

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร
ทางสถานีโทรทัศน์ช่องเนชั่นทีวี 22 และวางสื่อทางหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และ ฐานเศรษฐกิจ
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 4,612,611 บาท (สี่ล้านหกแสนหนึ่งหมื่นสองพันหกร้อย
สิบเอ็ดบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 25 มิ.ย. 2568
ผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทางสถานีโทรทัศน์ช่องเนชั่นทีวี 22
และวางสื่อทางหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และ ฐานเศรษฐกิจ เป็นเงิน 4,612,611 บาท รายละเอียด
ดังนี้
 - 4.1 ผลิตสื่อบู้ข่าวความยาวไม่เกิน 3 นาที ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่องเนชั่นทีวี 22 จำนวน 8 ตอน
เป็นเงิน 533,200 บาท
 - 4.2 เผยแพร่สื่อบู้ข่าวความยาวไม่เกิน 3 นาที ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่องเนชั่นทีวี 22 จำนวน
16 ตอน เป็นเงิน 800,000 บาท
 - 4.3 ผลิตและเผยแพร่สื่อบู้ข่าวความยาวไม่เกิน 2 นาที ในรายการ Than Talk ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง
เนชั่นทีวี 22 จำนวน 5 ตอน เป็นเงิน 350,000 บาท
 - 4.4 วางสื่อบู้โฆษณา (Loose Spot) ทางสถานีโทรทัศน์ช่องเนชั่นทีวี 22
 - 4.4.1 ช่วงเวลา Prime Time เวลา 17.00-22.00 น. จำนวน 80 นาที เป็นเงิน 880,000 บาท
 - 4.4.2 ช่วงเวลา Non Prime Time จำนวน 27 นาที เป็นเงิน 216,000 บาท
 - 4.5 วางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ
 - 4.5.1 ขนาด 8 x 15 นิ้ว จูเนียร์ สีสี่ หรือ 12 x 10 นิ้ว ครึ่งหน้า สีสี่ จำนวน 12 ครั้ง
เป็นเงิน 1,107,696 บาท
 - 4.5.2 ขนาด 12 x 20 นิ้ว เต็มหน้า สีสี่ จำนวน 1 ครั้ง เป็นเงิน 184,616 บาท
 - 4.6 วางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ขนาด 8 x 15 นิ้ว จูเนียร์ สีสี่ หรือ
12 x 10 นิ้ว ครึ่งหน้า สีสี่ จำนวน 13 ครั้ง เป็นเงิน 541,099 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาจากท้องตลาดจำนวน 1 ราย จาก บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาวชลมาส เพียรเลิศ	(ผู้ได้รับมอบหมาย)	ลายมือชื่อ	 
6.2 นางสาวณิ เวียงหลุทัย	(รองผู้อำนวยการฝ่าย)	ลายมือชื่อ	 
6.3 นางสาวสุนันท์ธนา จันทร์พานิช	(ผู้อำนวยการฝ่าย)	ลายมือชื่อ	 

วันที่ 11 มิถุนายน 2568

เรียน ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กรธนาคารออมสิน

เรื่อง ขอเสนอราคาค่าผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารทางสถานีโทรทัศน์ช่องเนชั่นทีวี 22 และ วางสื่อทางหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจและ ฐานเศรษฐกิจ

ลำดับ	รายละเอียด	ราคาเสนอ	
		ราคาต่อหน่วย (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	รวมเป็นเงิน (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
1	บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ช่องเนชั่นทีวี 22 1.1 ผลิตสื่อกับข่าว ความยาวไม่เกิน 3 นาที ออกกองเก็บภาพ และ/หรือ รับ Footage จากธนาคาร 1.2 เผยแพร่สื่อกับข่าว ความยาวไม่เกิน 3 นาที ออกอากาศในรายการประเภทข่าว ทางช่องเนชั่นทีวี 22 1.3 ผลิตและเผยแพร่สื่อกับข่าวรายการ Than Talk ออกอากาศทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 10.40 – 11.30 น. ความยาวไม่เกิน 2 นาที โดยออกกองเก็บภาพ และ/หรือ รับ Footage จากธนาคาร 1.4 วางสื่อบรอดโฆษณา (Loose Spot) รวมจำนวนทั้งหมด 107 นาที 1.4.1 ช่วง Prime Time วันจันทร์-อาทิตย์ เวลา 17.00 – 22.00 น. 1.4.2 ช่วง Non Prime Time วันจันทร์-อาทิตย์	จำนวน 8 ตอน ราคาต่อตอน 66,650 บาท เป็นเงิน 533,200 บาท จำนวน 16 ตอน ราคาต่อตอน 50,000 บาท เป็นเงิน 800,000 บาท จำนวน 5 ตอน ราคาต่อตอน 70,000 บาท เป็นเงิน 350,000 บาท จำนวน 80 นาที ราคาต่อนาที 11,000 บาท เป็นเงิน 880,000 บาท จำนวน 27 นาที ราคาต่อนาที 8,000 บาท เป็นเงิน 216,000 บาท	ระยะเวลาภายใน 15 เดือน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 4,612,611 บาท
2	วางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ 2.1 หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ยอดพิมพ์จำนวน 120,000 ฉบับ/ครั้ง 2.1.1 พื้นที่แอดประชาสัมพันธ์ ขนาด 8x15” ภูเขาีสี่ สี หรือ ขนาด 12x10” ครึ่งหน้า สีสี่ 2.1.2 พื้นที่แอดประชาสัมพันธ์ ขนาด 12x20” เต็มหน้า สีสี่ 2.2 หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ยอดพิมพ์จำนวน 120,000 ฉบับ/ครั้ง พื้นที่แอดประชาสัมพันธ์ ขนาด 8x15” ภูเขาีสี่ สี หรือ ขนาด 12x10” ครึ่งหน้า สีสี่	จำนวน 12 ครั้ง ราคาต่อครั้ง 92,308 บาท เป็นเงิน 1,107,696 บาท จำนวน 1 ครั้ง ราคาต่อครั้ง 184,616 บาท เป็นเงิน 184,616 บาท จำนวน 13 ครั้ง ราคาต่อครั้ง 41,623 บาท เป็นเงิน 541,099 บาท	

ขอแสดงความนับถือ

ทมนุท สว่างอำไพ

(ชามพูนท สว่างอำไพ)

ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและโฆษณา