

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ จ้างปรับขนาดชิ้นงาน และสร้างสรรค์ภาพเคลื่อนไหวจากชิ้นงาน เพื่อใช้ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์บนช่องทางออนไลน์
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายการตลาด ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 616,320 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 22 พก 2568
เป็นเงิน 616,320 บาท
ดำเนินการ Resize Media ปรับขนาดชิ้นงานประเภทภาพนิ่ง ของธนาคารสำหรับช่องทางสื่อออนไลน์ จาก Key Visual (ระยะเวลา 12 เดือน) จำนวน 600 ชิ้นงาน ราคา 385.20 บาท/ชิ้นงาน
ดำเนินการจัดทำ VDO Motion Graphic สำหรับช่องทางสื่อออนไลน์ และ Digital Out of Home จาก Key Visual ของธนาคาร (ระยะเวลา 12 เดือน) จำนวน 36 ชิ้นงาน ราคา 10,700 บาท/ชิ้นงาน
- VDO มีความยาวไม่เกิน 30 วินาที
- VDO รวมเอฟเฟกต์เสียง (ไม่มี Voiceover)
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด จำนวน 3 ราย ดังนี้
 - 5.1 บริษัท โมชั่นเฮาส์ จำกัด
 - 5.1 บริษัท อหิงสกะ สตูดิโอ จำกัด
 - 5.2 บริษัท เยส เซอร์ โปรดักชั่น จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
 - 6.1 นายกฤษดา พุ่มภักดี (ผู้ที่ได้รับมอบหมาย) ลายมือชื่อ.....
 - 6.2 นายปณณศิริ รอดายะ ชฟตล.บริหารช่องทางการตลาดดิจิทัล 1 ลายมือชื่อ.....
 - 6.3 นายธนัตถ์นันท์ แก้วทอง รฟตล. บริหารช่องทางการตลาดดิจิทัล 1 ลายมือชื่อ.....