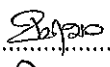
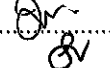


**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีในงานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ : จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารออมสิน ผ่านช่องทาง Online ของ The Better
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 1,296,840 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ **24 มี.ค. 2568**
เป็นเงิน 1,296,840 บาท
 - 4.1 วางสื่อในรูปแบบ PR Post ข้อมูลผลิตภัณฑ์ บริการ หรือ อินโดที่เกี่ยวข้องกับธนาคารออมสิน ในรูปแบบภาพ หรือ ข้อความ หรือคลิปวิดีโอ (ตามที่ธนาคารต้องการ) ในช่องทาง Website, Facebook, Instagram ของ The Better
การันตีขั้นต่ำ ทางช่องทาง Facebook ไม่น้อยกว่า 2,500 Engagement
จำนวน 37 ครั้ง ครั้งละ 26,750 บาท เป็นเงิน 989,750 บาท
 - 4.2 วางสื่อในรูปแบบบทความ (Advertorial) ในช่องทาง Website, Facebook, Instagram ของ The Better พร้อม Graphic รูปภาพปก ในช่องทาง Facebook
- ค่าจัดทำ ครั้งละ 10,700 บาท
- ค่าวางสื่อ ครั้งละ 26,750 บาท
การันตีขั้นต่ำ ทางช่องทาง Facebook ไม่น้อยกว่า 2,500 Engagement
จำนวน 4 ครั้ง ครั้งละ 37,450 บาท เป็นเงิน 149,800 บาท
 - 4.3 วางสื่อในรูปแบบ Infographic Content 1 รูป หรือ Graphic for Photo Album (Photo from client) ในช่องทาง Website, Facebook, Instagram ของ The Better
- ค่าจัดทำ ครั้งละ 25,680 บาท
- ค่าวางสื่อ ครั้งละ 26,750 บาท
จำนวน 3 ครั้ง ครั้งละ 52,430 บาท เป็นเงิน 157,290 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท เดอะ เบทเทอร์ นิวส์ จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาวณมล สุมาลย์ / ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ 
6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม ขฟสอ.บริหารสื่อ 2	ลายมือชื่อ 
6.3 นางสาวณิ เวียงทฤทัย รฝสอ.วางแผนและบริหารสื่อ	ลายมือชื่อ 