

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารทางวิทยุ FM 94.0 MHz (EFM)
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 4,985,477.75 บาท
(สี่ล้านเก้าแสนแปดหมื่นห้าพันสี่ร้อยเจ็ดสิบเจ็ดบาทเจ็ดสิบห้าสตางค์)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 27 มี.ค. 2568
เป็นเงิน 4,985,477.75 บาท (จำนวน 11 เดือน) โดยมีรายละเอียด ดังนี้
 - 4.1 สปอตโฆษณา 30 วินาที (ทุกวัน จ.-อา.) ระหว่างเวลา 08.00-23.00 น. จำนวน 1,265 ครั้ง
 $1,984.85 \text{ บาท} \times 1,265 \text{ ครั้ง} = 2,510,835.25 \text{ บาท}$
 - 4.2 พุดประชาสัมพันธ์ (1 นาที) (ทุกวัน จ.-ศ.) ระหว่างเวลา 07.30-19.30 น. จำนวน 275 ครั้ง
 $8,998.70 \text{ บาท} \times 275 \text{ ครั้ง} = 2,474,642.50 \text{ บาท}$
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
โดยสืบจากราคาท้องตลาดจำนวน 1 ราย จาก บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางกัลยัมล	ศรี	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ 
6.2 นางสาวณี	เวียงหลุทัย	รองผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ 
6.3 นางสุนันท์ธนา	จันทร์พานิช	ผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ 