

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ผ่านช่องทางแอปพลิเคชัน TikTok ของธนาคารออมสิน โดยวิธีพิเศษเพื่อการพาณิชย์
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายการตลาด ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 999,968.50 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่2.1.011.....2568.....
เป็นเงิน 999,968.50 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง) โดยสืบราคาจากท้องตลาด 3 ราย คือ
 - 5.1 บริษัท โซโอดี จำกัด
 - 5.2 บริษัท เวอร์ชาไทล์ ฮาวส์ จำกัด
 - 5.3 บริษัท เอฟลัส อะบิลิตี้ จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นายพศุภพัฒน์ กระดิ่งงา	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ.....
6.2 นายปณณศิริ รอยายะ	รฟค. บริหารช่องทางการตลาดดิจิทัล 1	ลายมือชื่อ.....
6.3 นายธนต์ถันนท์ แก้วทอง	รฟค. บริหารช่องทางการตลาดดิจิทัล 1	ลายมือชื่อ.....