

นโยบายการจัดการความรู้ธนาคารออมสิน ปี 2567

เพื่อให้การดำเนินการจัดการความรู้ของธนาคารออมสิน เป็นไปอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ตลอดจนสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ของธนาคารในปัจจุบัน จึงกำหนดนโยบายการจัดการความรู้ธนาคารออมสิน ดังนี้

1. ผู้บริหารทุกระดับต้องมีส่วนร่วมในการจัดการความรู้ และมีหน้าที่ในการสนับสนุน ส่งเสริมติดตาม กระตุ้นและสร้างแรงจูงใจ พร้อมเป็นแบบอย่างที่ดี ด้านการบริหารจัดการความรู้ และสนับสนุน ด้านทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามเป้าหมายการบริหารจัดการความรู้
2. ส่งเสริมให้เกิดการถอดบทเรียนการทำงานที่ประสบความสำเร็จ/ล้มเหลวในอดีต เพื่อมาทบทวน/ต่อยอดให้เกิดแนวทางการปฏิบัติงาน/ความคิดสร้างสรรค์ ที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
3. สร้างความตระหนัก ส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานมีการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ เพื่อพัฒนางาน ให้เกิด ประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องและสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับองค์กร
4. เสริมสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมต่อการสร้างวัฒนธรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และมีการ นำ ความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน โดยมุ่งหวังให้บุคลากรเกิดการ พัฒนาความรู้ ทักษะ และมีทัศนคติที่ดีต่อการปฏิบัติงาน ตลอดจนตระหนักถึงความเสี่ยงในการ ปฏิบัติงาน เพื่อทำให้เกิดการปรับปรุงและนำไปคิดยออดให้เกิดนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง
5. ใช้ระบบ GSB WISDOM เป็นเครื่องมือที่ช่วยสนับสนุนการบริหารจัดการความรู้ ให้เข้าถึง องค์ความรู้ได้โดยง่าย สะดวก และรวดเร็ว และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอื่นๆ เพื่อบริหาร จัดการความรู้ ให้มีประสิทธิภาพ

แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ ปี 2567 – 2571

KM VISION

"เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ชั้นนำ ที่มีมาตรฐานในการจัดการความรู้ระดับสากล และนำไปสู่การปฏิบัติ เพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ อย่างยั่งยืน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย"

