

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทางรูปแบบสื่อโซเชียลมีเดีย ของสวพ.FM91
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 770,400 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 4 มี.ค. 2568
เป็นเงิน 770,400 บาท
เผยแพร่ข้อความหรือรูปภาพข่าวประชาสัมพันธ์ ธนาคารออมสิน
ผ่านช่องทางสื่อโซเชียลมีเดีย ของสวพ.FM91
(1 ข่าวเผยแพร่ทั้ง 3 ช่องทาง) ได้แก่
- WWW.FM91BKK.COM
- X: FM91TRAFFICPRO
- FACEBOOK FANPAGE FM91 TRAFFICPRO
ข่าวประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทาง FACEBOOK: FM91 TRAFFICPRO
จำนวน Engagement ไม่ต่ำกว่า 2,000 Engagement ต่อ 1 โพสต์/ข่าว
จำนวน 50 ครั้ง ครั้งละ 15,408 บาท เป็นเงิน 770,400 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท วิไลเซ็นเตอร์แอนด์ซันส์ จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาวนฤมล สุมาลย์	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ
6.2 นางสาวมยุรา ปิจฉิมยาม	ชฟสอ.บริหารสื่อ 2	ลายมือชื่อ
6.3 นางสาวณิ เวียงหทัย	รฟสอ.วางแผนและบริหารสื่อ	ลายมือชื่อ