

แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2568 – 2572

ที่มาและความสำคัญ

- 1 เพื่อรองรับและสนับสนุนแผนยุทธศาสตร์ธนาคารให้บรรลุตามกรอบทิศทางและเป้าหมายที่กำหนด
- 2 เพื่อดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล และสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านการรับฟังความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวล เพื่อนำมาวิเคราะห์ในกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ในการปรับปรุงการดำเนินงาน การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์/บริการ และกระบวนการ

VISION

สร้างความร่วมมือและยกระดับความสัมพันธ์
กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อนำองค์กรสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

MISSION

1

ยกระดับการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี
และความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
เพื่อสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจและรองรับธุรกิจใหม่

2

พัฒนาขีดความสามารถของโครงสร้างพื้นฐาน
เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร

PURPOSE

ต่อยอดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการที่ตอบสนองความต้องการ
ความคาดหวังเพื่อสร้างความพึงพอใจทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและธนาคาร

STAKEHOLDER

1

หน่วยงานกำกับดูแล
และหน่วยงานภาครัฐ



2

พันธมิตร
และลูกค้า



3

สังคม
และชุมชนสำคัญ



4

ลูกค้า



5

สื่อมวลชน



6

คณะกรรมการ ผู้บริหาร
พนักงานและลูกจ้าง



STRATEGY

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 : ขยายความร่วมมือและสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

S01

S1.1

ยกระดับและเสริมสร้างศักยภาพผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

S1.2

ยกระดับความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยกระดับการสร้างความสัมพันธ์และยกระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

S02

S2.1

เพิ่มประสิทธิภาพของความสัมพันธ์ และยกระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

S03

S3.1

การกำหนด/ ทบทวนนโยบาย
กฎระเบียบ ข้อบังคับ

S3.2

เพิ่มประสิทธิภาพการ
บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

S3.3

พัฒนาศักยภาพของบุคลากร