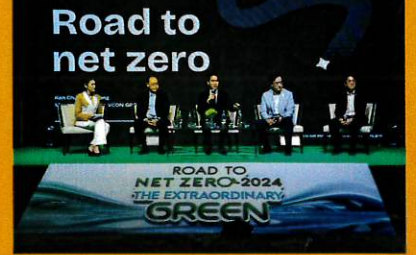
ต้นฉบับ
เอกสารแนบท้าย

OFFLINE

THAN x Than digital



ONLINE



ONGROUND

THAN x Than digital



2025

PRODUCTS

OFFLINE

NEWSPAPER

ONLINE

WEBSITE

SOCIAL MEDIA

ONLINE PROGRAM

ONAIR

TV PROGRAM NATION TV 22

ONGROUND

EVENT&SEMINAR



นางจิรพร พิมพ์สุภาจิ

x

WEBSITE

www.thansettakij.com

HILIGHT SECTION

- FIRST SECTION
- การเงิน - การลงทุน
- อสังหาริมทรัพย์
- CLIMATE CENTER
- เศรษฐกิจ - ธุรกิจ
- สุขภาพ
- ยานยนต์
- การเมือง
- ต่างประเทศ

- เทคโนโลยี
- ข่าวทั่วไป
- CEO
- ไลฟ์สไตล์
- คอลัมน์สด
- ประชาสัมพันธ์

x

SOCIAL MEDIA

2.29M.

TOTAL FOLLOWER

FACEBOOK

773K

FOLLOWER

YOUTUBE

631K

FOLLOWER

X - TWITTER

358K

FOLLOWER

TIKTOK

524K

FOLLOWER

INSTAGRAM

7.7K

FOLLOWER






TOP 5

1 **ปล่อยผี(น้อย) กลับบ้าน**

2 **สิงคโปร์ 100K**

3 **ห้ามแพงจนเป็นเรื่อง**

4 **เกาะเคย์แมน**

5 **เจาะลึกแผนพัฒนาท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ**



CREDENTIAL 2025

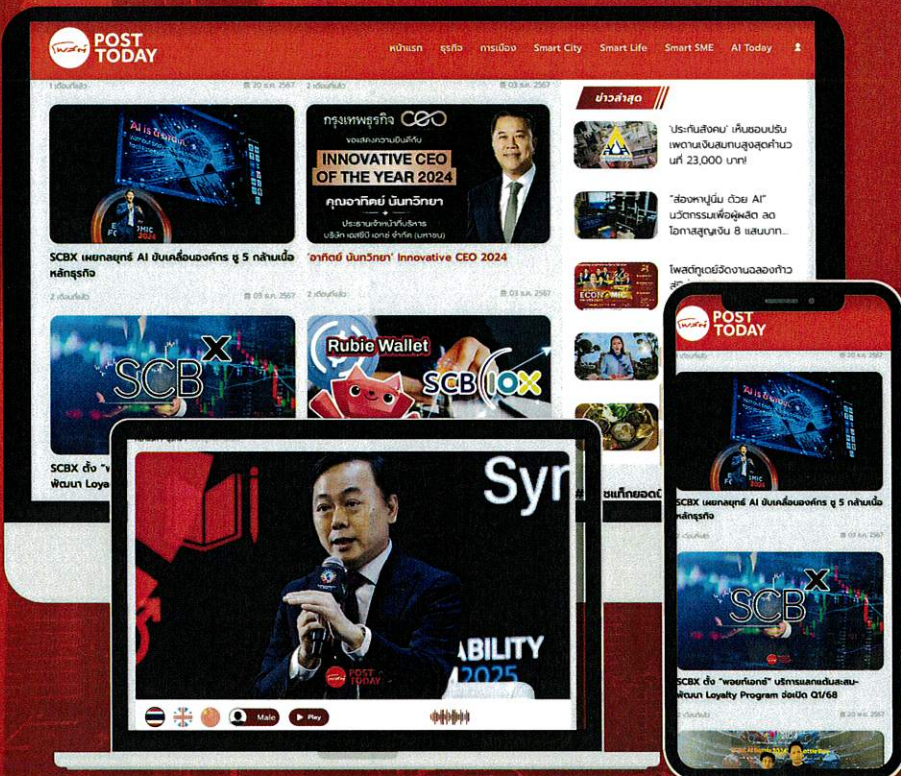


POST TODAY

www.posttoday.com





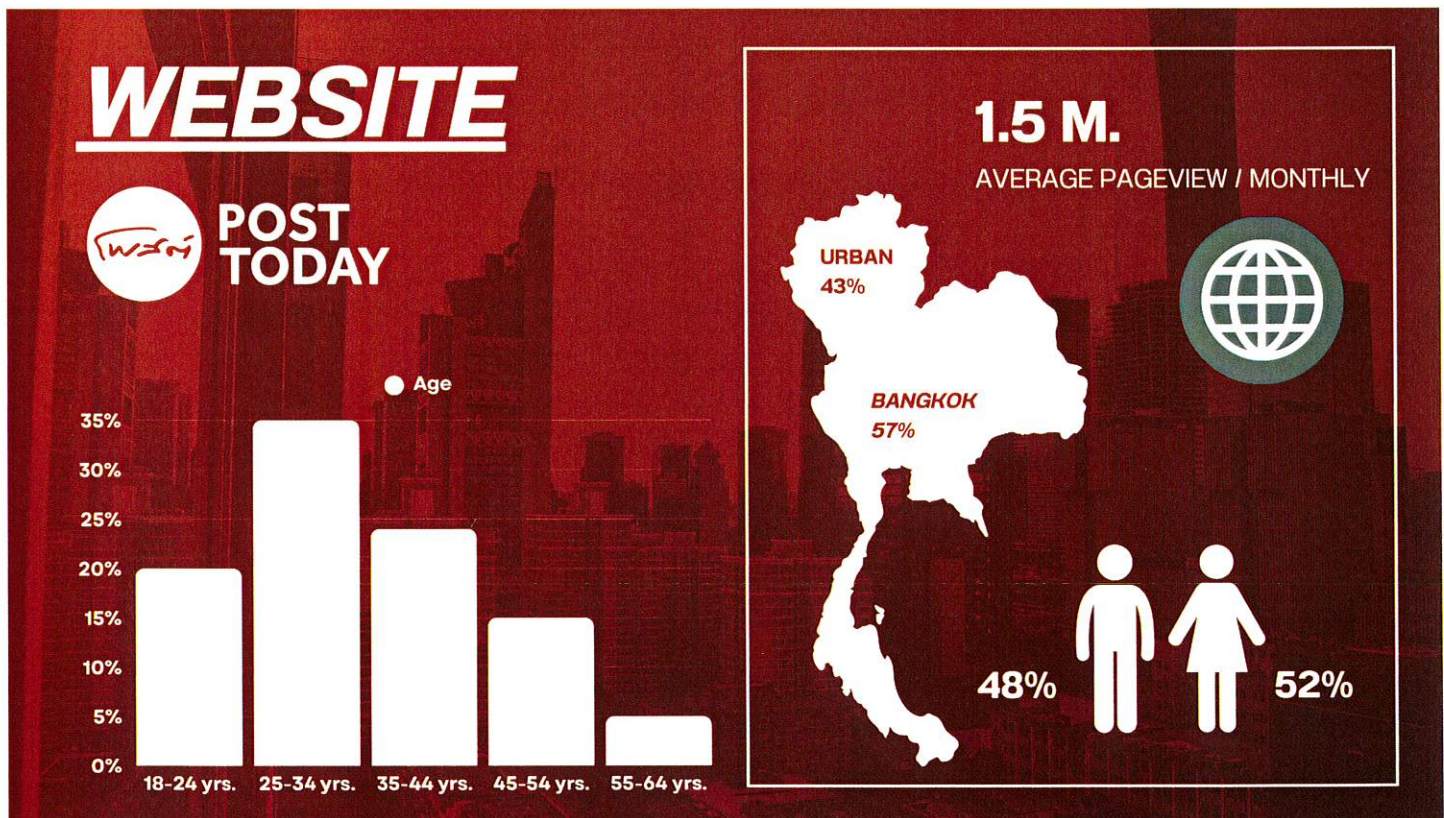


**POST
TODAY**

**OUR
PREMIUM
WEBSITE**

- HIGH VALUE
- KEEP IT SIMPLE
- EXCLUSIVE WEBINARS AND INTERVIEWS

www.posttoday.com





SOCIAL MEDIA



POST
TODAY



3.7M

FOLLOWER



119 K

FOLLOWER



84.5K

FOLLOWER



36.9 K

FOLLOWER



361.9 K

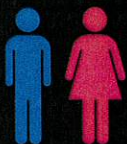
FOLLOWER



3.7 M
Followers

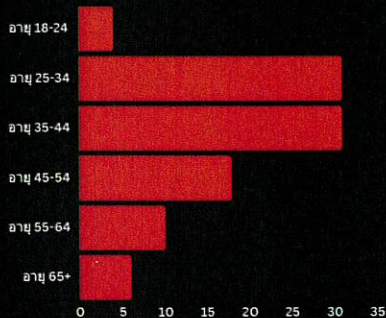
MALE

48%



FEMALE

52%



Average reach : 587K /Month

Average view : 2M /Month

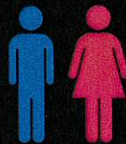
Average engage : 556K /Month



84.5K
Followers

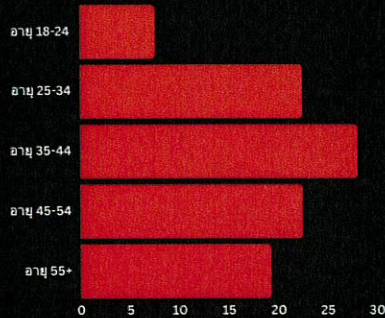
MALE

50%



FEMALE

50%



Average reach : 466K /Month

Average view : 591K /Month

Average engage : 21K /Month



119K
Followers

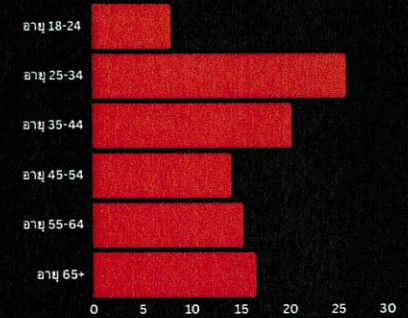
MALE

70%



FEMALE

30%



Average reach : 3.9M /Month

Average view : 1.3M /Month

CONTENT PILLARS 2025

SMART CITY

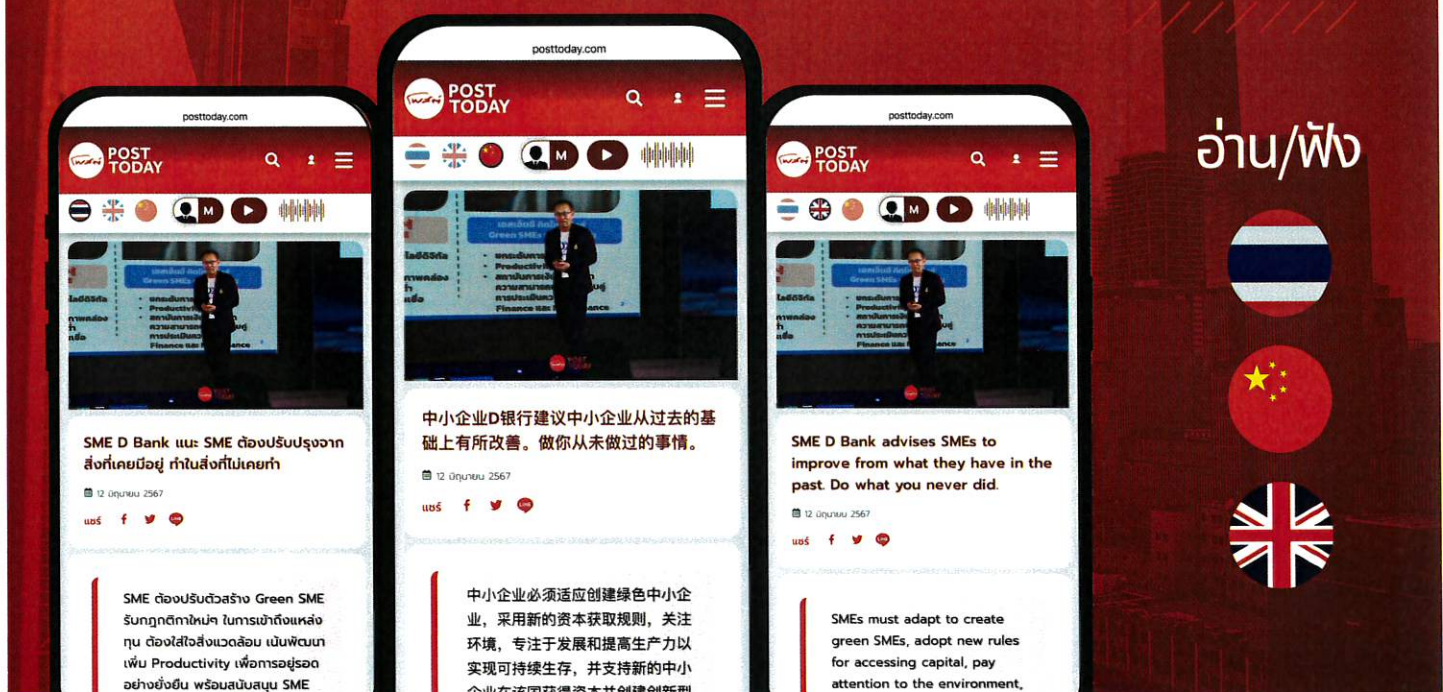
SMART SME

BUSINESS

SMART LIFE



WEB AI 3 LANGUAGE



อ่าน/ฟัง



ข่าวเด่น พจนานุกรม

AI INFLUENCER

POST TODAY

ที่จะมีขึ้น 28 มี.ค.นี้
PostToday

มาตรการขั้นตอนที่ชัดเจน
การจำกัดจำนวนผู้ลงทะเบียนในบางพื้นที่
และกำหนดที่เป็นมาะสนจากเจ้าหน้าที่

แต่งไทย ญาณิน ไพสตั๊ดเดย์

ONLIE PROGRAM

- SELECTED NEWS
- LIFE ME UP

พรส ไพสตั๊ดเดย์

ONLIE PROGRAM

- SELECTED NEWS
- CITY DEFINED

POST TODAY

EVENT

POSTTODAY

EVENT Plan 2025

February



JUNE



November



ไทยนิเวศ

“ กู้ทุนทุกกระแส
ทุกที ทุกคน ทุกเวลา ”

ไทยนิวส์

ไทยนิวส์ คือ “สื่อที่เข้าใจความเป็นอยู่ของคน และสังคม”

โดยเลือกนำเสนอข่าวสารที่เป็นประเด็นเด็ด และเป็นกระแสร้อนในสังคม ณ ช่วงเวลานั้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ติดตาม

อีกทั้งยังสามารถ Create Content Lifestyle หลากหลายแนว ผ่าน Social Media เพื่อเข้าถึงความต้องการได้ตรงทุกกลุ่มเป้าหมาย



ไทยนิวส์

Target Audience



พ่อค้า/แม่ค้า

พนักงานออฟฟิศ

รับจ้างทั่วไป

เกษตรกร/เจ้าของสวน/
เจ้าของฟาร์ม

MALE

53%

FEMALE

47%

Rural / Urban

ต่างจังหวัด: พื้นที่ อ.เมือง / เทศบาล
กรุงเทพฯ / ปริมณฑล และ พื้นที่ชนบทต่างจังหวัด

กรุงเทพมหานคร / นครราชสีมา / ขอนแก่น / เชียงใหม่ / พัทลุง / หาดใหญ่

Target Group 18-55+ ปี

Characteristic

มีความต้องการรู้ทันข่าว หรือประเด็นที่กำลังถูกพูดถึงในสังคมแบบเรียลไทม์ ชอบแสดงความคิดเห็น

ตัวอย่างประเด็นข่าวที่ผู้ติดตามมักให้ความสนใจ
เช่น ข่าวเบื้องหลังเชือกจืด / ข่าวแม่ดัก / ข่าวเกี่ยวกับพระสงฆ์ พุทธศาสนา
/ ข่าวอาจารย์เบียร์คนต้นธรรม / ข่าวแบกชาลี เป็นต้น

ต้นฉบับ

เอกสารแนบท้าย

ไทยนิวส์

CONTENT PILLAR



กันทุกกระแส ทุกที่
ทุกคน ทุกไลฟ์สไตล์ไปกับ SOCIAL COMMUNITY

Social News

อัปเดตประเด็นข่าว, กระแสโซเชียล



6M

Followers

- ข่าว - Social
- บันเทิง-วาไรตี้



2.4M

Followers

- ข่าวสังคม
- ข่าวทั่วไป



906k

Followers

- ข่าวภูมิภาค / ынชน
- ปากท้องร้องทุกข์

Sustainability

SDG, CSR



รายการเรื่องดีๆ RECAP
(On-Air ผ่านเพจไทยนิวส์)

Pets



1M

Followers

- Social Pet
- Funny Clip
- สาระความรู้
- How to สัตว์เลี้ยง

Soft Power



461k

Followers

- เส้นทางสร้างอาชีพ
- เมนูเด็ดจานอร่อย



130k

Followers

- ท่องเที่ยว

Other Community



2.3M

Followers

- บันเทิง - Gossip
- Variety



1M

Followers

- News - Social
- Lifestyle



847k

Followers

- ความเชื่อและประวัติศาสตร์
- หอย - ดวง



122k

Followers

- เทคโนโลยีการเกษตร
- เกษตรแปรรูป-เกษตรสมัยใหม่

ไทยนิวส์

กันทุกกระแส ทุกที่
ทุกคน ทุกเวลาไปกับ THAINEWS

Social News



ไทยนิวส์
FEED

สรุปประเด็นร้อน
ครบจบ สด สัก ครั้ง

เผยแพร่: ทุกวันจันทร์ - วันศุกร์
เวลา: 15.00 - 18.00 น.

Reach: 1,293,073/Month
Views: 839,026/Month



ThaiNews-ไทยนิวส์



ไทยนิวส์
อัพเดท

อัปเดตประเด็นร้อน
ให้คุณไม่พลาดทุกข่าวก้าวหน้า

เผยแพร่: ทุกวันจันทร์ - วันอาทิตย์
เวลา: 11.00 - 18.00 น.

Reach: 39,399,973/Month
Views: 25,754,915/Month



ThaiNews-ไทยนิวส์



ไทยนิวส์

รวมคลิปเด็ดหัวดัง
ในโลกออนไลน์

เผยแพร่: ทุกวันจันทร์ - วันอาทิตย์
เวลา: 11.00 - 18.00 น.

Reach: 17,965,940/Month
Views: 11,904,607/Month



ThaiNews-ไทยนิวส์

Online Program



สืบเสาะ
ข่าว

สืบเสาะเรื่องจริง ให้เข้าใจง่าย
อย่างตรงไปตรงมา

เผยแพร่: ทุกวันจันทร์ - วันศุกร์
เวลา: 20.00 และ 21.00 น.

Reach: 30,828,567/Month
Views: 4,491,278/Month



ThaiNews-ไทยนิวส์



เรื่องดีๆ
RECAP

นำเสนอเรื่องราวดีๆ ในสังคม ปลุกฝัง
จิตสำนึก และส่งเสริมสังคมอย่างยั่งยืน

เผยแพร่: ทุกวันจันทร์ - วันศุกร์
เวลา: 13.00 - 18.00 น.

Reach: 665,659/Month
Views: 314,049/Month



ThaiNews-ไทยนิวส์

ฉบับพิมพ์พิเศษ

กันทุกกระแส ทุกที่
ทุกคน ทุกไลฟ์สไตล์ ไปด้วย THAINEWS

ไทยนิวส์

Content Lifestyle



อับเบตประเด็น ร้อน เผ็ด แซ่บ
ทุกออกทุกมุม ในวงการบันเทิง
เผยแพร่: ทุกวันจันทร์ - วันศุกร์
เวลา: 11.00 - 18.00 น.

Reach: 18,815,626/Month
Views: 8,126,097/Month



देखें กับการ บันเทิง



สาระพุดความรู้ และความน่ารัก
ครั้นคร้อง เรื่องสัตว์เลื้อย
เผยแพร่: ทุกวันจันทร์ - วันอาทิตย์
เวลา: 10.00 - 20.00 น.

Reach: 51,902,041/Month
Views: 27,271,200/Month



PET พาเพลิน



เปิดสูตรสำเร็จของอาชีพต่างๆ
ที่แปลกใหม่ สร้างรายได้ดี
เผยแพร่: ทุกวันพฤหัสบดี 2 และ 4 ของเดือน
เวลา: 18.00 น.

Reach: 268,219/Month
Views: 31,573/Month



ไทยทำกิน



ดีเพื่อใจจริง ให้ใจช่วย
อย่างตรงไปตรงมา

Reach: 93,000/Clip
Views: 301,000/Clip



ไทยเที่ยว

New Content 2025



ศูนย์รวมทุกศาสตร์ความเชื่อ
ทุกอย่างโรโปง

Reach: 20,474/Clip
Views: 48,845/Clip



ปาฏิหาริย์



เคล็ดลับเรื่องเบต
เรียนรู้ สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ไม่ด้วยกัน

Reach: 37,000/Clip
Views: 43,403/Clip



ไทยวิถี - เกษตรยั่งยืน

MEDIA CHANEL

ไทยนิวส์

10 GLOBAL
PLATFORM
25.3M
Followers



15M+
Followers



1.6M+
Subscribe



1.5M+
Followers



1.5M+
Followers



102.4K
Followers



35.5K
Followers



119.8K
Followers



257.6K
Followers



5M+
Followers



26.8K
Followers

2025

thainewsonline

นางสาว พมพสุภาภรณ์

SPRING PROPOSAL 2025

**SPRING UP YOUR IDEAS
SPRING UP YOUR FUTURE**
สื่อออนไลน์ที่ส่งมอบเนื้อหาจุดประกายความคิด
ให้ความหวังกับผู้คนและสังคม



ต้นฉบับ

เอกสารแนบท้าย

MARKETING CAMPAIGN

วางแผน สร้างสรรค์ แคมเปญทางการตลาด เพื่อสร้างการรับรู้ ความสนใจ และการมีส่วนร่วม ไปยังกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางสื่อต่างๆ โดยมุ่งเน้นผลลัพธ์ที่วัดได้

เปิดฤดูฝน ทำไมชวนน้ำใจจากใจถึงต่อโลก?

AIS ชวนเพิ่มทักษะด้านไซเบอร์ ด้วยแบบทดสอบ Digital Health Check

MASERATI GRECALE หล่อเทเบสิก

ถูกสุดทุกวัน ลด 3 ต่อ ในแอปเดียว

วิธีลงทะเบียนกิจกรรม 0800 47 0188 BYD SEAL

TAILOR MADE EVENT ORGANIZER

บริการออกแบบและบริหารจัดการงาน EVENT ครบวงจร เพื่อสร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจตอบโจทย์ทั้งผู้จัดและผู้เข้าร่วมงาน

พิธีมอบโล่ประกาศเกียรติคุณองค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก ประจำปี 2567 (Climate Action Leading Organization)

Close the care

BCG ECONOMY DRIVE FOR THAILAND SUSTAINABILITY

การกักพิชิตมะเร็งตับ ภัยเงียบอันดับ 1 ที่คร่าชีวิตคนไทย

COVID รับมืออย่างไรดี?

THAILAND CLIMATE ACTION CONFERENCE : TCAC 2023

ณวัฒน์ พงษ์พสุวงษ์

SPRING

SOCIAL MEDIA

PERFORMANCE
TOTAL

10M+
FOLLOWERS

ต้นฉบับ

เอกสารแนบท้าย

f	FACEBOOK	:	3.5 M
▶	YOUTUBE	:	3.4 M
X	X (TWITTER)	:	1.7 M
♪	TIKTOK	:	1.6 M
📷	INSTAGRAM	:	180 K
LINE	LINE	:	87 K

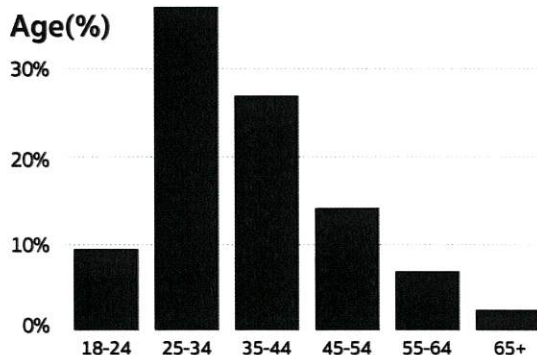
SPRING

SOCIAL NETWORK AUDIENCE f ♪ ▶ 📷 X

กลุ่มผู้ชม
Gender

Male ♂
40%
60%
♀ Female

Watch VDO On Social Media



Bangkok

Chiang Mai
Nonthaburi
Chonburi
Nakhon Ratchasima

Interest

News | Society | Entertainment
Politics | Food | Shopping | Lifestyle

สำนักข่าว ฟอสต์

ต้นฉบับ

เอกสารแนบท้าย

SPRING

WHAT'S WE ARE PROVIDE

รายการ

KEEP THE WORLD
SPRING TECH
สรุปให้
SPRING SPARK
SPRING EXCLUSIVE
ลองแล้ว
STORY LIVE
Tailor-Made Video



SPRING

เพ็ญ

กัณฐิณัน พิมพิทเกษมโลกน



สรุปให้

Segment : City Scape Thinkers
Age : 20 - 45
Interested : News, Business, Social Trend, Podcast

ลูกปลา

สุธินันต์ คำคุ้ม



KEEP THE WORLD

Segment : Sustainmind Youth
Age : 18 - 35
Interested : Environment, Product, Sustainable Energy, Business

สมาย อึ้งค์

Ai Influencer นิชชา จัตรไชยเดช



ECH

Segment : Innovatech People
Age : 20 - 45
Interested : Technology, Ai, Smartphone, Gadget

เฟรม

สลิดา พรหมลิก



ลองแล้ว

Segment : The Explorer
Age : 18 - 45
Interested : Lifestyle, Travel, Food, Beauty, Ev Car

นางสาว พิมพิทเกษมโลกน