

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างเผยแพร่บทเพลงสรรเสริญพระบารมี ในรูปแบบภาพลักษณ์ของธนาคาร และเผยแพร่
สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคารออมสินบริเวณนอกโรงภาพยนตร์ ในเครือ เอส เอฟ
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 14,000,000 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 19 มี.ค. 2568
เป็นเงิน 14,000,000 บาท (สิบสี่ล้านบาทถ้วน)
- 4.1 เผยแพร่บทเพลงสรรเสริญพระบารมี ในรูปแบบภาพลักษณ์ของธนาคาร ในตำแหน่ง
เพลงสรรเสริญพระบารมี จำนวน 66 สาขาทั่วประเทศ, ไม่น้อยกว่า 392 โรงภาพยนตร์ (148 ครั้ง
ต่อโรงต่อเดือน) ราคาเดือนละ 1,200,000 บาท เป็นเงิน 12,000,000 บาท
- 4.2 เผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธนาคารออมสิน บริเวณนอกโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ
ผ่านจอ Digital Media (LED Wall, LED Banner) จำนวน 66 สาขา (วันละ 6 สปอต/Loop
จำนวน 12 Loop/วัน) ราคาเดือนละ 200,000 บาท เป็นเงิน 2,000,000 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
สืบราคาจากท้องตลาด จำนวน 1 ราย จากบริษัท เอส เอฟ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางสาวลาเลีย	ปาทาน	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ Lals
6.2 นางสาวณิ	เวียงหญทัย	รองผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ Sv
6.3 นางสุนันท์ธนา	จันทร์พานิช	ผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ Niny P.