

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทางสื่อ Online ของ อีจัน
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 2,959,200 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 12 มี.ค. 2568
เป็นเงิน 2,959,200 บาท (สองล้านเก้าแสนห้าหมื่นเก้าพันสองร้อยบาทถ้วน)
 - 4.1 Post PR ของธนาคารออมสินบนเพจอีจัน และ เว็บไซต์อีจัน จำนวน 40 ครั้ง ราคาครั้งละ 60,000 บาท
 - 4.2 AD Banner สนับสนุนคอนเทนต์ข่าวทั่วไปบนเพจอีจัน จำนวน 120 ครั้ง ราคาครั้งละ 4,660 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด 1 รายคือ บริษัท ชิกซ์ ฟิงเกอร์ มีเดีย จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นายเฉลิมชาติ ก้อนบาง	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ..... 
6.2 นางสาวณิ เวียงหทัย	รฟสอ.วางแผนและบริหารสื่อ	ลายมือชื่อ..... 
6.3 นางสาวนันท์ธนา จันทร์พานิช	รฟสอ.	ลายมือชื่อ..... 