

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ : จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารออมสิน
ผ่านช่องทางออนไลน์ Bright TV

2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน

3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 1,926,000 บาท

4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ - 4 ส.ค. 2568
เป็นเงิน 1,926,000 บาท

4.1 วางสื่อในรูปแบบ PR Post ข้อมูลผลิตภัณฑ์ บริการ หรืออื่นใดที่เกี่ยวข้องกับธนาคารออมสิน
ในรูปแบบภาพ หรือ ข้อความ หรือคลิปวิดีโอ (ตามที่ธนาคารต้องการ) ในช่องทาง Facebook Bright TV
จำนวน 3 ครั้ง / 1 เดือน (การันตีการมีส่วนร่วมขั้นต่ำไม่น้อยกว่า 1,500 Engagement / 1 โพสต์)
เดือนละ 53,500 บาท จำนวน 12 เดือน
เป็นเงิน 642,000 บาท

4.2 วางสื่อรูปแบบ Strip Banner บนคอนเทนต์ข่าวในช่องทาง Facebook Bright TV
จำนวน 60 ครั้ง / 1 เดือน เดือนละ 26,750 บาท จำนวน 12 เดือน
เป็นเงิน 321,000 บาท

4.3 วางสื่อรูปแบบ Strip Banner บนคอนเทนต์ข่าวในช่องทาง Instagram Bright TV
จำนวน 60 ครั้ง / 1 เดือน เดือนละ 26,750 บาท จำนวน 12 เดือน
เป็นเงิน 321,000 บาท

4.4 วางสื่อรูปแบบ Strip Banner บนคอนเทนต์ข่าวในช่องทาง Tiktok Bright TV
จำนวน 30 ครั้ง / 1 เดือน เดือนละ 16,050 บาท จำนวน 12 เดือน
เป็นเงิน 192,600 บาท

4.5 วางสื่อในรูปแบบ VTR ในช่องทาง Youtube Bright TV
จำนวน 100 ครั้ง / 1 เดือน เดือนละ 37,450 บาท จำนวน 12 เดือน
เป็นเงิน 449,400 บาท

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท ไบรท์ ทีวี จำกัด

6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาวณมล สุมาลย์ ผู้ได้รับมอบหมาย

ลายมือชื่อ

6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม ขฟสอ.บริหารสื่อ 2

ลายมือชื่อ

6.3 นางสาวณิ เวียงหทัย รฟสอ.วางแผนและบริหารสื่อ

ลายมือชื่อ