

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ วางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารช่องทาง Online ในเครือ
ช่อง 9 MCOT HD
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารอมลีน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,000,000 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 11 ส.ค. 2568
เป็นเงิน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
 - 4.1 วางสื่อในรูปแบบคลิปวิดีโอสั้นไม่เกิน 1 นาที โดย Influencer ในช่องทาง
TikTok 9 MCOT, Facebook 9 MCOT, Youtube 9 MCOT และช่องทาง TikTok ของ Influencer
- ค่าจัดทำครั้งละ 10,770 บาท / 1 ครั้ง
- ค่าวางสื่อครั้งละ 37,000 บาท / 1 ครั้ง
(ช่องทาง TikTok การันตีจำนวนผู้ชมคลิปสั้นชิ้นต่ำไม่น้อยกว่า 200,000 Views / 1 โพสต์)
(ช่องทาง Facebook การันตีการมีส่วนร่วมชิ้นต่ำไม่น้อยกว่า 3,000 Engagement / 1 โพสต์)
ราคาครั้งละ 47,770 บาท จำนวน 4 ครั้ง เป็นเงิน 191,080 บาท
 - 4.2 วางสื่อในรูปแบบ PR Post ข้อมูลผลิตภัณฑ์ บริการ หรืออื่นใดที่เกี่ยวข้องกับธนาคารอมลีนในรูปแบบ
ภาพ หรือข้อความ หรือคลิปวิดีโอ (ตามที่ธนาคารต้องการ) ในช่องทาง Website MCOT.net , Facebook
9 MCOT (ช่องทาง Facebook การันตีการมีส่วนร่วมชิ้นต่ำไม่น้อยกว่า 3,000 Engagement / 1 โพสต์)
ราคาครั้งละ 16,050 บาท จำนวน 12 ครั้ง เป็นเงิน 192,600 บาท
 - 4.3 วางสื่อในรูปแบบ Strip Banner บนคอนเทนต์ Facebook และ TikTok ในเครือ ของช่อง 9 MCOT HD
(ตามความต้องการของธนาคาร)
ราคาครั้งละ 4,815 บาท จำนวน 48 ครั้ง เป็นเงิน 231,120 บาท
 - 4.4 วางสื่อในรูปแบบ VTR Banner ช่วงต้นคลิป เพื่อ PR ข้อมูลผลิตภัณฑ์ บริการ หรืออื่นใดที่
เกี่ยวข้องกับธนาคารอมลีน ในรายการในเครือของช่อง 9 MCOT HD (ตามความต้องการของ
ธนาคาร) ทางช่องทาง Facebook และ TikTok
ราคาครั้งละ 3,210 บาท จำนวน 60 ครั้ง เป็นเงิน 192,600 บาท
 - 4.5 วางสื่อในรูปแบบ Display Banner Billboard หน้าแรกของ Website สำนักข่าวไทย
และ Nine Entertain
ราคาครั้งละ 32,100 บาท จำนวน 6 เดือน เป็นเงิน 192,600 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด 1 รายคือ
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นายเฉลิมชาติ ก้อนบาง	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ..... 
6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม	ขฟสอ.บริหารสื่อ 2	ลายมือชื่อ..... 
6.3 นางสาวณิ เวียงฤทธิ์	รฟสอ.วางแผนและบริหารสื่อ	ลายมือชื่อ..... 