

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทางรูปแบบ สื่อ Online ของ Thaipublica ✓
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 540,000 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 3 มี.ค. 2568
เป็นเงิน 540,000 บาท
 1. แบนเนอร์โฆษณาบนเว็บไซต์ thaipublica.org หน้าแรก ขนาด 300 x 250 Pixel จำนวน 12 เดือน
เป็นเงิน 427,800 บาท ✓
 2. วางสื่อในรูปแบบข่าวประชาสัมพันธ์ (PR Post) บน Facebook Thaipublica.org จำนวน 24 ครั้ง
เป็นเงิน 112,200 บาท ✓
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาจากท้องตลาด 1 รายคือ บริษัท ไทยพับลิก้า จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นายเฉลิมชาติ ก้อนบาง	ผู้ได้รับมอบหมาย ✓	ลายมือชื่อ..... 
6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม	ขฟสอ.บริหารสื่อ 2 ✓	ลายมือชื่อ..... 
6.3 นางสาวณัฏฐิ เวียงฤทธิ์	รฟสอ.วางแผนและบริหารสื่อ	ลายมือชื่อ..... 