

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ : จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทางรูปแบบสื่อออนไลน์
ของเครื่องแนชั่น

2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน

3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 4,388,300 บาท

4 ก.ค. 2568

4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่

เป็นเงิน 4,388,300 บาท

4.1 กรุงเทพมหานคร

4.1.1 วางสื่อ PR ในรูปแบบข้อความ รูปภาพหรือ วิดีโอ ทางช่องทาง Facebook
การันตีขั้นต่ำ 2,000 Engagement / ครั้ง

จำนวน 20 ครั้ง ครั้งละ 23,935 บาท เป็นเงิน 478,700 บาท

Online Program

4.1.2 พุดประชาสัมพันธ์ในรายการ “กรุงเทพธุรกิจ BRIEF” ทางช่องทาง Youtube
และตัดเป็นคลิปสั้นวางสื่อช่องทาง Facebook และ Tiktok

การันตีการเข้าถึง (Reach) รวมทุกช่องทาง ขั้นต่ำ 200,000 Reach / ครั้ง

จำนวน 4 ตอน ตอนละ 52,000 บาท เป็นเงิน 208,000 บาท

4.1.3 พุดประชาสัมพันธ์ รายการ “THE UNLOCK” ทางช่องทาง Youtube และตัดเป็น
คลิปสั้นวางสื่อช่องทาง Facebook และ Tiktok

การันตีการเข้าถึง (Reach) รวมทุกช่องทาง ขั้นต่ำ 200,000 Reach / ครั้ง

จำนวน 4 ตอน ตอนละ 52,000 บาท เป็นเงิน 208,000 บาท

4.1.4 พุดประชาสัมพันธ์ รายการ “MONEY TELLER” ทางช่องทาง Youtube และตัดเป็น
คลิปสั้นวางสื่อช่องทาง Facebook และ Tiktok

การันตีการเข้าถึง (Reach) รวมทุกช่องทาง ขั้นต่ำ 200,000 Reach / ครั้ง

จำนวน 4 ตอน ตอนละ 52,000 บาท เป็นเงิน 208,000 บาท

4.2 ฐานเศรษฐกิจ

4.2.1 วางสื่อ PR ในรูปแบบข้อความ รูปภาพหรือ วิดีโอ ทางช่องทาง Facebook
การันตีขั้นต่ำ 2,000 Engagement / ครั้ง

จำนวน 36 ครั้ง ครั้งละ 12,600 บาท เป็นเงิน 453,600 บาท

Online Program

4.2.2 พุดประชาสัมพันธ์ รายการ Econ Edge ทางช่องทาง Youtube และตัดเป็นคลิปสั้น
วางสื่อช่องทาง Facebook และ Tiktok

การันตีการเข้าถึง (Reach) รวมทุกช่องทาง ขั้นต่ำ 200,000 Reach / ครั้ง

จำนวน 8 ตอน ตอนละ 50,000 บาท เป็นเงิน 400,000 บาท

4.3 โปสต์ทูเดย์

4.3.1 วางสื่อ PR ในรูปแบบข้อความ รูปภาพหรือ วิดีโอ ทางช่องทาง Facebook
การันตีขั้นต่ำ 2,000 Engagement / ครั้ง จำนวน 40 ครั้ง ครั้งละ 28,540 บาท เป็นเงิน 1,141,600 บาท

4.3.2 วางสื่อ Photo Album (ไม่เกิน 5 ภาพ) ช่องทาง Website และ Facebook
จำนวน 6 ครั้ง ครั้งละ 57,400 บาท เป็นเงิน 344,400 บาท
Online Program

4.3.3 พุดประชาสัมพันธ์ รายการ SME Hero ทางช่องทาง Youtube และตัดเป็นคลิปสั้นวางสื่อ
ช่องทาง Facebook และ Tiktok การันตีการเข้าถึง (Reach) รวมทุกช่องทาง ขั้นต่ำ 200,000 Reach / ครั้ง
จำนวน 7 ตอน ตอนละ 50,000 บาท เป็นเงิน 350,000 บาท

4.4 ไทยนิวส์

4.4.1 วางสื่อ PR ในรูปแบบข้อความ รูปภาพหรือ วิดีโอ ทางช่องทาง Facebook
การันตีขั้นต่ำ 2,000 Engagement / ครั้ง
จำนวน 10 ครั้ง ครั้งละ 12,000 บาท เป็นเงิน 120,000 บาท

4.4.2 วางสื่อ VDO ในรูปแบบข้อความ รูปภาพหรือ วิดีโอ ทางช่องทาง Facebook
การันตีขั้นต่ำ 2,000 Engagement / ครั้ง
จำนวน 6 ครั้ง ครั้งละ 30,000 บาท เป็นเงิน 180,000 บาท

4.5 สปริงนิวส์

Online Program

4.5.1 พุดประชาสัมพันธ์ รายการ สรุบให้ ทางช่องทาง Youtube และตัดเป็นคลิปสั้นวางสื่อ
ช่องทาง Facebook และ Tiktok
การันตีการเข้าถึง (Reach) รวมทุกช่องทาง ขั้นต่ำ 200,000 Reach / ครั้ง
จำนวน 4 ตอน ตอนละ 74,000 บาท เป็นเงิน 296,000 บาท

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาวนฤมล สุมาลย์ ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ
6.2 นางสาวณิ เวียงทฤทัย รฟสอ.วางแผนและบริหารสื่อ	ลายมือชื่อ
6.3 นางสุนันทธนา จันทร์พานิช รฟสอ.	ลายมือชื่อ