

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารทางโทรศัพท์
รายการเงินทองของจริง ✓
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 2,000,000 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 30 มิ.ย. 2568
เป็นเงิน 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน)
ผลิตและวางสื่อช่องทางออฟไลน์ (Offline) ในรายการเงินทองของจริง ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 7 HD
ออกอากาศทุกวันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา 08.30 – 08.40 น. (ภายในระยะเวลา 12 เดือน) มีรายละเอียด ดังนี้
4.1 ผลิตและวางสื่อกฎบัตร หรือ พุดประชาสัมพันธ์ ในช่วงที่ 2 ของรายการ (ความยาวของผลิตภัณฑ์ไม่เกิน 45 วินาที)
- จำนวน 10 ครั้ง เป็นเงิน 1,300,000 บาท
ช่องทางในการเผยแพร่
On AIR : สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 7HD
Live : Facebook : Tero Digital , Tero News / Youtube : Tero Digital
Re – Run : www.teroasia.com / Facebook : Tero Digital , Tero News
Youtube : Ch7hd News , Tero digital
Tiktok : Tero Digital (Highlight Clip Content ของธนาคารความยาวไม่น้อยกว่า 45 วินาที)
- 4.2 สปอตโฆษณา
- จำนวน 10 นาที เป็นเงิน 250,000 บาท
- 4.3 วางผลิตภัณฑ์บนโต๊ะพิธีกร , VTR 5 วินาที และ Loop LOGO
- จำนวน 2 เดือน เป็นเงิน 450,000 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาจากท้องตลาด จำนวน 1 ราย จาก บริษัท เทโร ดิจิทัล จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นายธนัชชัย ✓	ชจิตวรพันธ์ ✓	ผู้ได้รับมอบหมาย ✓	ลายมือชื่อ <u>.....</u> <u>ท.</u>
6.2 นางสาวขวัญจิตต์ ✓	กุลรัตน์ประทีป ✓	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย ✓	ลายมือชื่อ <u>.....</u> <u>ว.น.</u>
6.3 นางสาวณิชา ✓	เวียงหลุทัย ✓	รองผู้อำนวยการฝ่าย ✓	ลายมือชื่อ <u>.....</u> <u>ณ.</u>