

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร
ทางสถานีวิทยุต่างจังหวัด 77 สถานี
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 4,345,000 บาท (สี่ล้านสามแสนสี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 31 มี.ค. 2568
เป็นเงิน 4,345,000 บาท (จำนวน 11 เดือน)
4.1 สเปคโฆษณา 30 วินาที (วันละ 5 ครั้ง / 1 สถานี) เดือนละ 244,090 บาท = 2,684,990 บาท
4.2 สกู๊ป PR และ/หรือ ดีเจพูดประชาสัมพันธ์ (เดือนละ 30 ครั้ง/สถานี)
เดือนละ 150,910 บาท = 1,660,010 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
โดยสืบจากราคาท้องตลาด จำนวน 1 ราย จากบริษัท คีย์ ทู ชัคเซส จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางกัลยัมล ศรี	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ	 
6.2 นางสาวณี เวียงหญทัย	รองผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ	 
6.3 นางสุนันท์ธนา จันทร์พานิช	ผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ	 