

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารทางสถานีโทรทัศน์
ช่อง Workpoint (ช่อง 23)
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 3,999,660 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่~~21 เม.ย. 2568~~.....
เป็นเงิน 3,999,660 บาท (สามล้านเก้าแสนเก้าหมื่นเก้าพันหกร้อยหกสิบบาทถ้วน)
วางสื่อ Commercial Spot รวมจำนวนทั้งหมด 46.50 นาที ภายในระยะเวลา 12 เดือน
โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - 4.1 วางสื่อสโตนโฆษณา ช่วง Prime Time จำนวน 18.00 นาที
(ระหว่างวันจันทร์ – วันอาทิตย์ ช่วงเวลา 18.00 – 22.30 น.)
เป็นเงิน 1,560,060 บาท
 - 4.2 วางสื่อสโตนโฆษณา ช่วง Non Prime Time จำนวน 28.50 นาที
(ระหว่างวันจันทร์ – วันอาทิตย์ ช่วงเวลา 09.20 – 18.00 น.)
เป็นเงิน 2,439,600 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
สืบราคาจากท้องตลาด จำนวน 1 ราย จากบริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางสาวลาเลีย	ปาทาน	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ <i>Laly</i>
6.2 นางสาวณิ	เวียงฤทธิ์	รองผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ <i>&</i>
6.3 นางสาวสุนันท์ธนา	จันทร์พานิช	ผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ <i>Nimj Pim.</i>