

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีไปงานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ : จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารออมสิน ผ่านช่องทาง Online ของไทยรัฐ

2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน

3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 1,999,830 บาท

4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 20 พ.ค. 2568
เป็นเงิน 1,999,830 บาท

4.1 วางสื่อในรูปแบบบทความ (Advertorial) ใน Website ไทยรัฐ หน้า Homepage จำนวน 5 วัน และ Share มาที่ Facebook ไทยรัฐออนไลน์ พร้อม Pinpost จำนวน 1 วัน (การรันตีขั้นต่ำใน Facebook ไม่น้อยกว่า 1,500 Engagement / 1 ครั้ง)
จำนวน 2 ครั้ง ครั้งละ 128,400 บาท เป็นเงิน 256,800 บาท

4.2 วางสื่อในรูปแบบ Photo Album (ไทยรัฐจัดทำภาพประกอบ และ แคปชั่น) พร้อม Pinpost จำนวน 1 วัน ใน ช่องทาง Facebook ไทยรัฐออนไลน์ (การรันตีขั้นต่ำใน Facebook ไม่น้อยกว่า 1,500 Engagement / 1 ครั้ง)
จำนวน 3 ครั้ง ครั้งละ 90,950 บาท เป็นเงิน 272,850 บาท

4.3 วางสื่อในรูปแบบ PR Post ใน Facebook ไทยรัฐออนไลน์ (ใช้งานสำเร็จ) (การรันตีขั้นต่ำใน Facebook ไม่น้อยกว่า 1,500 Engagement / 1 ครั้ง)
จำนวน 35 ครั้ง ครั้งละ 33,705 บาท เป็นเงิน 1,179,675 บาท

4.4 Stript Banner Post ข่าวของไทยรัฐ ที่เป็น Single Ad หรือ คลิปประทับใจ / ตลก / ขำขัน
จำนวน 10 ครั้ง ครั้งละ 29,050.50 บาท เป็นเงิน 290,505 บาท

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท เทรนด์ วิจิ3 จำกัด

6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาวณมล สุมาลย์ ผู้ได้รับมอบหมาย

ลายมือชื่อ 2020

6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม ชฟสอ.บริหารสื่อ 2

ลายมือชื่อ 20

6.3 นางสาวณิ เวียงฤทธิ์ รฝสอ.วางแผนและบริหารสื่อ

ลายมือชื่อ 8v