

GSB

INNOVATION MANAGEMENT

MASTER PLAN



แผนแม่บทด้านการจัดการนวัตกรรม
ปี 2567-2571



ธนาคาร

ออมสิน

Government Savings Bank

แผนแม่บทด้านการจัดการนวัตกรรม ปี 2567-2571

แผนแม่บทด้านการจัดการนวัตกรรม ปี 2567-2571 จัดทำขึ้นโดยพิจารณาความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ สาขาสถาบันการเงิน และแผนวิสาหกิจธนาคารออมสิน ปี 2567-2571 รวมทั้งนโยบายด้านการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และบริหารจัดการนวัตกรรม

กระบวนการจัดทำแผนแม่บทด้านการจัดการนวัตกรรม สอดคล้องกับกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ธนาคารออมสินระยะ 5 ปี โดยเริ่มจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการจัดการนวัตกรรม มีการศึกษามาตรฐาน/กรอบการบริหารจัดการนวัตกรรม Best Practice เกณฑ์ประเมินผล Core Business Enablers ด้านการจัดการนวัตกรรม ปี 2566 และผลประเมิน ปี 2565 สัญญาณบ่งชี้/ทิศทาง การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ตลาด ความนิยมของลูกค้า การแข่งขันในตลาด ความร่วมมือทางนวัตกรรมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก ปัจจัยยั่งยืน ปัจจัยขับเคลื่อนและปัจจัยเสี่ยงด้านการจัดการนวัตกรรม รวมถึงความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ธนาคารและแผนแม่บทด้านต่างๆ เป็นปัจจัยนำเข้าในการทำ SWOT Analysis/ SCOC Analysis โดยสรุปเป็นจุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weakness) โอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) เพื่อมาวิเคราะห์ความได้เปรียบและความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantages & Strategic Challenge) โดยใช้ TOWS Matrix และจัดทำแผนแม่บทด้านการจัดการนวัตกรรม ปี 2567-2571 โดยมีวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Innovation Management Positioning) ตามเกณฑ์ประเมินผล Core Business Enablers ด้านการจัดการนวัตกรรม ดังนี้

วิสัยทัศน์ ด้านการจัดการนวัตกรรม

“เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนการเป็นธนาคารเพื่อสังคมอย่างยั่งยืน”

พันธกิจด้านการจัดการนวัตกรรม

1. พัฒนาโครงสร้าง ระบบบริหารจัดการ และกระบวนการด้านการจัดการนวัตกรรม
2. เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม
3. พัฒนาบุคลากรและยกระดับด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม
4. พัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการ และรูปแบบธุรกิจใหม่ (New business Model)

เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและตลาด จากความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในองค์กร

Innovation Management Positioning 2567-2571



GSB Strategic Positioning 2567-2571

SOCIAL MISSION INTEGRATION

บูรณาการภารกิจด้านสังคมในทุกกระบวนการ



Social Bank with Strategic Partnership Expansion

ขยายความร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกแก่สังคม

Social Bank with Strategic Partnership Expansion

ขยายความร่วมมือกับพันธมิตร สร้างผลกระทบเชิงบวกแก่สังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

Social Bank with Positive Impact at Scale

สร้างผลกระทบเชิงบวกแก่สังคมในวงกว้าง

IM Positioning 2567-2571



ปี 2567

Strengthening Corporate Innovation System to Support Social Integration with Partnership

เสริมสร้างระบบนวัตกรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง
สนับสนุนการบูรณาการภารกิจเชิงสังคมร่วมกับพันธมิตร



ปี 2568-2569

Strong Partner Ecosystem to deliver Customer Value

ความร่วมมือกับพันธมิตรที่แข็งแกร่ง
เพื่อส่งมอบคุณค่าให้กับลูกค้า



ปี 2570-2571

Sustainable Banking in Driving a Positive Impact

ธนาคารเพื่อความยั่งยืนที่ขับเคลื่อนการ
สร้างผลกระทบเชิงบวก

Goals	ปี 2567			ปี 2568-2569			ปี 2570-2571		
	• Idea Conversion Rate (ความสำเร็จในการต่อยอด Idea สู่นวัตกรรม)	≥ 10%		≥ 15%			≥ 20%		
	• สัดส่วนนวัตกรรมเชิงสังคมและสิ่งแวดล้อม	≥ 50%		≥ 60%			≥ 70%		
	• จำนวนลูกค้าที่เข้าถึงแหล่งเงินทุน	500,000 ราย		1,000,000 ราย			1,000,000 ราย		
	• ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการ Digital	≥ ระดับ 4		≥ ระดับ 4			≥ ระดับ 4		

แผนแม่บทด้านการจัดการนวัตกรรม ปี 2567-2571



แผนแม่บทด้านการจัดการนวัตกรรม ปี 2567-2571 มีทั้งหมด 3 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
8 ยุทธศาสตร์ 15 แผนงาน ดังนี้

SO1. การพัฒนานวัตกรรม จากฐานความรู้และข้อมูลสารสนเทศ

เป้าประสงค์ : สร้างคุณค่าเพิ่มให้ลูกค้าและธนาคาร

ยุทธศาสตร์ที่ 1.1 การจัดการความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม

- การจัดการความรู้สู่การพัฒนานวัตกรรมและกระบวนการที่สำคัญ

ยุทธศาสตร์ที่ 1.2 การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เพื่อยกระดับการพัฒนานวัตกรรม
ที่ส่งเสริมภารกิจเชิงสังคมและเชิงพาณิชย์

- พัฒนา Data Analytic เพื่อคาดการณ์ความต้องการของลูกค้า
สู่การพัฒนานวัตกรรม
- การพัฒนานวัตกรรมและขยายผลเพื่อภารกิจเชิงสังคมและเชิงพาณิชย์
- พัฒนาและทดสอบ Prototype / นวัตกรรม
- การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อพัฒนานวัตกรรม

SO2. การเสริมสร้างวัฒนธรรมและศักยภาพด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

เป้าประสงค์ : ยกระดับศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กร เพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2.1 การเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

- เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2.2 การยกระดับความรู้ ความสามารถ และศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์และ
การจัดการนวัตกรรมองค์กร

- การยกระดับความรู้ ความสามารถ และศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์
และการจัดการนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2.3 การพัฒนาแรงจูงใจด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

- พัฒนาแรงจูงใจแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ

SO3. การพัฒนาโครงสร้างการขับเคลื่อนการจัดการนวัตกรรมองค์กร

เป้าประสงค์ : เพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถในการขับเคลื่อนการจัดการนวัตกรรมองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 3.1 การยกระดับศักยภาพระบบนวัตกรรมองค์กรรองรับทิศทางธนาคารเพื่อสังคม

- ทบทวนและปรับปรุงระบบนวัตกรรมองค์กร (CIS)
- ประเมินและยกระดับศักยภาพนวัตกรรมองค์กรตาม IOM และ ISO 56002

ยุทธศาสตร์ที่ 3.2 การขับเคลื่อนกระบวนการนวัตกรรม

- ปรับปรุงกระบวนการนวัตกรรมและขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร
- GSB Innovation Lab (ศูนย์ปฏิบัติการนวัตกรรม)
- พัฒนาและบริหาร GSB Innovation Portfolio
- บริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา

ยุทธศาสตร์ที่ 3.3 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรม

- การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลพื้นฐานที่สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรม

IM VISION

เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม
เพื่อขับเคลื่อนการเป็นธนาคารเพื่อสังคมอย่างยั่งยืน



ธนาคาร

ออมสิน

Government Savings Bank