

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ในช่องทางโซเชียลมีเดียของ Than Money Trick
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 667,680 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 26 พก 2568
เป็นเงิน 667,680 บาท
- Review (คลิปสั้น ไม่น้อยกว่า 3 นาที) ลงใน Youtube, Facebook และกลุ่มปิด
(การันตียอด Engagement ช่องทาง Youtube+Facebook จำนวนไม่น้อยกว่า 2,000 Engagement / ครั้ง)
จำนวน 8 ครั้ง ครั้งละ 83,460 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท มั่นนี้ ทริค มีเดีย จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาวนฤมล สุมาลย์ ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ 26/2/20
6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม ชฟสอ.บริหารสื่อ 2	ลายมือชื่อ อ.
6.3 นางสาวเสาวณี เวียงหุทัย รฟสอ.วางแผนและบริหารสื่อ	ลายมือชื่อ &