

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างผลิตและวางสื่อบริษัทสัมพันธมิตรธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารทางสถานีโทรทัศน์
ช่องไทยรัฐทีวี (ช่อง 32)
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 5,000,000 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 24 เม.ย. 2568
เป็นเงิน 5,000,000 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)
 - 4.1 วางสื่อบริษัท Commercial Spot รวมจำนวน 73 นาที ภายในระยะเวลา 12 เดือน ดังนี้
 - ช่วง Prime Time จำนวน 43 นาที (ระหว่างวันจันทร์ – วันอาทิตย์ ช่วงเวลา 18.00 – 23.00 น.)
 - ช่วง Non Prime Time จำนวน 30 นาที (ระหว่างวันจันทร์ – วันอาทิตย์ ช่วงเวลา 05.00 – 18.00 น.)
 รวมเป็นเงิน 4,075,630 บาท
 - 4.2 พุดประชาสัมพันธ์ ความยาว 1-2 นาที รับ footage จากธนาคาร รวมจำนวน 4 ครั้ง
ภายในระยะเวลา 12 เดือน ดังนี้
 - รายการข่าวเย็นไทยรัฐ วันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 16.20-17.45 น. จำนวน 2 ครั้ง
ราคาต่อครั้ง 214,000 บาท
 - รายการไทยรัฐนิวส์โชว์ วันจันทร์-วันอาทิตย์ เวลา 19.00-22.40 น. จำนวน 2 ครั้ง
ราคาต่อครั้ง 248,185 บาท
 รวมเป็นเงิน 924,370 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
สืบราคาจากท้องตลาด จำนวน 1 ราย จากบริษัท ทริปปิเล วิ บรอดคาสท์ จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางสาวลาเลีย	ปาทาน	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ <u>Lali</u>
6.2 นางสาวณิ	เวียงหญทัย	รองผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ <u>ณิ</u>
6.3 นางสุนันท์ธนา	จันทร์พานิช	ผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ <u>ณิ</u>