

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารทางสถานีโทรทัศน์ช่อง Mono 29
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 3,186,000 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 22 พ.ค. 2568
เป็นเงิน 3,186,000 บาท (สามล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นหกพันบาทถ้วน)
วางสื่อสปอตโฆษณา รวมจำนวน 103 นาที ภายในระยะเวลา 12 เดือน รายละเอียดดังนี้
 - 4.1 ช่วง Non - Prime Time จำนวน 48 นาที เป็นเงิน 636,000 บาท
(ระหว่างวันจันทร์-วันอาทิตย์ ช่วงเวลาระหว่าง 08.00-17.00 น.)
 - 4.2 ช่วง Prime Time จำนวน 55 นาที เป็นเงิน 2,550,000 บาท
(ระหว่างวันจันทร์-วันอาทิตย์ ช่วงเวลาระหว่าง 18.00-22.30 น.)
5. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
สืบราคาจากท้องตลาด จำนวน 1 ราย จากบริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางสาวลาเลีย	ปาทาน	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ <i>Lab.</i>
6.2 นางสาวณิ	เวียงหญทัย	รองผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ <i>8v</i>
6.3 นางสุนันท์ธนา	จันทร์พานิช	ผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ <i>Pring (Pring)</i>