

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีไข่งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างจัดกิจกรรม โครงการ “GSB Smart Franchise”
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจลูกค้า SMEs Start up ส่วนการตลาดลูกค้า SMEs Start up ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 4,000,000 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 27 ก.พ. 2568
เป็นเงิน 4,000,000 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด 3 ราย ดังนี้
 - 5.1. บริษัท จีโนซิส จำกัด
 - 5.2. บริษัท นิปปี้ ครีเอชัน จำกัด
 - 5.3. บริษัท เซ็นจ์ 98 จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
 - 6.1. นางสาวณัฏฐา สายสวาท ผู้ได้รับมอบหมาย ลายมือชื่อ ณัฏฐา
 - 6.2. นางสาวสรินทร์ วังวิเชียรโชติ ขฝพลส.การตลาดลูกค้า SMEs Start up 1 ลายมือชื่อ สรินทร์
 - 6.3. นางสาวธนกฤตา เจริญพานิช รฝพลส.การตลาดลูกค้า SMEs Start up ลายมือชื่อ ธนกฤตา