

1. ชื่อโครงการ จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารในสนามบินนานาชาติ
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 3,900,000 บาท (สามล้านเก้าแสนบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ...17 มี.ค. 2568...
เป็นเงิน 3,900,000 บาท (สามล้านเก้าแสนบาทถ้วน)
วงสื่อบัณฑิตแนะนา จำนวน 12 เดือน ราคาเดือนละ 325,000 บาท
รายละเอียด ดังนี้
 - 4.1 ป้ายกล่องไฟไวนิลโปร่งแสง บริเวณผนังเหนือร้านค้าภายในอาคารผู้โดยสาร จำนวน 4 บัณฑิต
ราคาเดือนละ 300,000 บาท x 12 เดือน รวมเป็นเงิน 3,600,000 บาท
 - 4.2 ป้ายกล่องไฟไวนิลโปร่งแสง บริเวณบนสายพานรับสัมภาระ จำนวน 1 บัณฑิต
ราคาเดือนละ 25,000 บาท x 12 เดือน รวมเป็นเงิน 300,000 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาจากท้องตลาด จำนวน 1 ราย จาก บริษัท วี แอนด์ พี เมเนจเม้นท์ จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - 6.1 นายธนิตร์ ขจิตวรพันธ์
ผู้ได้รับมอบหมาย ลายมือชื่อ
 - 6.2 นางสาวณิ เวียงหลุทัย
รองผู้อำนวยการฝ่าย ลายมือชื่อ
 - 6.3 นางสุนันท์ธนา จันทร์พานิช
ผู้อำนวยการฝ่าย ลายมือชื่อ