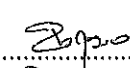
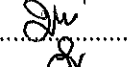


**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ : จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ผ่านช่องทาง YouTube Channel “คนละแป็ก”-
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 1,000,000 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่31 ส.ค. 2568.....
เป็นเงิน 1,000,000 บาท
 - 4.1 แถบ Banner ออมสิน ด้านล่าง 5-8 วินาที ในคลิปโปรโมทรายการ “คนละแป็ก”
ความยาว 30 วินาที ทาง YouTube Channel
จำนวน 36 ครั้ง ราคาครั้งละ 5,000 บาท
เป็นเงิน 180,000 บาท
 - 4.2 Spot โฆษณา ความยาว 15 วินาที รายการ “คนละแป็ก” ทาง YouTube Channel
จำนวน 36 ครั้ง ราคาครั้งละ 10,000 บาท
เป็นเงิน 360,000 บาท
 - 4.3 Tie in สินค้า หรือ Content ในรายการ
จำนวน 20 ครั้ง ราคาครั้งละ 23,000 บาท
เป็นเงิน 460,000 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท อาร์พีเอ็ม มีเดีย จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาวนฤมล สุมาลย์ ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ 
6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม ชฟสอ.บริหารสื่อ 2	ลายมือชื่อ 
6.3 นางสาวณิ เวียงทฤทัย รฟสอ.วางแผนและบริหารสื่อ	ลายมือชื่อ 