

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างวางแผนกลยุทธ์การผลิตและวางสื่อประชาสัมพันธ์แคมเปญ “เป็นลูกค้าเราเท่ากับช่วยสังคม”
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 7,999,855 บาท (เจ็ดล้านเก้าแสนเก้าหมื่นเก้าพันแปดร้อยห้าสิบบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 22 ก.ค. 2568
เป็นเงิน 7,999,855 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) โดยสืบราคาจากท้องตลาด 1 ราย ดังนี้
5.1 บริษัท เกรย์ (ประเทศไทย) จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นายประมพล	ภูมิดำรงค์	(ผู้ได้รับมอบหมาย)	ลายมือชื่อ 
6.2 นางสาวชลิดา	ไชยสงคราม	รองผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ 
6.3 นางสาวณิ	เวียงหลุทัย	รักษาการผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ 