

นโยบายการจัดการความรู้ธนาคารออมสิน ปี 2568

เพื่อให้การดำเนินการจัดการความรู้ของธนาคารออมสิน เป็นไปอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ตลอดจนสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ของธนาคารในปัจจุบัน จึงกำหนดนโยบายการจัดการความรู้ธนาคารออมสิน ดังนี้

1. ผู้บริหารทุกระดับต้องมีส่วนร่วมในการจัดการความรู้ และมีหน้าที่ในการสนับสนุน ส่งเสริมติดตาม กระตุ้นและสร้างแรงจูงใจ พร้อมเป็นแบบอย่างที่ดี ด้านการบริหารจัดการความรู้ และสนับสนุนด้านทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามเป้าหมายการบริหารจัดการความรู้
2. ส่งเสริมให้เกิดการถอดบทเรียนการทำงานที่ประสบความสำเร็จ/ล้มเหลวในอดีต เพื่อมา ทบทวน/ต่อยอดให้เกิดแนวทางการปฏิบัติงาน/ความคิดสร้างสรรค์ ที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
3. สร้างความตระหนัก ส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานมีการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ โดยคำนึงถึงความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ เพื่อพัฒนางาน ให้เกิดประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องและสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับองค์กร
4. เสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ ตลอดจนสนับสนุนให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ พัฒนาความรู้ ทักษะ และทัศนคติที่ดีต่อการปฏิบัติงาน เพื่อนำไปปรับปรุงและต่อยอดองค์ความรู้สู่นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง
5. ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาสนับสนุนกระบวนการจัดการความรู้ในแต่ละขั้นตอนอย่างเหมาะสม เพื่อให้การจัดการความรู้ทำได้โดยง่าย สะดวก และรวดเร็ว
6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ดำเนินการจัดการความรู้สอดคล้องกับแนวทางมาตรฐานสากลทั่วทั้งองค์กร

แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้

ปี 2568 – 2572

KM VISION

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ชั้นนำ ที่มีมาตรฐานในการจัดการความรู้ระดับสากล และนำไปสู่การปฏิบัติ เพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ อย่างยั่งยืน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ KM 1 ขับเคลื่อนการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนเป้าหมายองค์กรและนวัตกรรม		วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ KM 2 ยกระดับมาตรฐานด้านการจัดการความรู้ ตอบสนองการเป็นองค์กรสมรรถนะสูง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ KM 3 เสริมความเข้มแข็งทีมจัดการความรู้ และวัฒนธรรมการจัดการความรู้
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการจัดการความรู้สนับสนุนการขับเคลื่อนเป้าหมายขององค์กร		ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มศักยภาพทีมการจัดการความรู้และส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้และสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการจัดการความรู้
1.1 บูรณาการองค์ความรู้และเชื่อมโยงกับเป้าหมายองค์กร (ปี 2568-2572) NEW		3.1. ปรับปรุงกลไก (Mechanism) และกระบวนการจัดการความรู้ (ปี 2568) 3.2 สร้างแผนที่ความรู้และแผนที่ผู้เชี่ยวชาญในองค์ความรู้ที่สำคัญของธนาคาร (ปี 2568 - 2569) 3.3 ขยายผลการดำเนินการตามแนวทางมาตรฐานสากลด้านการจัดการความรู้ (ISO30401) (ปี 2568 -2572)	4.1 พัฒนาศักยภาพทีมการจัดการความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการความรู้สู่องค์กร (ปี 2568) NEW 4.2 สร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้และสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการจัดการความรู้ (ปี 2567 - 2572)
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ มาใช้ในการพัฒนาด้านการบริหารจัดการความรู้เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร			
2.1 ปรับปรุงระบบบริหารจัดการความรู้โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ (ปี 2568 - 2570) NEW			