



รายงานผลการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอก
ได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามภารกิจ
ของธนาคารออมสิน ประจำปี 2568

ธนาคารออมสิน Website : www.gsb.or.th



ธนาคารออมสินเปิดตัว “สินเชื่อสร้างเครดิต สร้างโอกาส” ช่วยคนฐานรากเข้าถึงแหล่งเงินในระบบได้รับโอกาส ในการสร้างประวัติเครดิตทางการเงินที่ดี

1. ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม

วันที่ 14 มีนาคม พ.ศ. 2568 คุณพิชัย ชุณหวชิร รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง เป็นประธาน พร้อมด้วยคุณธีรชัย อัตนวานิช ประธานกรรมการธนาคารออมสิน และคุณวิทย์ รัตนกร ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน ร่วมแถลงข่าวเปิดโครงการ “สินเชื่อสร้างเครดิต สร้างโอกาส” นวัตกรรมการเงินเพื่อสังคมที่ออกแบบมาเพื่อช่วยเหลือประชาชนที่ไม่เคยกู้ธนาคารได้มาก่อน ให้เข้าถึงแหล่งเงินในระบบ โดยมีสื่อมวลชนแขนงต่างๆ เข้าร่วมในงานแถลงข่าวในครั้งนี้ ณ ธนาคารออมสิน สำนักงานใหญ่



2. สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม

- นายพิชัย ชุณหวชิร รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง
- นายธีรชัย อันทวนิช ประธานกรรมการธนาคารออมสิน
- นายวิทัย รัตนากร ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน

3. ผลจากการมีส่วนร่วม

ผู้ประกอบการรายย่อย ผู้ประกอบอาชีพอิสระ ผู้มีรายได้ประจำ ลูกจ้าง พ่อค้า แม่ค้า ผู้รับจ้าง ให้บริการต่างๆ รวมถึงผู้ที่ไม่มีประวัติเครดิตทางการเงิน หรือไม่เคยใช้บริการสินเชื่อกับสถาบันการเงินสามารถเข้าถึงระบบสินเชื่อ เพื่อใช้เป็นเงินทุนในการประกอบอาชีพ หรือ เสริมสภาพคล่องในการดำรงชีพ หรือชำระหนี้ในระบบ โดยให้กู้ตามความจำเป็นและความสามารถในการชำระคืน วงเงินกู้สูงสุดไม่เกิน 20,000 บาทต่อราย ไม่ต้องมีหลักประกันหรือบุคคลค้ำประกัน อัตราดอกเบี้ยคงที่ 0.60% ต่อเดือน และระยะเวลาชำระคืนเงินกู้ไม่เกิน 1 ปี ปลอดชำระเงินต้น 3 งวดแรก



4. การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน

ธนาคารนำผลจากการดำเนินงานมาต่อยอดในการพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า เช่น สินเชื่อเพื่อผู้ประกอบการอาชีพอิสระ รายย่อย สินเชื่อโครงการธนาคารประชาชน เพื่อแก้ไขหนี้ในระบบ เป็นต้น เพื่อเปิดโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำทางการเงิน และช่วยแก้ไขปัญหาหนี้ในระบบ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนงานสนับสนุนบทบาทธนาคารเพื่อสังคม และสนับสนุนนโยบายรัฐบาลในการกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยตั้งเป้าหมายอนุมัติสินเชื่อสร้างเครดิตสร้างโอกาส ในปีแรก 300,000 ราย พร้อมเตรียมขยายความช่วยเหลือได้ถึง 1 ล้านราย ภายใน 3 ปี



ธนาคารออมสินเปิดตัวโครงการส่งเสริมศักยภาพพัฒนาท้องถิ่น “GSB CED”

1. ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม

วันที่ 19 มีนาคม พ.ศ. 2568 ธนาคารออมสินเปิดตัวโครงการส่งเสริมศักยภาพและพัฒนาท้องถิ่น “GSB Local Community Empower and Development Program : GSB CED ประจำปี 2568” ภายใต้ความร่วมมือกับสถาบันนวัตกรรมบูรณาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ดำเนินการสนับสนุนและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นไทยด้วยการให้ทุน ความรู้ คำปรึกษา และทรัพยากร เพื่อสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่ยั่งยืน ยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจชุมชนอย่างมั่นคง โดยมีคุณศักดิ์สิทธิ์ สุนทรกุล ผู้ช่วยผู้อำนวยการธนาคารออมสิน สายงานพัฒนาธุรกิจผู้ประกอบการรายย่อยและ SMEs Startup และศ.ภญ.ร.ต.อ.หญิง ดร. สุชาดา สุขห่อง ผู้อำนวยการสถาบันนวัตกรรมบูรณาการแห่งจุฬาฯ ร่วมแถลงข่าวเปิดตัวโครงการดังกล่าว ซึ่งเปิดโอกาสให้กลุ่มชุมชนและผู้ประกอบการท้องถิ่นร่วมสร้างโครงการนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนและยกระดับเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เติบโตอย่างยั่งยืน ชิงทุนพัฒนาชุมชนรวมมูลค่ากว่า 2 ล้านบาท พร้อมต่อยอดสู่การเป็นต้นแบบในการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนในระดับประเทศต่อไป ณ CSII Digital Auditorium จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพฯ



2. สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม

- ธนาคารออมสิน โดยคุณศักดิ์สิทธิ์ สุนทรกุล ผู้ช่วยผู้อำนวยการธนาคารออมสิน สายงานพัฒนาธุรกิจผู้ประกอบการรายย่อยและ SMEs Startup
- ศ.ภญ.ร.ต.อ.หญิง ดร.สุชาดา สุขหรั่ง ผู้อำนวยการสถาบันนวัตกรรมบูรณาการ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ดร.รณกร ไวยวุฒิ รองผู้อำนวยการสถาบันนวัตกรรมบูรณาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



3. ผลจากการมีส่วนร่วม

กลุ่มชุมชนและผู้ประกอบการท้องถิ่น ได้ความรู้ และคำปรึกษาจากผู้มีคุณวุฒิ ในด้านนวัตกรรม รวมถึงวิธีคิดต่างๆ สู่การเป็นนักประดิษฐ์และสร้างสรรค์ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงได้มีส่วนร่วมสร้างโครงการนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนและยกระดับเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เติบโตอย่างยั่งยืน

โดยธนาคารออมสินร่วมเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่น ผ่านการสนับสนุนทางด้านเงินทุน องค์ความรู้ และการพัฒนาโมเดลธุรกิจที่ยั่งยืน รวมถึงการนำเครื่องมือจาก SMEs และ Startups มาช่วยสร้างนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน

4. การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน

จากการดำเนินโครงการ ธนาคารออมสินนำมากำหนดแผนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงิน เพื่อให้การสนับสนุนผู้เข้าร่วมโครงการผ่านผลิตภัณฑ์ทางการเงินพิเศษ เช่น สินเชื่อดอกเบี้ยยต่ำ และโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุนเพิ่มเติม ซึ่งจะช่วยให้ธุรกิจและโครงการชุมชนสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง





ธนาคารออมสินเดินทางเสริมทักษะการเงิน ผ่านบอร์ดเกม “มันนี่ปังปัง”

1. ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม

วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2568 ออมสิน เดินทางพบปะทบทวนเสริมทักษะการเงิน ผ่านบอร์ดเกม “มันนี่ปังปัง” หวังปลูกฝังความรู้เรื่องเงินในกลุ่มคนรุ่นใหม่ ซึ่งมีการนำร่องส่งมอบให้กับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) พร้อมจัดกิจกรรมการแข่งขันบอร์ดเกมให้กับบุคลากรในสังกัด สพฐ. และนักเรียน เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในวิธีการเล่น ก่อนที่จะนำไปขยายผลการใช้งานในโรงเรียนในเครือข่ายทั่วประเทศ

2. สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม

- ธนาคารออมสิน โดยฝ่ายส่งเสริมการออม พัฒนาสังคม และสิ่งแวดล้อม
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.)



3. ผลจากการมีส่วนร่วม

บุคลากรในสังกัด สพฐ. และนักเรียน ได้พัฒนาทักษะทางการเงิน ในการวางแผนการเงินในสถานการณ์ต่าง ๆ และสามารถจัดสรรเงินเพื่อการใช้จ่าย บริหารหนี้ รวมถึงวางแผนการลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อนำไปสู่การวางแผนการออมในอนาคต

4. การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน

- ธนาคารออมสิน นำผลจากการจัดกิจกรรม ไปกำหนดแผนการดำเนินงาน ดังนี้
- ธนาคารมีแผนงานในการส่งมอบบอร์ดเกม “มันนี่ปังปัง” ให้แก่สถาบันการศึกษา ที่เป็นสมาชิกของธนาคารโรงเรียนทั้ง 18 ภาค เพื่อขยายผลสร้าง Social Impact เพื่อจุดพลังการออมอย่างมีเป้าหมายให้ประชาชน
 - พัฒนา/ ปรับปรุง เครื่องมือเสริมทักษะด้านการเงิน เพื่อต่อยอดนวัตกรรมออนไลน์ ที่ช่วยในการวางแผนการเงินในอนาคตต่อไป





ธนาคารออมสินสนับสนุนการดำเนินงานกิจการเพื่อสังคม ด้านการยกระดับการท่องเที่ยว

1. ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม

วันที่ 8 มกราคม พ.ศ. 2568 ธนาคารออมสินโดยคุณวชิรา การสุทธิ รองผู้อำนวยการธนาคารออมสิน กลุ่มยุทธศาสตร์และสื่อสารเพื่อความยั่งยืน มอบการสนับสนุนดำเนินงานกิจการเพื่อสังคม แก่บริษัท โลเคิล อโลค จำกัด (กรุงเทพมหานคร) โดยมีผู้บริหารกิจการเพื่อสังคมดังกล่าว เข้ารับมอบการสนับสนุน ณ ห้องวชิราวุธ ธนาคารออมสิน สำนักงานใหญ่

2. สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม

- ธนาคารออมสินโดยคุณวชิรา การสุทธิ รองผู้อำนวยการธนาคารออมสิน กลุ่มยุทธศาสตร์และสื่อสารเพื่อความยั่งยืน
- บริษัท โลเคิล อโลค จำกัด (กรุงเทพมหานคร)



3. ผลจากการมีส่วนร่วม

ธนาคารออมสิน มอบการสนับสนุนดำเนินงานกิจการเพื่อสังคม ให้แก่ บริษัท โลเคิล อโลค จำกัด (กรุงเทพมหานคร) ในการยกระดับท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อต่อยอดพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของภารกิจ 10 มิติ ในโครงการออมสินห่วงใยสังคมและชีวิตคนไทย ที่ธนาคารเริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2565 โดยมุ่งหวังสร้างคุณค่าร่วมตามกรอบแนวคิด CSV (Creating Shared Value) ให้ธุรกิจเติบโต ควบคู่กับการสร้างประโยชน์แก่ชุมชนและสังคมอย่างเป็นรูปธรรม

4. การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน

ธนาคารออมสิน ได้ร่วมประชุมเสวนากับผู้ประกอบการ บริษัท โลเคิล อโลค จำกัด (กรุงเทพมหานคร) ในการออกแบบโปรแกรม/ เส้นทางท่องเที่ยวที่ปัก โดยครอบคลุมพื้นที่ 5 หมู่บ้าน (บ้านห้วยฟอง บ้านเปียงซ้อ บ้านห้วยเตย บ้านสะจุ และบ้านสะแก) ตำบลขุนน่าน อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดน่าน ซึ่งอยู่ในโครงการพัฒนาชุมชนแบบองค์รวม โครงการออมสินห่วงใยสังคมและชีวิตคนไทย เพื่อให้เกิดการต่อยอด และเป็นการสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อย และ SMEs Start up ในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น ที่พัก ร้านอาหาร เป็นต้น



ธนาคารออมสินเปิดโครงการ GSB Smart Agripreneur ช่วย SME ยกระดับเข้าสู่ Modern Trade อย่างยั่งยืน

1. ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม

ธนาคารออมสินจัดการอบรมโครงการ GSB Smart Agripreneur โครงการพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) สำหรับสินค้าเกษตรและแปรรูปร่วมกับสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ โดยมีคุณศักดิ์สิทธิ์ สุนทรกุล ผู้ช่วยผู้อำนวยการธนาคารออมสิน สายงานพัฒนาธุรกิจผู้ประกอบการรายย่อย และ SMEs Start up เป็นประธานเปิดการอบรมดังกล่าว เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและความสามารถของผู้ประกอบการด้วยแนวคิด BCG Model และ ESG รวมถึงการพัฒนาธุรกิจในบริบทโลกยุคใหม่ด้วย Design Thinking เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการให้มีคุณภาพและโดดเด่น สามารถเข้าสู่ตลาดการค้าออนไลน์และออฟไลน์ได้อย่างมั่นใจและมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมโอกาสในการเจรจาธุรกิจกับเครือข่ายการค้าปลีกสมัยใหม่ เปิดทางสู่การขยายตัวทางธุรกิจด้วยพันธมิตรที่เข้มแข็งและเชื่อถือได้ พร้อมสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เพื่อเสริมความแข็งแกร่งทางธุรกิจและขยายโอกาสในการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วมการอบรมในรูปแบบ Online และ Onsite รวมกว่า 400 ราย เมื่อวันที่ 29 – 30 มีนาคม พ.ศ. 2568 ณ โรงแรม ทีเคพาเลซ แอนด์ คอนเวนชั่น กรุงเทพฯ



2. สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม

- ธนาคารออมสิน โดยคุณศักดิ์สิทธิ์ สุนทรกุล ผู้ช่วยผู้อำนวยการธนาคารออมสิน สายงานพัฒนาธุรกิจผู้ประกอบการรายย่อย และ SMEs Start up
- สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

3. ผลจากการมีส่วนร่วม

- ผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ได้รับความรู้ และแนวทางการขับเคลื่อนธุรกิจด้วย BCG Model และ ESG รวมถึงการพัฒนาธุรกิจในบริบทโลกยุคใหม่ด้วย Design Thinking

- เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้ประกอบการ มุมมองในการดำเนินธุรกิจ เพื่อนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้มีคุณภาพ รวมถึงการสร้างสัมพันธ์กับผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างเครือข่ายในธุรกิจ เสริมความแข็งแกร่งและขยายโอกาสในการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน



4. การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน

ในปี 2568 ธนาคารได้นำผลการวิเคราะห์จุดเด่น/ ข้อได้เปรียบ และข้อจำกัด ในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการกลุ่มลูกค้าธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อย (SME) ที่ร่วมอบรมมาเป็นข้อมูลประกอบในการทบทวน/ พัฒนาแบบประเมิน ESG ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และขยายขอบเขตการดำเนินงานให้ครอบคลุมลูกค้ากลุ่มธุรกิจ SME โดยมีเป้าหมายเพื่อขยายผลการสร้าง Social Impact และสนับสนุนการดำเนินงาน ตามแผน Net Zero Roadmap ของธนาคาร และตั้งเป้าสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ SME มีความรู้ความเข้าใจ และสามารถนำเอากรอบแนวคิด ESG ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนา ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน หรือขยายโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุน จากการที่สถาบันการเงินมีแนวโน้มให้ความสำคัญกับการใช้เกณฑ์ด้านความยั่งยืนในการ พิจารณาลดปล่อยสินเชื่อมากขึ้น ตามทิศทางการขับเคลื่อนสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของ ประเทศ